

PRESSEMITTEILUNG

Autoleasing-Anbieter zahlen nur noch pro qualifizierten Kontakt: LeasingMarkt.de startet exklusiv mit neuem, performanceorientiertem Gebührenmodell

LeasingMarkt.de führt als erster Marktplatz für Autoleasing-Anbieter ein performancebasiertes Modell für die risikolose Gewinnung von Neukunden ein. Was in vielen anderen Branchen bereits Standard ist, greift damit jetzt auch zum ersten Mal im Automobilssektor.

Düsseldorf, 08. November 2016 – Autohändler profitieren ab sofort von einem transparenten Gebührenmodell, das ausschließlich auf Performance beruht. Das bedeutet: Kosten entstehen händlerseitig nur dann, wenn ein Nutzer durch die Übermittlung seiner qualifizierten Kontaktdaten konkretes Interesse an einem Fahrzeug signalisiert. Im Gegensatz zu großen Automobilbörsen entstehen damit für den Händler nur dann Kosten, wenn ein Nutzer Interesse an einem Fahrzeug hat und seine Kontaktdaten an den Händler übermittelt. Grundgebühren oder Einrichtungskosten, wie sie auf anderen Plattformen für Autohändler berechnet werden, gehören bei LeasingMarkt.de damit der Vergangenheit an. „Wir arbeiten schon lange daran, das Wort ‚Fixkosten‘ aus unserem Vokabular zu streichen“, so Thomas Behrens, CEO von LeasingMarkt.de. Dadurch „erhöhen wir den Absatz nachhaltig“, wie Sören Gerken, Kundenberater bei der Willy Tiedtke GmbH & Co. KG., ergänzt. Auch die Abrechnung erfolgt absolut transparent. So ist es beispielsweise für Händler jederzeit möglich, ihr Budget über den persönlichen Account anzupassen oder ungültige Leads zu stornieren.

Mit dem Instrument der performancebasierten Kostenberechnung profitiert die Leasing-Branche von einer direkten und transparenten Erfolgsmessung ihrer Marketingmaßnahme und eliminiert zugleich teure Streuverluste klassischer Werbekampagnen. „Bewegung im Markt“ ist für Thomas Behrens damit garantiert.

Über LeasingMarkt.de:

LeasingMarkt.de mit Sitz in Düsseldorf ist ein Marktplatz für PKW-Leasingfahrzeuge. Automobilhändler inserieren Bestellfahrzeuge sowie Neu- und Gebrauchtwagen ohne Fixkosten. Inserate zur Übernahme bestehender Leasingverträge können von Privatpersonen und Unternehmen kostenfrei geschaltet werden.

Monatlich erreicht LeasingMarkt.de über 100.000 private und gewerbliche Nutzer. Gegründet wurde der Leasing-Marktplatz von dem dreiköpfigen internet- und autobegeisterten Team: Robin und Chris Tschöpe sowie Thomas Behrens. Insgesamt verfügt das Trio über mehr als 15 Jahre Know-how im Onlinebusiness und hat mehrere Unternehmen erfolgreich gegründet. Aktuell arbeitet LeasingMarkt.de mit einem Team von 12 Personen.

Pressekontakt

Griffel & Co Kommunikation GmbH

Janine Griffel

Forsmannstraße 8 b

22303 Hamburg

+49(0)40 609 458 600

jg@griffel-co.com