

So least Deutschland

Leasing-Rückspiegel 2020



LeasingMarkt.de GmbH
Toulouser Allee 25
40211 Düsseldorf

In Kooperation mit:

EBS  **Universität**

Über den Leasing-Rückspiegel

Lesen Sie, was Deutschland least

Zum zweiten Mal präsentiert LeasingMarkt.de – der Online-Marktplatz für Leasingangebote – den großen Leasing-Jahresrückblick.

Der Leasing-Rückspiegel 2020 informiert anhand einer umfassenden Datenanalyse über die Präferenzen der monatlich über eine Million LeasingMarkt.de Nutzer und deren Leasinganfragen.

Die Planung, Durchführung und Auswertung der Studie basiert auf einem Gemeinschaftsprojekt der EBS Universität für Wirtschaft und Recht und der LeasingMarkt.de GmbH.

Wir wünschen Ihnen viel Spaß beim Lesen!

 **LeasingMarkt.de**

 **EBS Universität**



Vorwort

„Das Leasingjahr 2019 stand eindeutig im Zeichen 'groß statt klein'. SUV-Modelle waren beliebter denn je, die Nachfrage nach Kleinwagen hingegen rückläufig. Folglich stieg nicht nur die Motorleistung der Leasingfahrzeuge, sondern auch deren durchschnittlicher Spritverbrauch und CO₂-Ausstoß. Auf der anderen Seite setzte sich die positive Entwicklung in puncto E-Mobility fort, ein Anstieg um 33 Prozent im Bereich Elektro- und Hybridleasing spricht eine klare Sprache. Bei der Fahrzeugwahl zeigten sich 2019 somit zwei gegensätzliche Trends. In einer Sache waren sich deutsche Leasingnehmer jedoch einig, ein VW-Modell musste es sein. Trotz der vergangenen Krisenjahre ist der Volkswagen-Konzern samt seiner Tochtermarken Audi, Seat und Skoda weiterhin der dominierende Hersteller, wenn es um das Auto-Leasing geht.“


Gründer & Geschäftsführer

Übersicht

Konditionen

Der typische Leasingvertrag 2019 6

Fahrzeuge

Das Leasingauto 2019 8

Antriebsformen 12

Getriebe, Lackierung & Motorleistung 14

Leasingnehmer

Gewerbe- vs. Privatleasing 16

Mann vs. Frau 22

Umwelt

So grün war das Leasingjahr 2019 28

Ausblick

Prof. Dr. Sven Henkel 34

EBS Universität für Wirtschaft und Recht



Konditionen

Der typische Leasingvertrag 2019

2019 zahlte der deutsche Leasingnehmer je nach Fahrzeugtyp durchschnittlich eine Leasingrate zwischen 137 Euro und 499 Euro. Der Leasingvertrag besaß eine Laufzeit von 36 Monaten und beinhaltete eine jährliche Fahrleistung von 10.000 Kilometern. Der Leasingfaktor lag im Durchschnitt bei 0,67.

Durchschnittliche Leasingdauer

36 Monate

Durchschnittliche Kilometerleistung

10.000 km

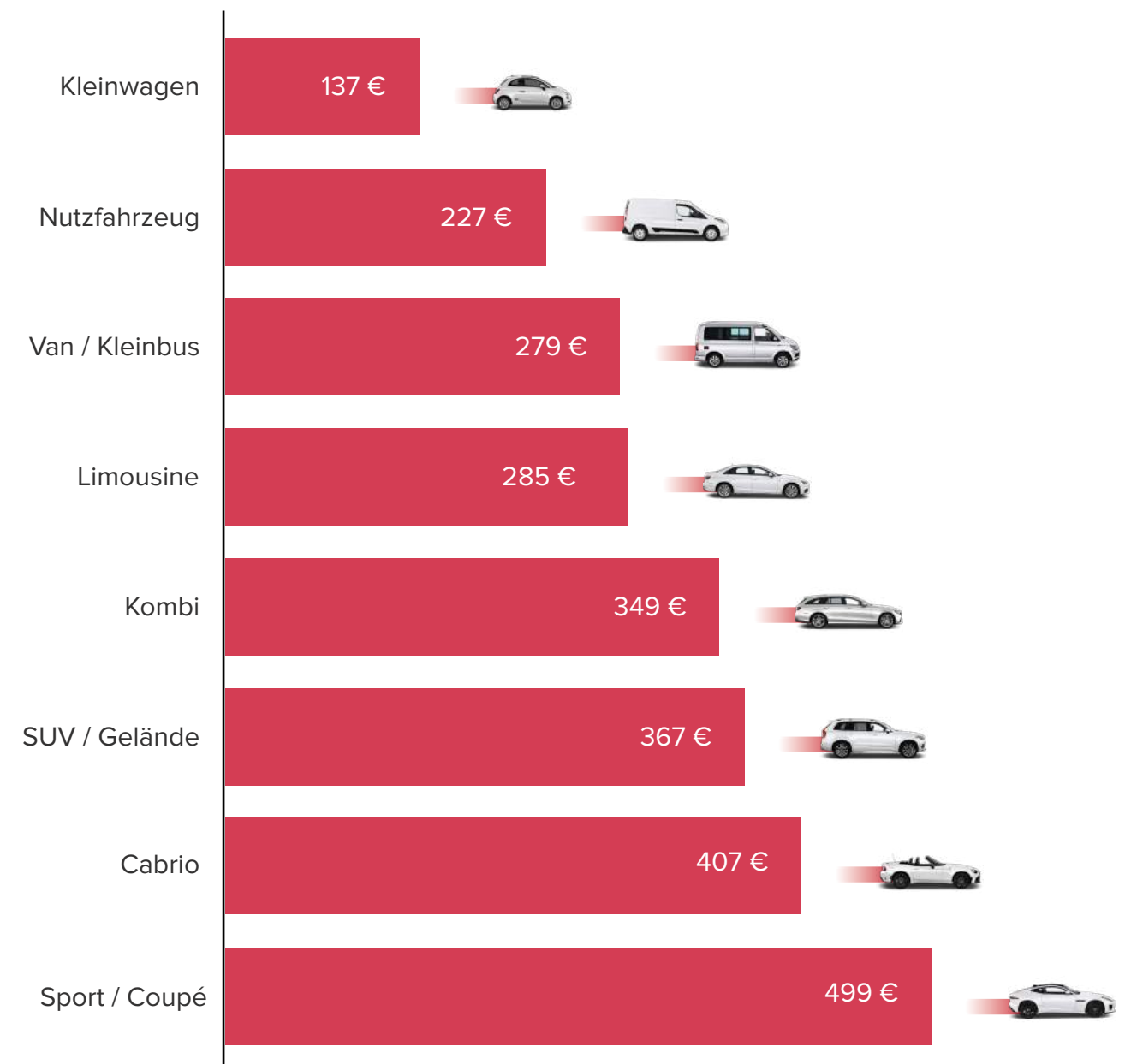
Durchschnittlicher Leasingfaktor

0,67

Leasingfaktor

Der Leasingfaktor gibt die Leasingrate im Verhältnis zum Bruttolistenpreis des Fahrzeugs an und eignet sich daher als Vergleichsinstrument für Leasingangebote.

