

# Anforderungen an die auf der Internetseite www.leasingmarkt.de eingestellten Inhalte des Nutzers („Anforderungen an die Gestaltung von Anzeigen“)

## 1 Anforderung an Texte

1.1 Die an LeasingMarkt zu übermittelten Inhalte müssen formal und inhaltlich richtig sein, aktuell zutreffend sowie den LeasingMarkt-Vorgaben zur Seriosität entsprechen. Unseriös in diesem Sinne sind insbesondere:

- Ankaufinserate;
- Angebote von Fahrzeugen, deren Verkauf länger als 5 Tage zurückliegt;
- Suchaufträge;
- Lockvogel-Angebote;
- Angebote der gewerblichen Fahrzeugvermietung;
- offenkundig nicht ernst gemeinte Angebote;
- Angebote, die die Werbung für eine andere Ware oder Dienstleistung zum Ziel haben;
- Angebote, die von gewerblichen Anbietern als Privatpersonen aufgegeben wurden, um die Entgeltpflichtigkeit zu umgehen, sowie
- Inserate mit offenkundig unrichtiger Preisangabe, z. B.
  - Preisangaben ohne Mehrwertsteuer bei regelbesteuerten Fahrzeugen;
  - Nennung von Anzahlungen im Preisfeld bei Angeboten zur Fahrzeugfinanzierung;
  - Nennung von Raten im Preisfeld bei Angeboten zur Fahrzeugfinanzierung;
  - Nennung eines Preises bei Fahrzeugen, die nur in Form von Finanzierung oder Leasing vermarktet werden.

1.2 Die von LeasingMarkt zur Verfügung gestellte Eingabemaske ist vollständig und wahrheitsgemäß auszufüllen. Mängel des Fahrzeugs und sonstige Umstände, die den Wert des Kaufgegenstandes nicht nur unerheblich mindern, dürfen nicht verschwiegen werden.

1.3 Die Angabe von Service-Telefonnummern, deren Anwahl mittelbar oder unmittelbar mit Sondergebühren für den Anrufer verbunden ist, insbesondere Nummern mit der Vorwahl „0900“ ist unzulässig.

1.4 Das Einstellen von Inhalten durch den Nutzer im Namen Dritter ist unzulässig, wenn keine schriftliche Einwilligung des Berechtigten vorgelegt werden kann. Insbesondere dürfen ohne Einwilligung des Betroffenen keine personenbezogenen Daten (z. B. Telefonnummern oder Adressen) in die Datenbank eingestellt werden.

## 2 Anforderungen an Bilder

2.1 Das Einstellen von Bilddateien, die nicht ausschließlich das vom Nutzer angebotene Fahrzeug wiedergeben, ist unzulässig. Hierzu gehören insbesondere Bilddateien mit integrierten Logos, Text oder Ähnliches. Der Nutzer verpflichtet sich, nur solche Bilddateien in die Datenbank einzustellen, die er uneingeschränkt verwenden darf und die nicht mit Rechten Dritter – insbesondere nicht mit Urheberrechten Dritter – belastet sind. Die verwendeten Bilder dürfen nicht irreführend sein und müssen den tatsächlichen Zustand des angebotenen Fahrzeugs widerspiegeln. Verwendet der Teilnehmer Katalogbilder, so muss er diese gesondert kenntlich machen.

2.2 Wenn in der Datenbank das Einstellen einer Bilddatei in Form eines Logos vorgesehen ist, darf nur das eigene Logo (Logo des Händlers) verwendet werden. Die Verwendung von anderen Bilddateien, die nicht als Firmenzeichen des die Inhalte einstellenden Unternehmens genutzt werden, ist nicht zulässig.