Durchschnittliche Rate nach Fahrzeugtyp

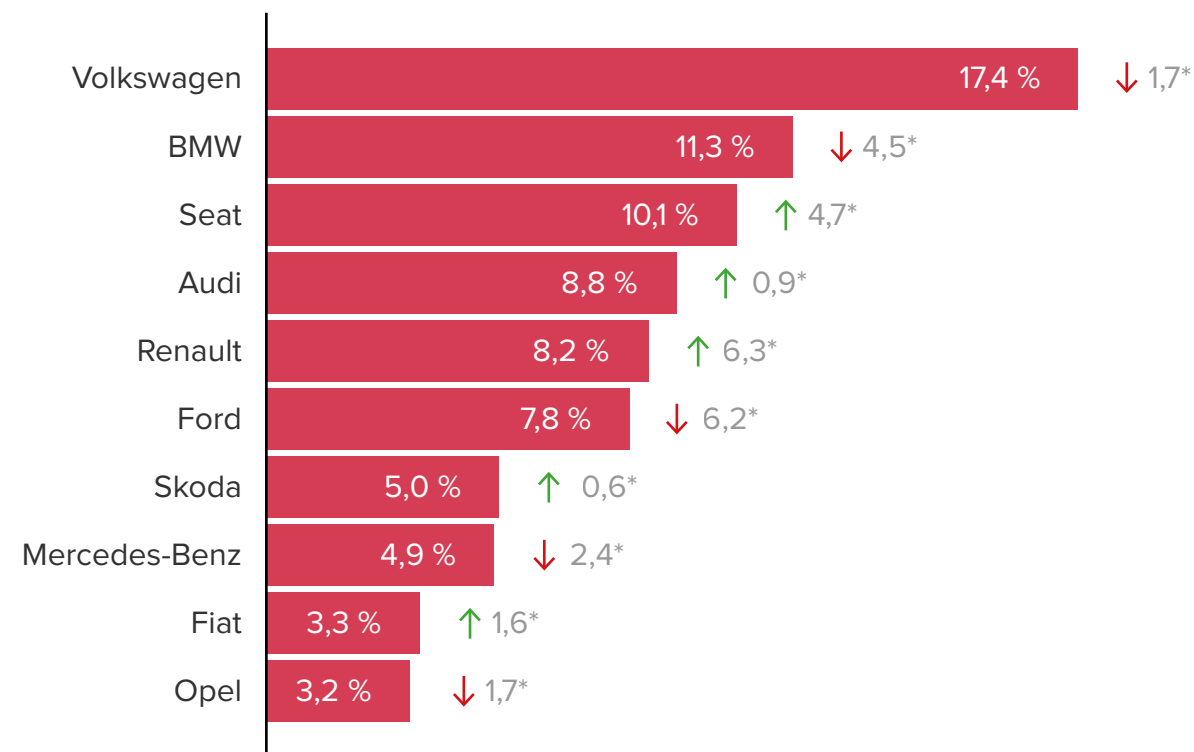


Fahrzeuge

Das Leasingauto 2019

Beliebteste Hersteller 2019

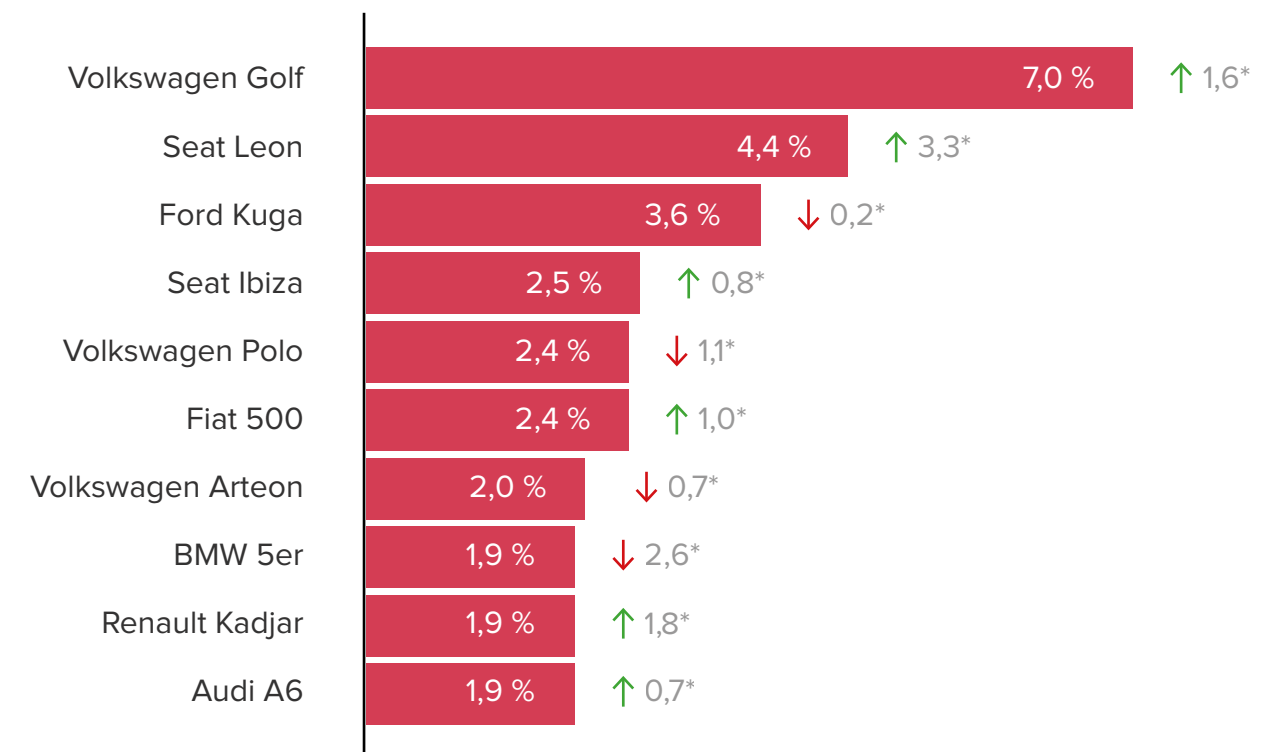
Das Leasingjahr 2019 wurde durch den Volkswagen-Konzern dominiert. Sowohl VW als auch Seat und Audi finden sich in den Top 4 der beliebtesten Hersteller wieder und mussten sich lediglich mit der bayerischen Konkurrenz von BMW messen, die sich Platz 2 sichern konnte. Der größte Verlierer hingegen war Ford – die Kölner Autobauer verzeichneten einen Rückgang von 14 Prozent (2018) auf nur noch 7,8 Prozent aller Leasinganfragen.



*Zu-/Abnahme in Prozentpunkten im Vergleich zum Jahr 2018

Beliebteste Modelle 2019

Die führenden Hersteller lieferten zugleich die beliebtesten Modelle. Somit steht auch hier der VW-Konzern ganz oben in der Rangliste. Neben den Dauerbrennern VW Golf und VW Polo konnten insbesondere die spanischen Pendants Seat Leon und Seat Ibiza zahlreiche Kunden im Leasingjahr 2019 überzeugen. Mit dem Ford Kuga auf Platz 3 befindet sich lediglich ein Modell in den Top 5, das nicht Teil der Volkswagen-Familie ist.



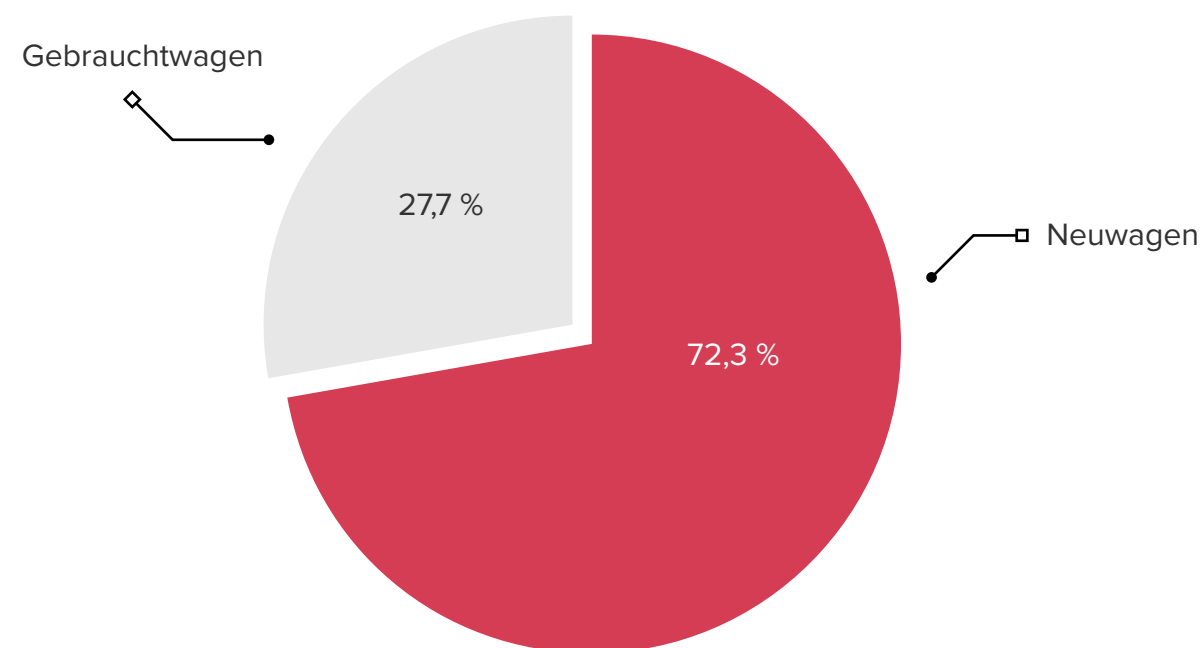
*Zu-/Abnahme in Prozentpunkten im Vergleich zum Jahr 2018

Fahrzeuge

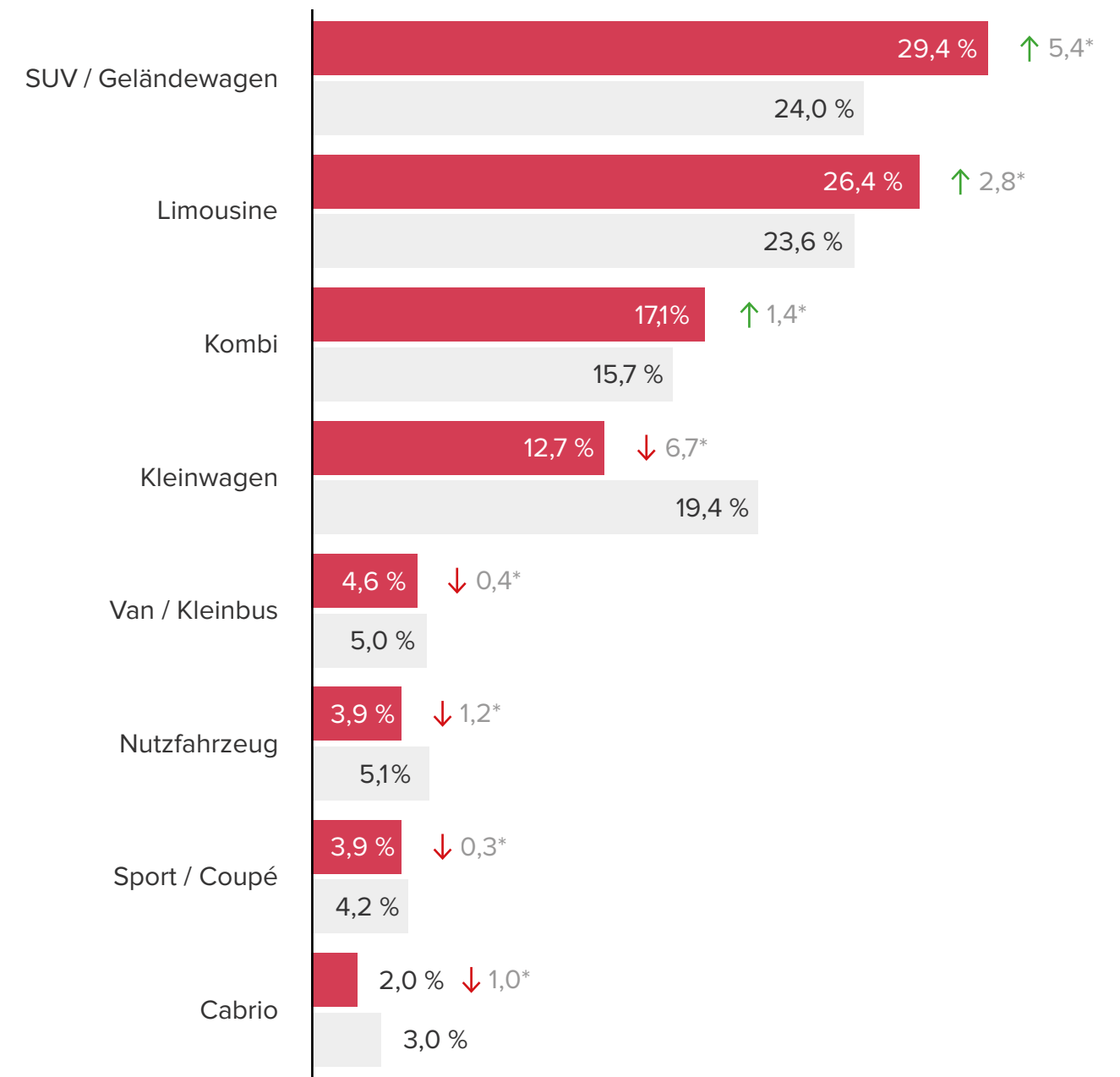
Das Leasingauto 2019

Neu vs. gebraucht, groß vs. klein

Die Leasingfahrzeuge in 2019 waren überwiegend Neuwagen, lediglich rund ein Viertel der Leasingnehmer entschied sich für ein gebrauchtes Modell. Zudem stand das Leasingjahr 2019 ganz klar unter dem Motto „groß statt klein“. SUV boomten noch mehr als in 2018 und erlebten einen Anstieg um 22,5 Prozent. Auch Limousinen und Kombis standen bei den Leasingnehmern wie gewohnt hoch im Kurs. Der Kleinwagen hingegen erfuhr einen deutlichen Rückgang um 34,5 Prozent im Vergleich zum Vorjahr.



Beliebteste Fahrzeugtypen



● 2019 ● 2018

*Zu-/Abnahme in Prozentpunkten im Vergleich zum Jahr 2018

Fahrzeuge

Antriebsformen

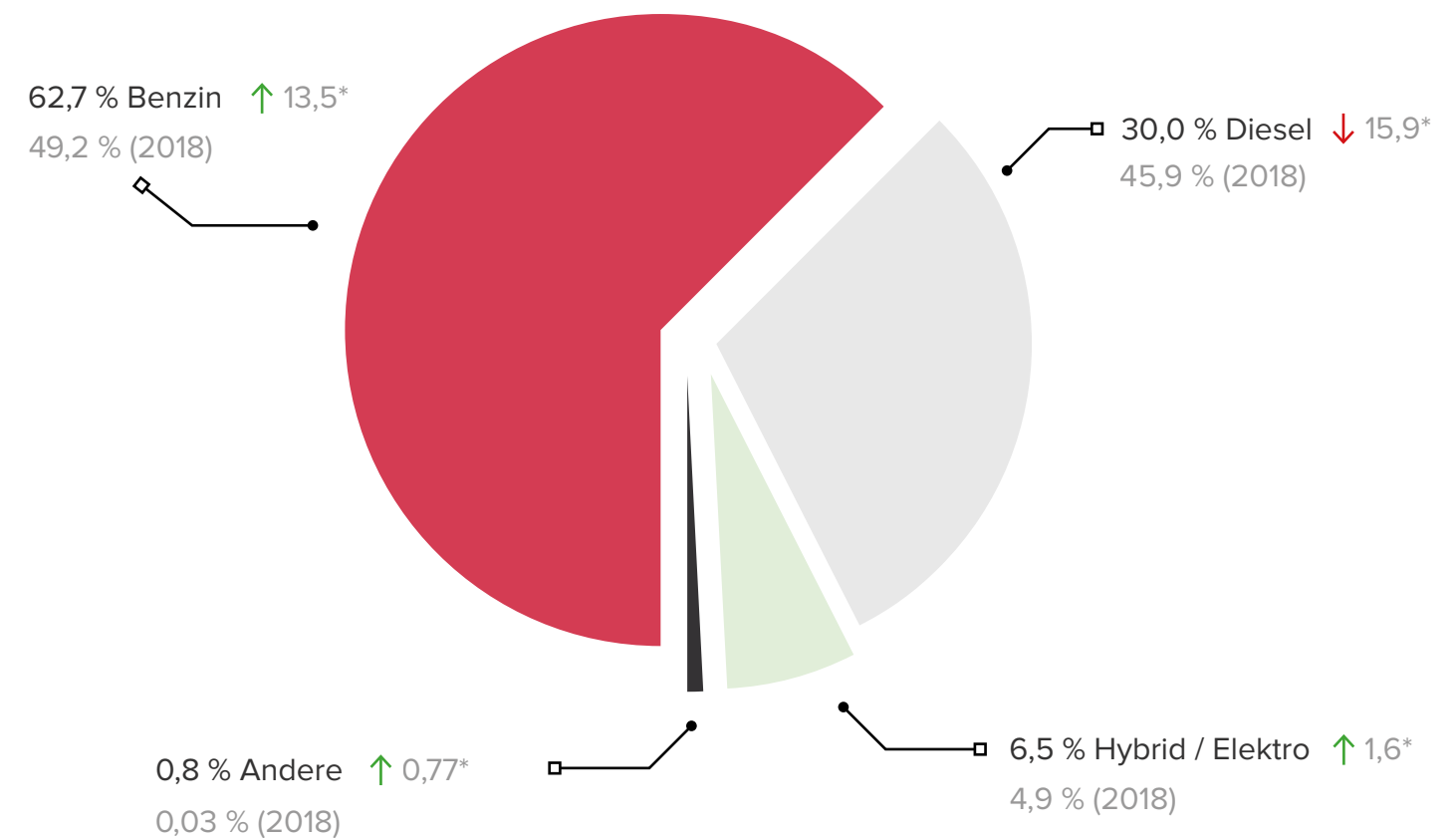
Klassisch vs. Zukunftsweisend

Stand das Leasingjahr 2018 noch im Zeichen des Diesels, zeigte sich 2019 ein entgegengesetzter Trend. Auch aufgrund der auslaufenden Diesel-Umweltprämien musste der Selbstzünder deutliche Einbußen hinnehmen – für ihn entschied sich nur noch jeder Dritte. 2018 waren es immerhin knapp die Hälfte der Leasingnehmer. Der Benziner hingegen befand sich auf einem Rekordhoch und verbuchte einen Anstieg um 27,4 Prozent im Vergleich zum Vorjahr. Auch das Elektro- und Hybridleasing bewegte sich auf der Überholspur und konnte einen erneuten Zuwachs um 32,7 Prozent verzeichnen. Neben dem Umweltaspekt waren hier sicherlich auch die halbierte Dienstwagenbesteuerung für E-Autos sowie das staatliche Förderungsprogramm in Form des Umweltbonus für viele Leasingnehmer ausschlaggebend, ein Fahrzeug mit Elektroantrieb zu leasen.

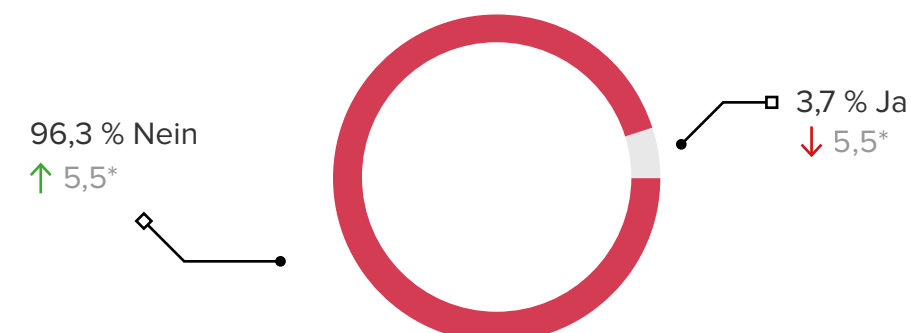
Diesel Umweltprämie

Nur rund 3,7 Prozent der Dieselfahrzeuge wurden 2019 unter Nutzung der Umweltprämie geleast. In 2018 haben noch 9,2 Prozent der Leasingnehmer den Diesel-Umtauschbonus in Anspruch genommen.

Antriebsformen im Vergleich



Umweltprämie genutzt?

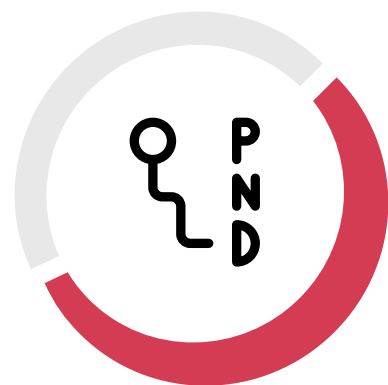


*Zu-/Abnahme in Prozentpunkten im Vergleich zum Jahr 2018

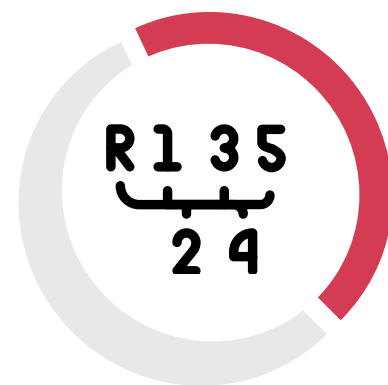
Fahrzeuge

Getriebe, Lackierung & Motorleistung

Rund 55 Prozent der Leasingfahrzeuge in 2019 waren mit einem Automatikgetriebe ausgestattet. Bei der Lackierung setzten die Leasingnehmer vorwiegend auf die klassischen Farben Weiß, Schwarz und Grau. Im Vergleich zum Vorjahr 2018 stieg die durchschnittliche Motorleistung von 161 auf 173 PS an.

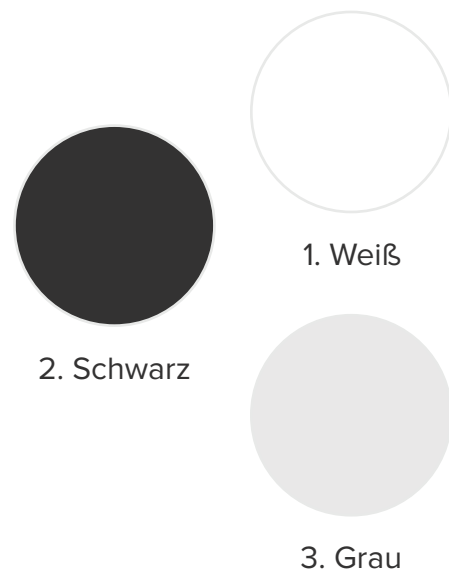


55,7 % Automatik



44,3 % Manuell

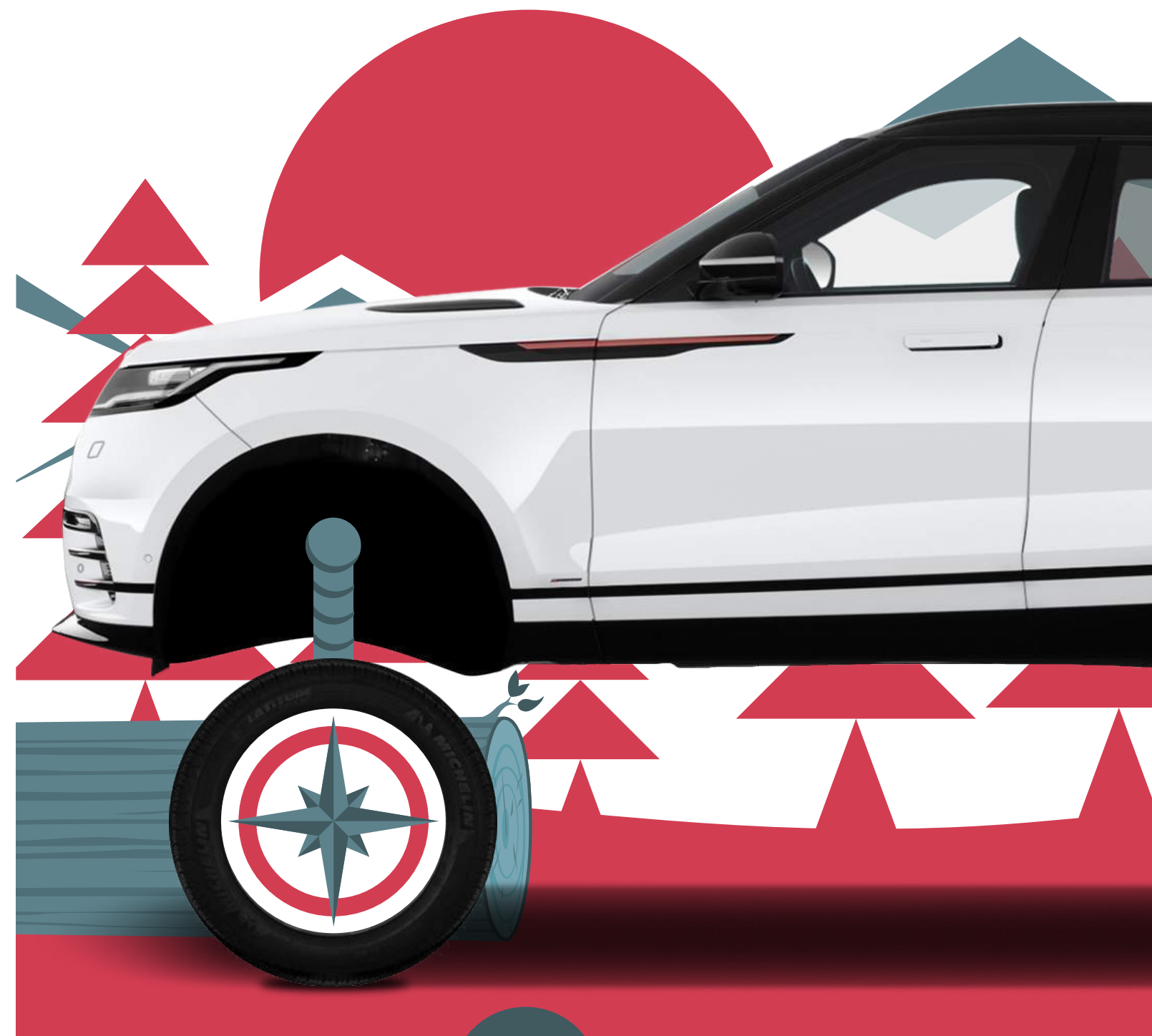
Beliebteste Lackierung



Durchschnittliche PS-Zahl

173 PS
2019

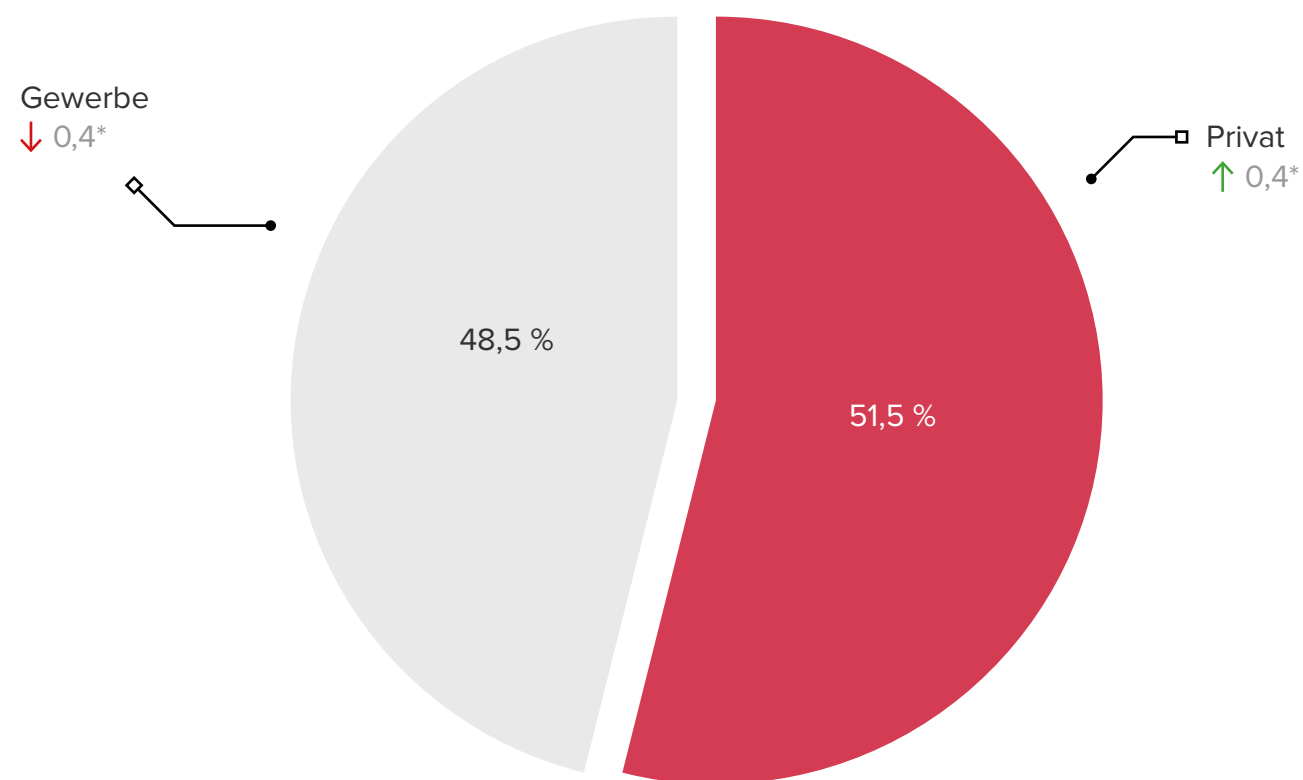
161 PS
2018



Leasingnehmer

Gewerbe- vs. Privatleasing

Die Anzahl gewerblicher und privater Leasingnehmer zeigte sich wie schon im Vorjahr ausgeglichen, mit steigender Tendenz im Privatsektor. Beide Zielgruppen haben 2019 am häufigsten zu einem Volkswagen gegriffen. Bei Privatkunden standen insbesondere viele Seat-Modelle hoch im Kurs, im Gewerbebereich hingegen konnte der französische Autobauer Renault seinen Absatz deutlich steigern – um knapp 10 Prozentpunkte. Die durchschnittliche Leasingrate bei privaten Leasingnehmern lag bei 237 Euro, Gewerbetreibende zahlten monatlich rund 275 Euro für ihr geleastes Firmenauto.

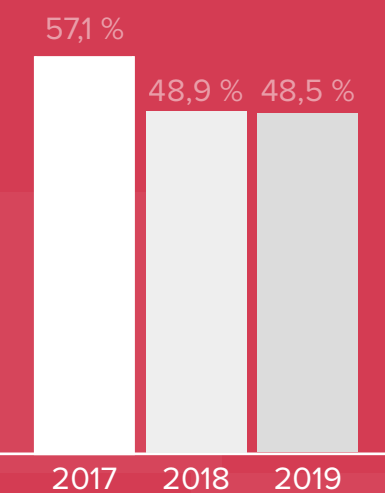


*Zu-/Abnahme in Prozentpunkten im Vergleich zum Jahr 2018

Leasingrate Gewerbe

Ø 275 €

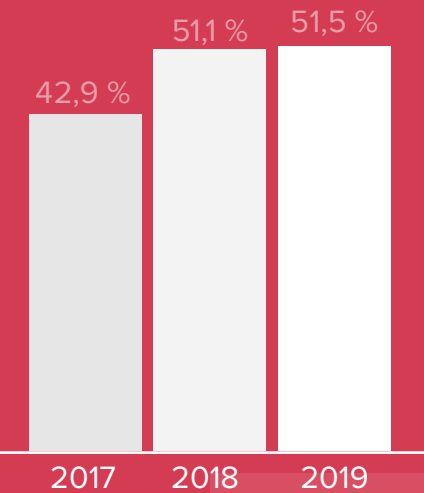
Entwicklung Gewerbeleasing



Leasingrate Privat

Ø 237 €

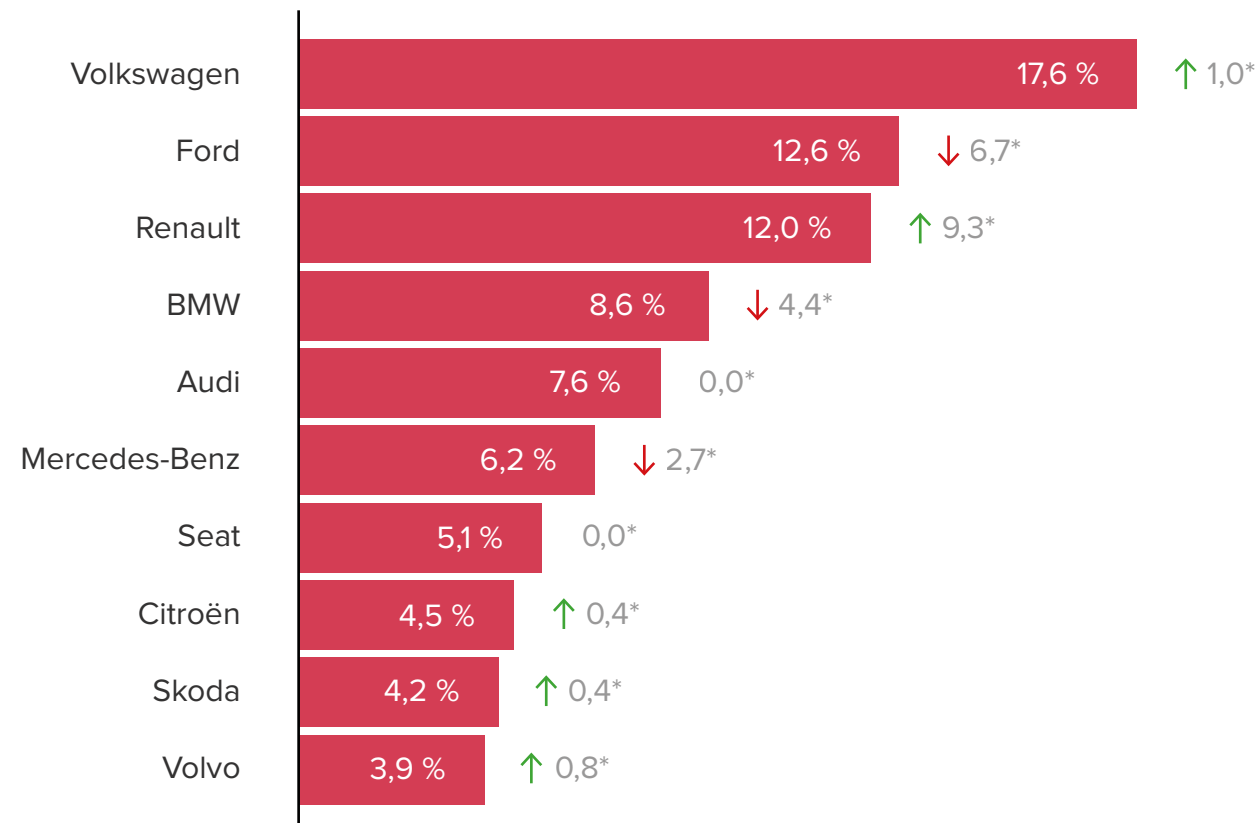
Entwicklung Privatleasing



Leasingnehmer

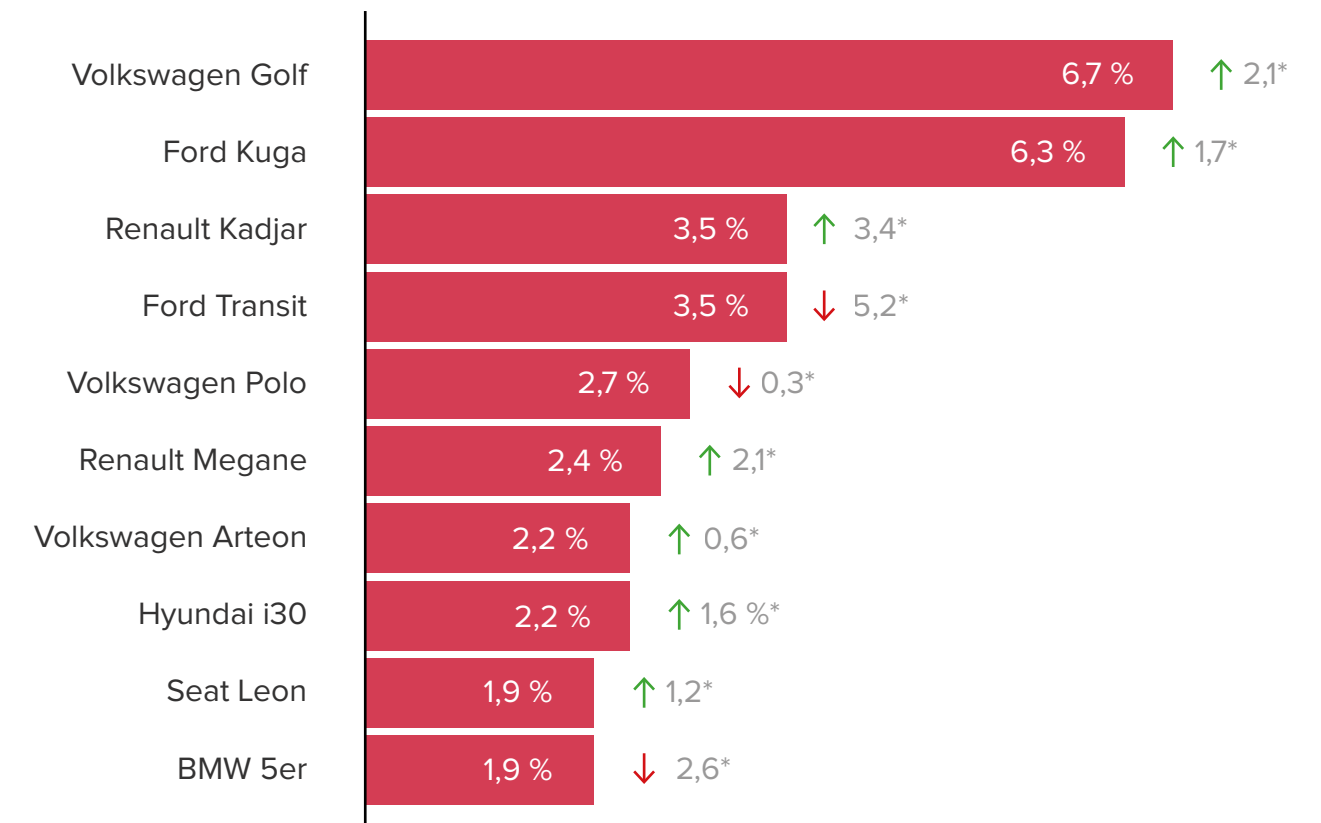
Gewerbe- vs. Privatleasing

Beliebteste Hersteller bei Gewerbekunden



*Zu-/Abnahme in Prozentpunkten im Vergleich zum Jahr 2018

Beliebteste Modelle bei Gewerbekunden

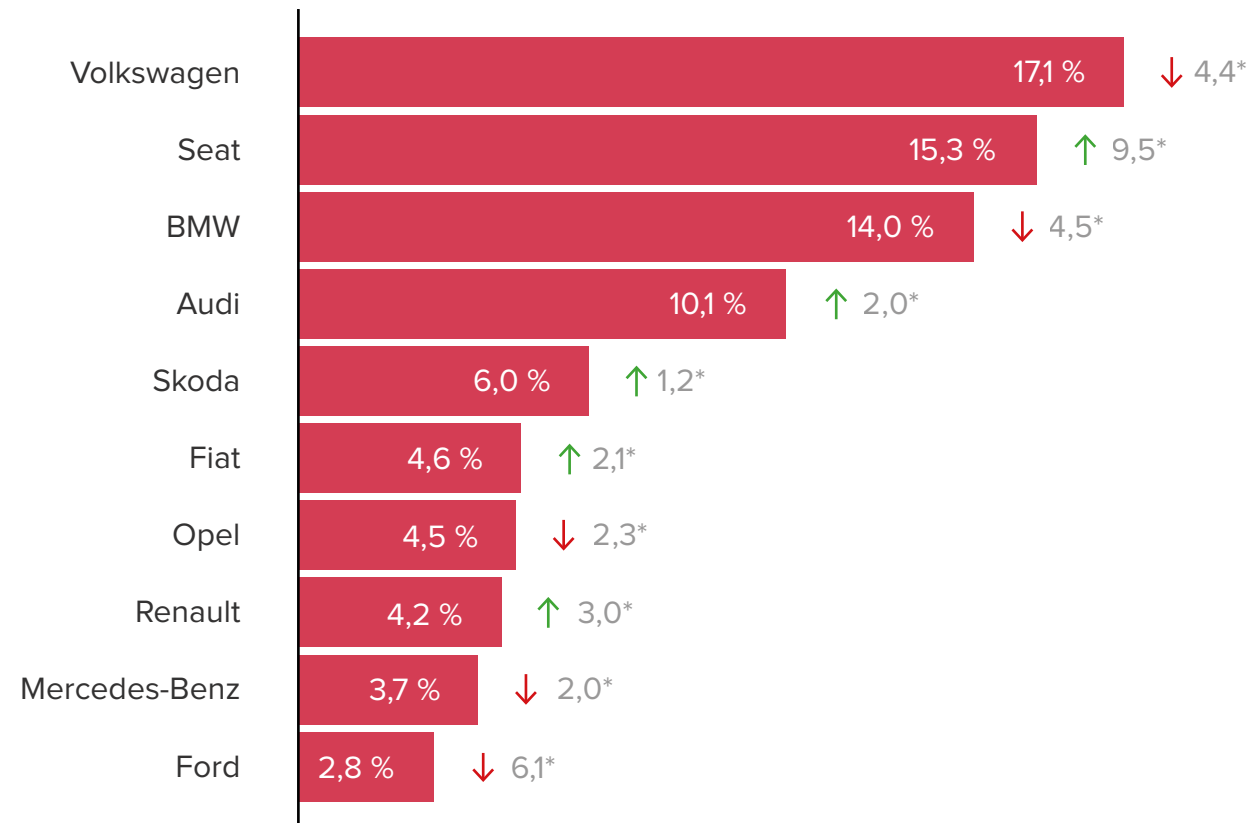


*Zu-/Abnahme in Prozentpunkten im Vergleich zum Jahr 2018

Leasingnehmer

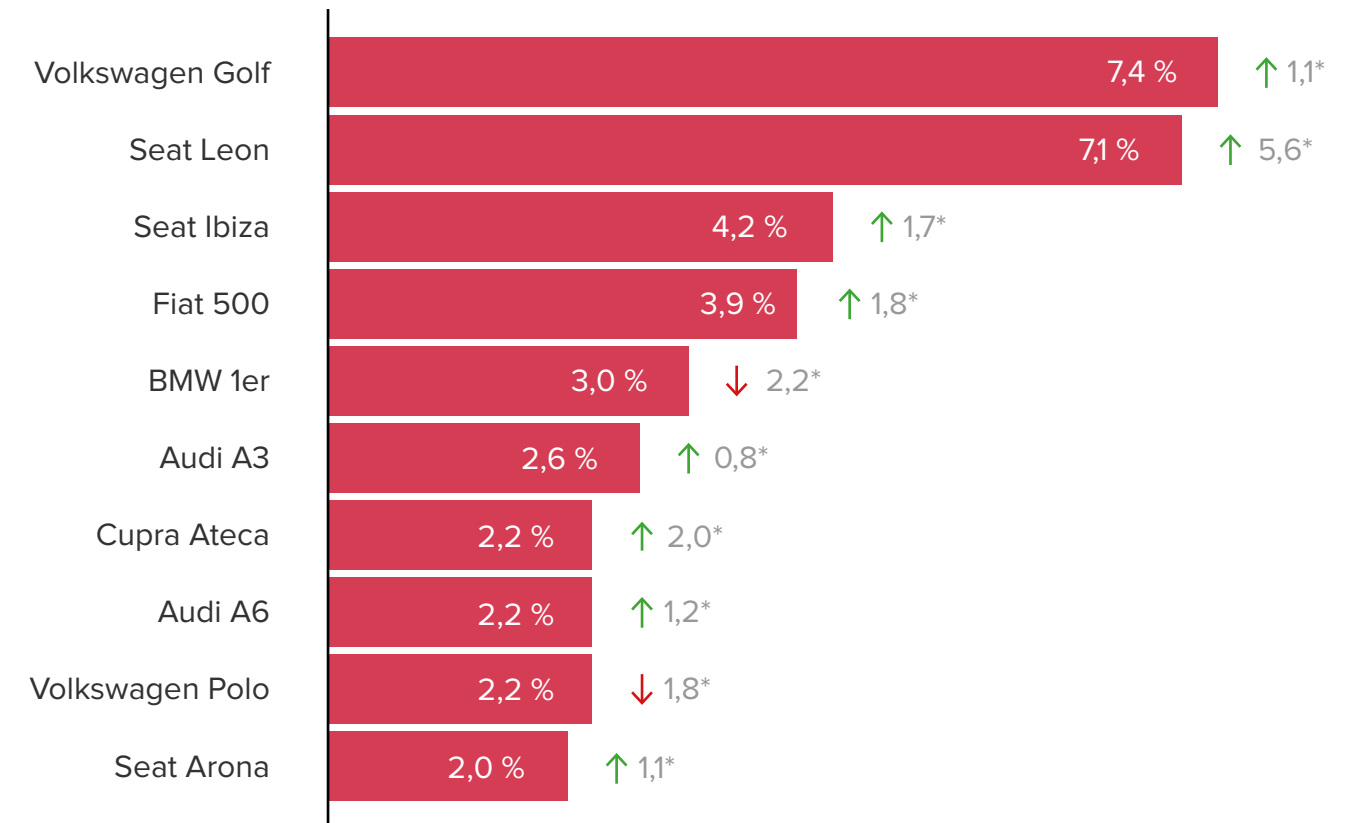
Gewerbe- vs. Privatleasing

Beliebteste Hersteller bei Privatkunden



*Zu-/Abnahme in Prozentpunkten im Vergleich zum Jahr 2018

Beliebteste Modelle bei Privatkunden



*Zu-/Abnahme in Prozentpunkten im Vergleich zum Jahr 2018

Leasingnehmer

Mann vs. Frau

Auch 2019 war der Großteil der deutschen Leasingnehmer männlich. Der Frauenanteil lag bei lediglich 12 Prozent, ein Anstieg um nur einen Prozentpunkt im Vergleich zum Vorjahr. In Bezug auf die beliebtesten Hersteller waren kaum Unterschiede auszumachen, hier setzten sowohl Mann als auch Frau vorwiegend auf Fahrzeuge aus dem Hause VW, Seat oder BMW. Eine Ausnahme, zumindest bei den weiblichen Leasingnehmern, bildete der Fiat 500. Dieser belegt in der Rangliste der gefragtesten Modelle bei Frauen den ersten Platz. Bei den Männern schaffte es der italienische Kleinwagen noch nicht einmal in die Top 10. Ebenfalls interessant: Frauen zeigten sich wesentlich sparsamer beim Leasing. So betrug die durchschnittliche Leasingrate gerade einmal 201 Euro, Männer hingegen gaben monatlich 264 Euro für ihr Leasingauto aus.

Durchschnittliche Leasingrate

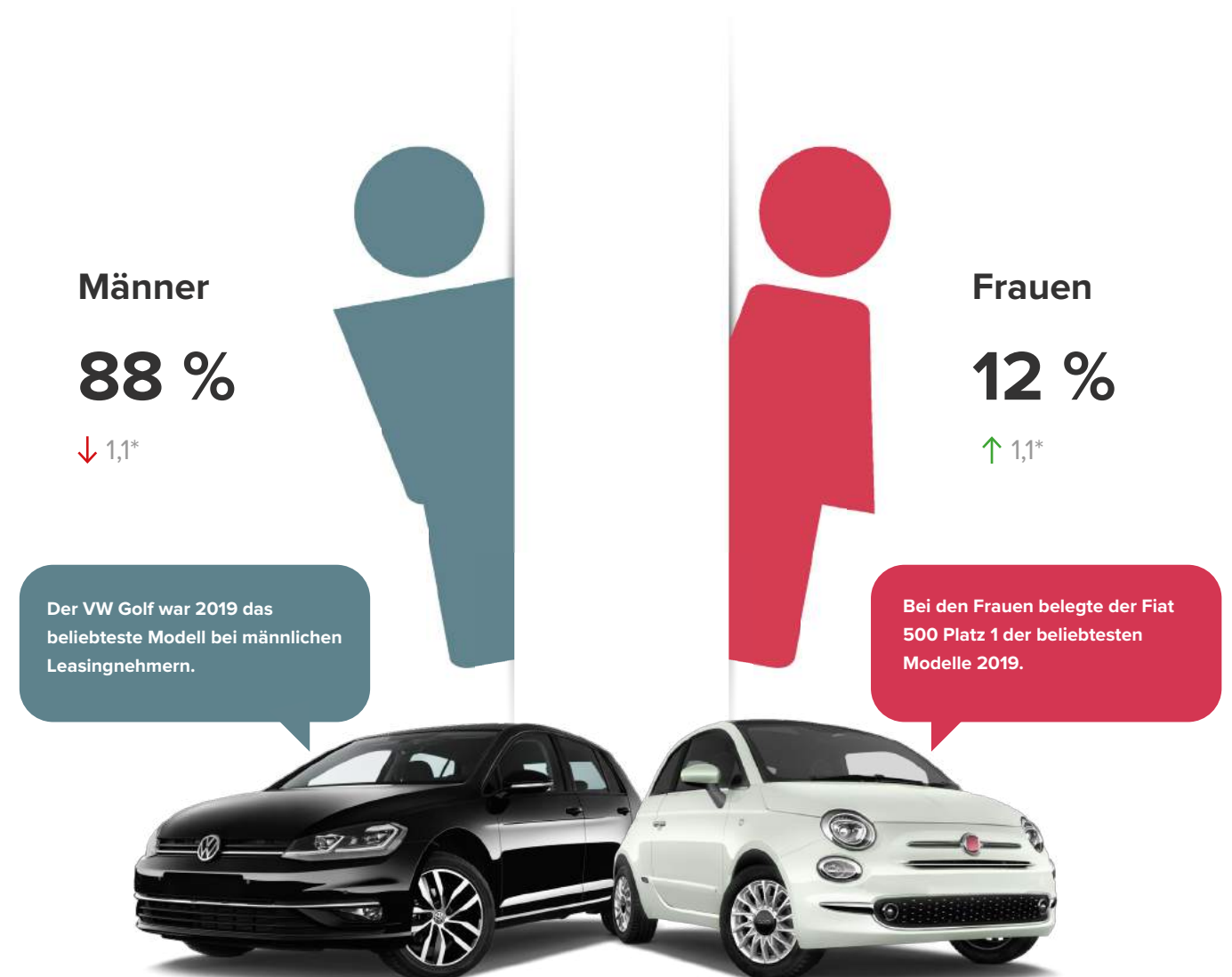
Männer

Ø 264 €

Frauen

Ø 201 €

Leasinganteil Männer / Frauen

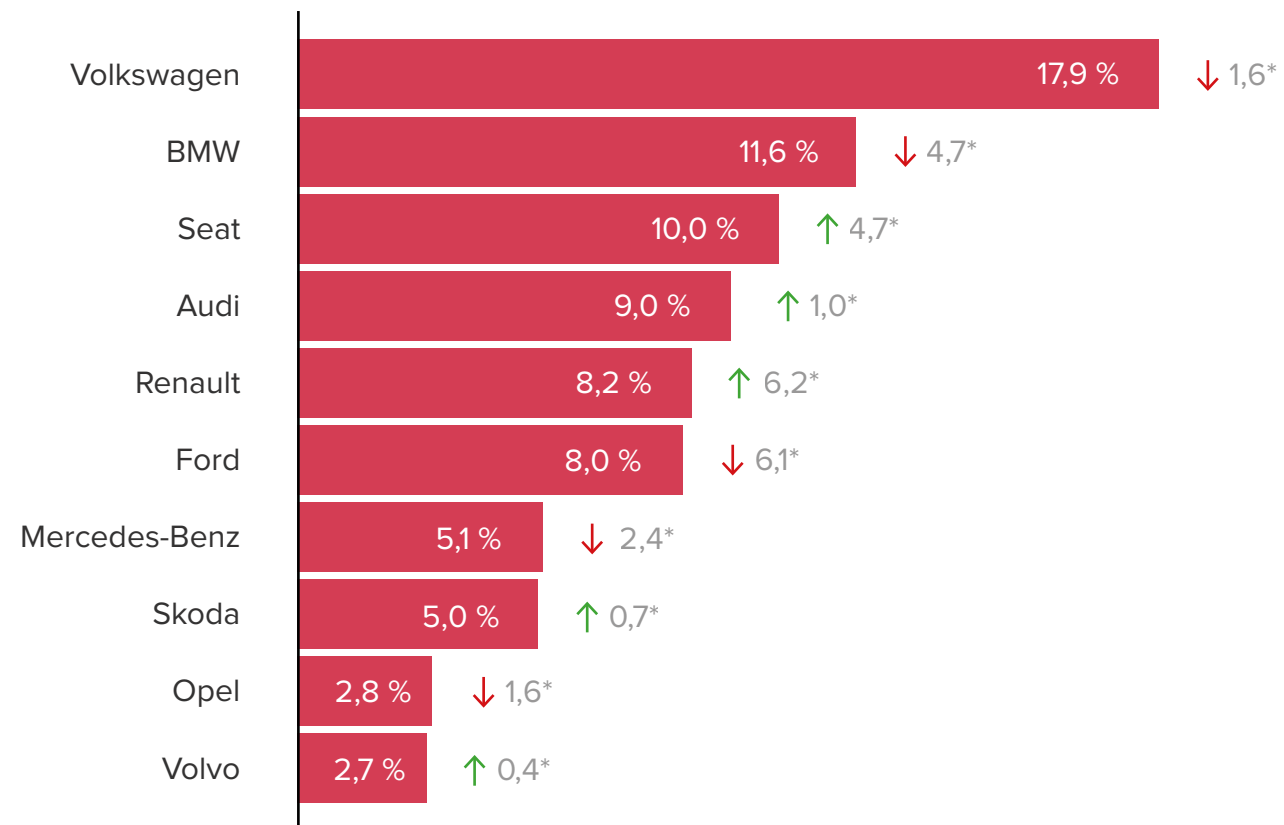


*Zu-/Abnahme in Prozentpunkten im Vergleich zum Jahr 2018

Leasingnehmer

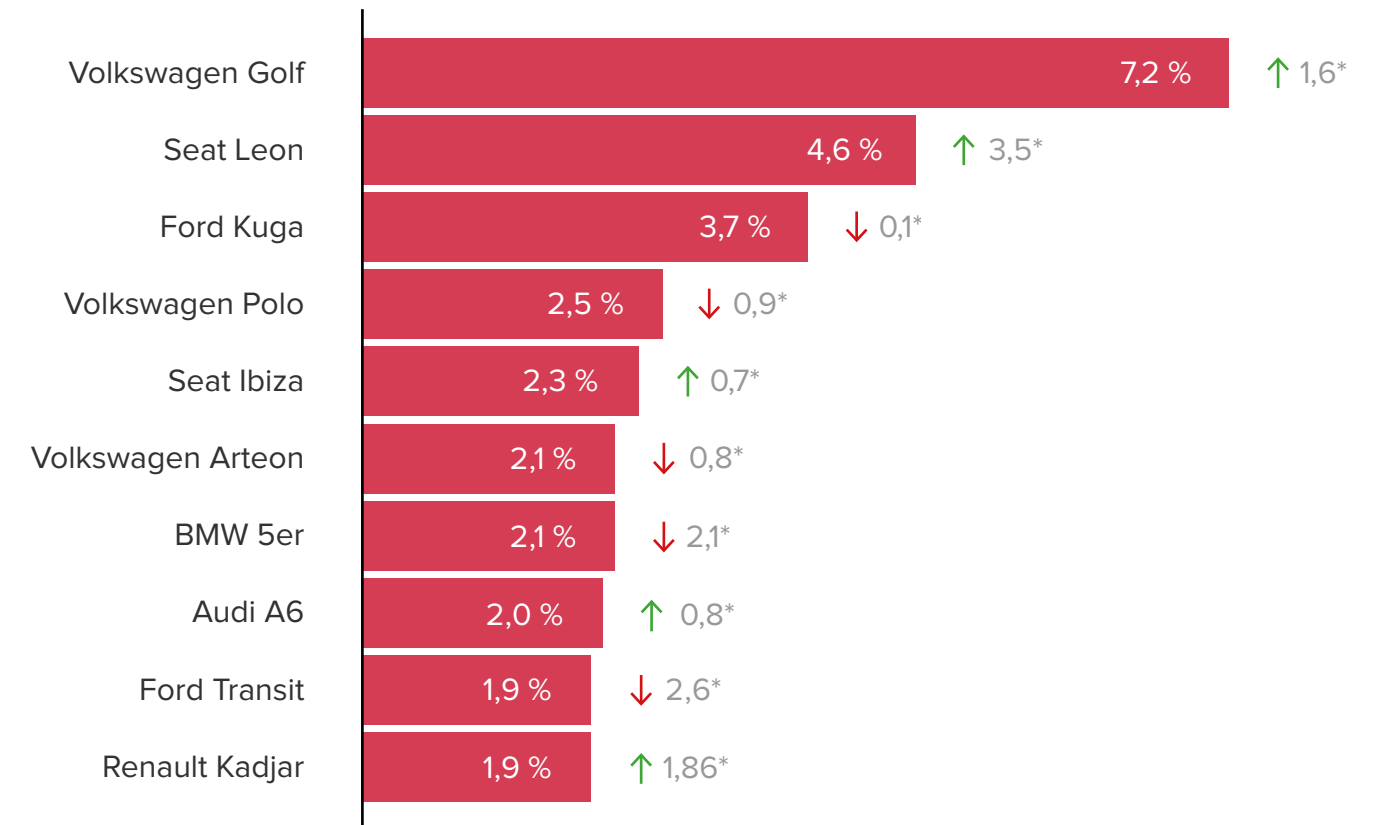
Mann vs. Frau

Beliebteste Hersteller Männer



*Zu-/Abnahme in Prozentpunkten im Vergleich zum Jahr 2018

Beliebteste Modelle Männer

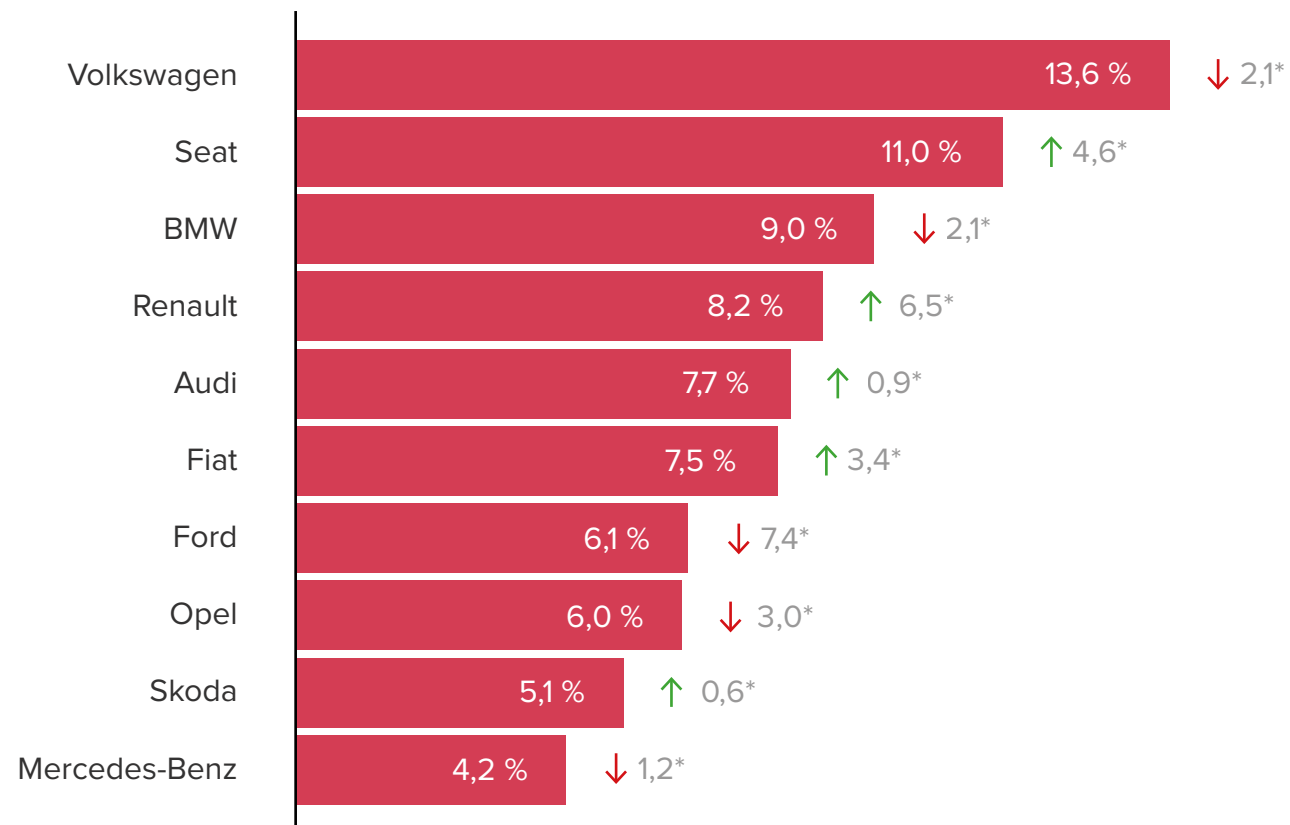


*Zu-/Abnahme in Prozentpunkten im Vergleich zum Jahr 2018

Leasingnehmer

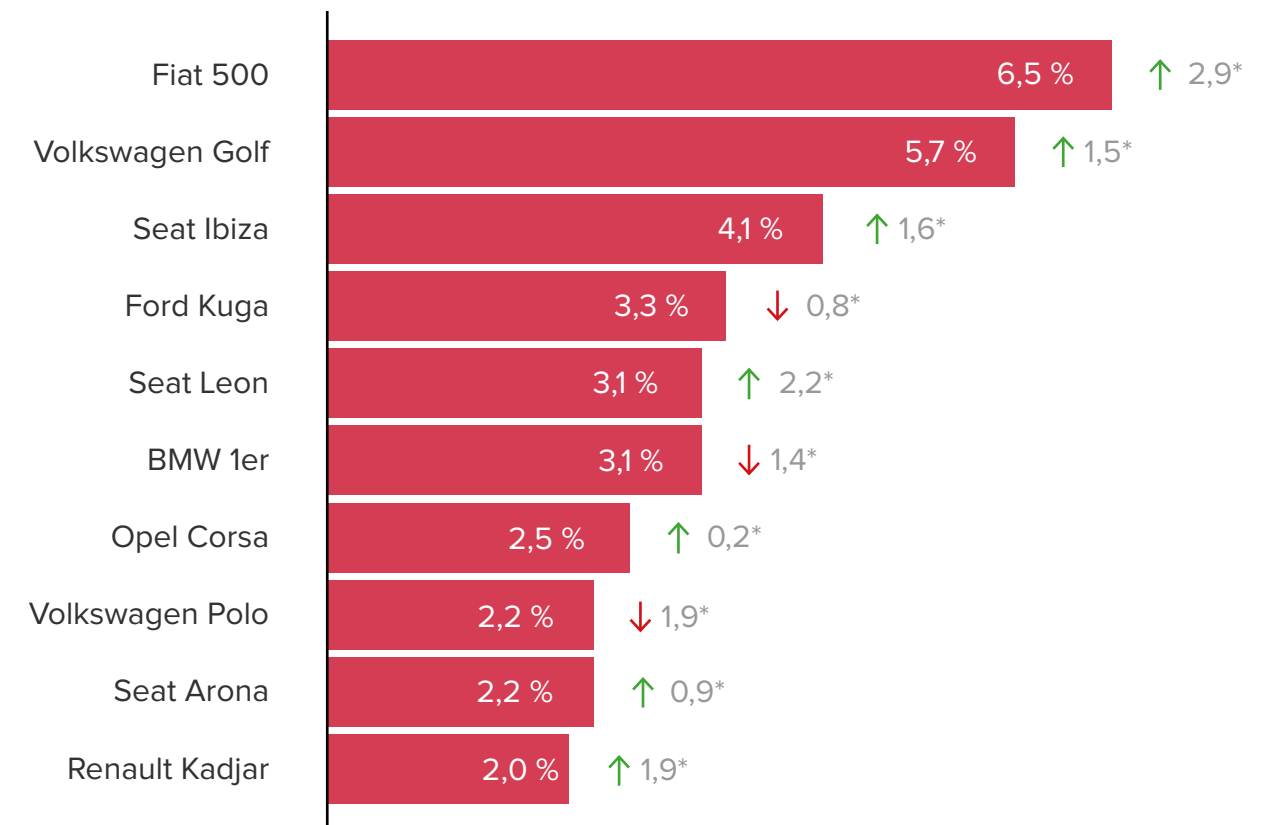
Mann vs. Frau

Beliebteste Hersteller Frauen



*Zu-/Abnahme in Prozentpunkten im Vergleich zum Jahr 2018

Beliebteste Modelle Frauen



*Zu-/Abnahme in Prozentpunkten im Vergleich zum Jahr 2018

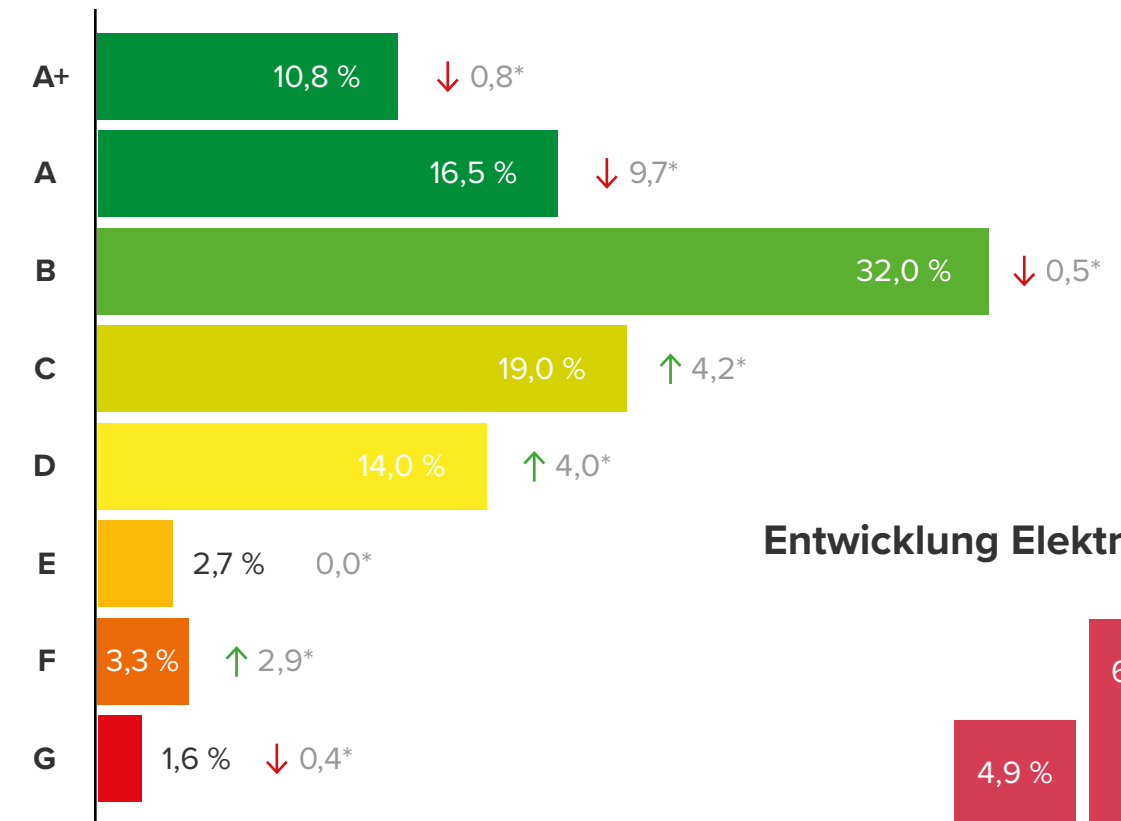
Umwelt

So grün war das Leasingjahr 2019

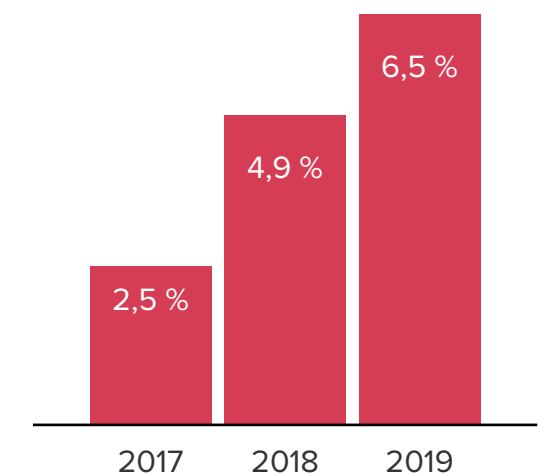
Der Trend hin zu umweltfreundlichen Antriebstechnologien hat sich im Leasingjahr 2019 erfolgreich fortgesetzt. Obwohl der Anteil an E-Leasingautos in Deutschland mit 6,5 Prozent nach wie vor sehr gering ist, konnten Elektro- und Hybridmodelle im Vergleich zum Vorjahr 2018 einen Zuwachs um 32,7 Prozent verzeichnen (s. Seite 13). Zu den beliebtesten Leasingfahrzeugen mit E-Antrieb zählten neben dem Renault ZOE auch der VW e-Golf und der BMW i3. Bei den Hybridautos haben die beiden Ford-Modelle Kuga und Mondeo sowie der Mercedes-Benz E 300 besonders viele Abnehmer gefunden.

Doch nicht in jedem Bereich war eine grüne Entwicklung zu beobachten. So stieg der durchschnittliche Benzinverbrauch der Leasingfahrzeuge von 5,3 Liter auf 6,1 Liter/100 km an. Auch der CO₂-Ausstoß war im Durchschnitt höher als noch 2018 und lag bei 135 g/km. Wurden in 2018 noch 26,2 Prozent aller Leasingfahrzeuge in die Effizienzklasse A eingestuft, waren es 2019 nur 16,5 Prozent. Fahrzeuge mit Effizienzklasse C und D wurden hingegen vermehrt geleast.

Effizienzklasse 2019



Entwicklung Elektro/Hybrid



Durchschnittl. CO₂-Ausstoß

135 g/km

2019

129 g/km

2018

Durchschnittl. Verbrauch

6,1 l/100km

2019

5,3 l/100km

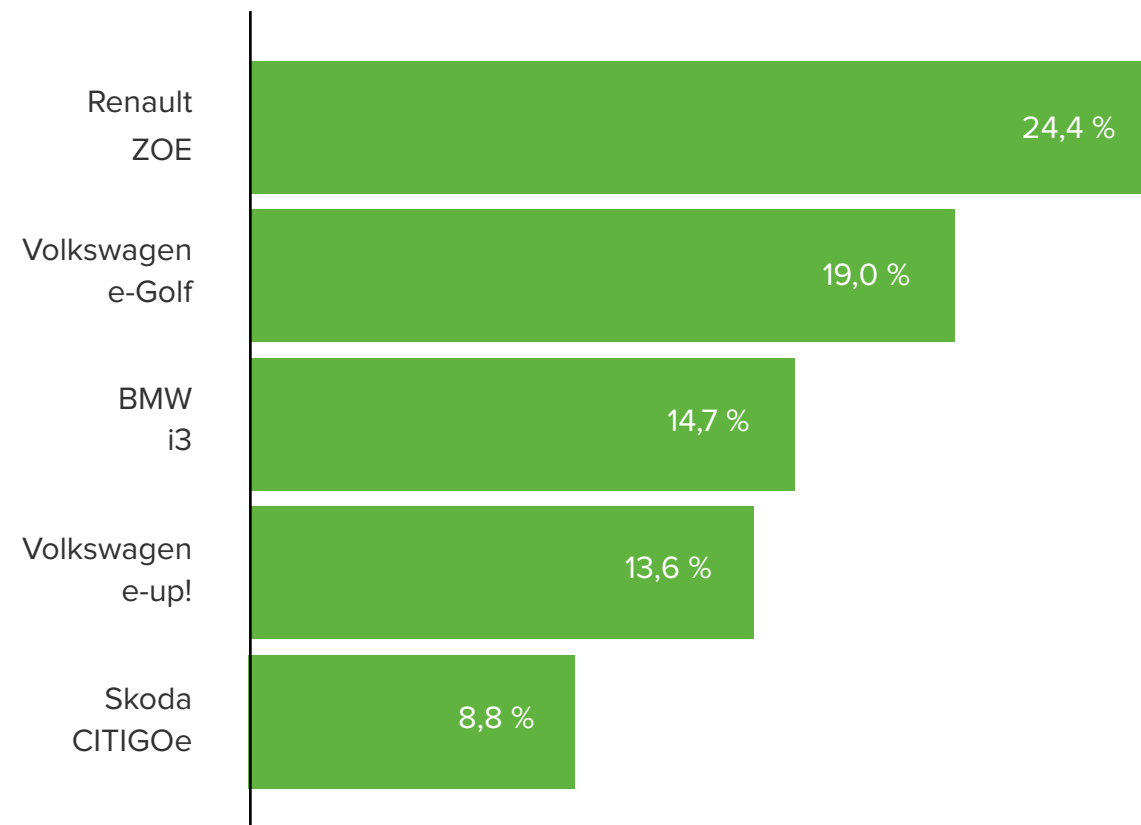
2018

*Zu-/Abnahme in Prozentpunkten im Vergleich zum Jahr 2018

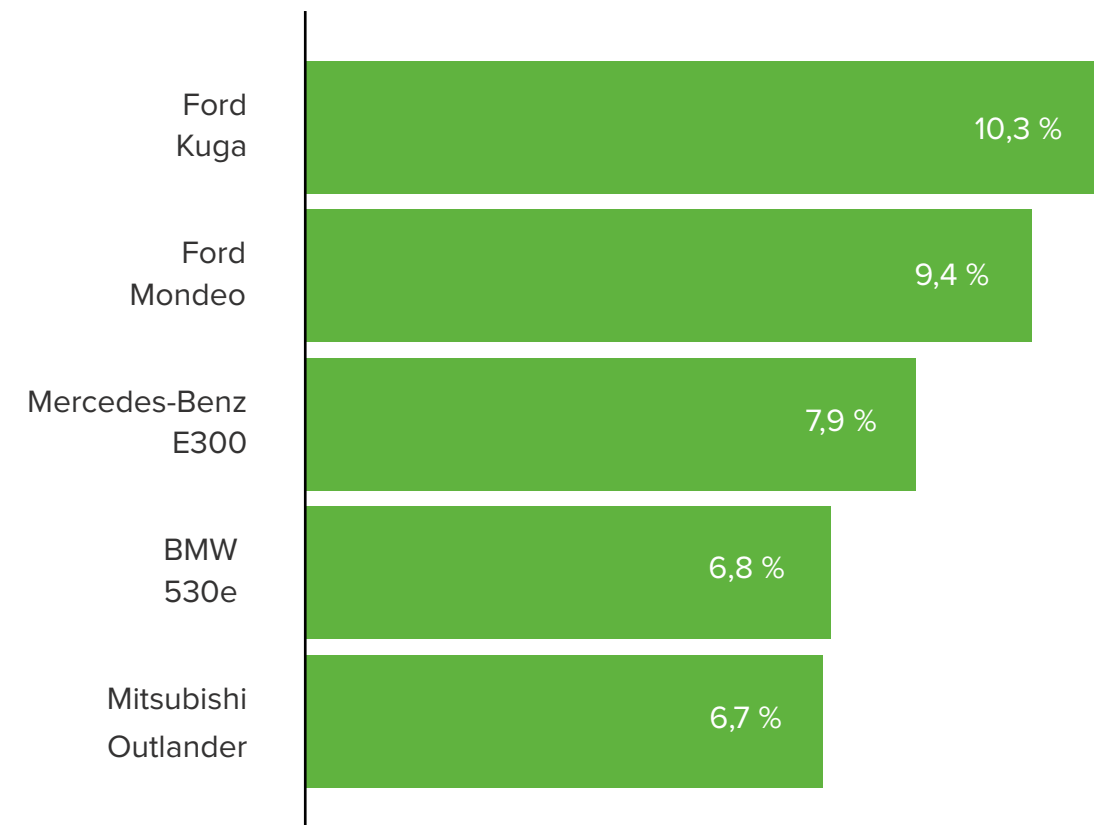
Umwelt

So grün war das Leasingjahr 2019

Beliebteste E-Autos



Beliebteste Hybridautos





Geschäftsführung von LeasingMarkt.de: v.l.n.r. Chris Tschöpe, Thomas Behrens, Robin Tschöpe

Der unabhängige Marktplatz für Leasingangebote

ÜBER UNS

LeasingMarkt.de ist einer der größten deutschen Online-Marktplätze für Auto-Leasingangebote. Hier finden Kunden schnell und einfach das richtige Fahrzeug, das zu ihrer Lebenssituation und ihrem Finanzbudget passt. Händler auf der anderen Seite können ihre Angebote auf LeasingMarkt.de inserieren und stehen den Kunden mit Rat und Tat zur Seite.

Der Online-Marktplatz wurde 2012 von den Autoliebhabern Thomas Behrens, Robin Tschöpe und Chris Tschöpe mit der Motivation gegründet, den deutschen Leasingmarkt für Fahrzeuge transparenter und übersichtlicher zu gestalten. Der Sitz des Unternehmens liegt in Düsseldorf und Hamburg. LeasingMarkt.de zählt über 50 Mitarbeiter. Seit Juni 2018 ist mit LeasingMarkt.ch der Online-Marktplatz auch in der Schweiz verfügbar.

Ausblick

Prof. Dr. Sven Henkel

Mobility-Experte und Lehrstuhlinhaber für Käuferverhalten und Verkauf an der EBS Universität für Wirtschaft und Recht



Ausblick

„Der Trend, der sich in den letzten beiden Jahren bereits abzeichnete, wird sich 2020 mehr denn je positiv fortsetzen. Deutsche Leasingnehmer werden vermehrt auf alternative Antriebstechnologien setzen. Aufgrund der deutlichen Erhöhung des staatlichen Umweltbonus werden die Leasingraten für Elektrofahrzeuge einen Tiefstand erreichen. Hinzukommt eine steigende Vielfalt an passenden E-Modellen verschiedener Autohersteller, die eine immer größere Kundengruppe ansprechen werden.

Zahlreiche Hersteller haben bereits in 2019 mit Raten statt Kaufpreisen geworben. Die Technik, die heute in Elektroautos steckt, kann morgen schon veraltet sein. Das Fahrzeugleasing hat den Vorteil, dass der Wert des Autos zum Vertragsende keine Rolle spielt – ein Minusgeschäft für den Kunden bleibt somit aus und macht das E-Leasing noch attraktiver. Auch aus diesem Grund ist für 2020 von einem weiteren Anstieg im Leasingsegment auszugehen, insbesondere im Privatkundensektor.“

