

So least Deutschland

Leasing-Rückspiegel 2022



LeasingMarkt.de GmbH
Toulouser Allee 25
40211 Düsseldorf

In Kooperation mit:

EBS  **Universität**

Über den Leasing-Rückspiegel

Lesen Sie, was Deutschland least

LeasingMarkt.de, Deutschlands führender Marktplatz für Auto-Leasingangebote und Leasing-Experte von AutoScout24, präsentiert zum fünften Mal den großen Jahresrückblick.

Auf Grundlage einer umfassenden Datenanalyse informiert der Leasing-Rückspiegel 2022 über die Interessen der monatlich mehr als zwei Millionen LeasingMarkt.de Nutzer und deren Leasinganfragen.

Die Planung, Durchführung und Auswertung der Studie basieren auch in diesem Jahr auf einem Gemeinschaftsprojekt der EBS Universität für Wirtschaft und Recht und der LeasingMarkt.de GmbH.

Wir wünschen Ihnen viel Spaß beim Lesen!

Vorwort

„Das Jahr 2022 war kein einfaches: Neben der Corona-Krise und dem Kriegsausbruch in der Ukraine stieg die Inflationsrate kontinuierlich. Die Auswirkungen sind in vielen Wirtschaftsbereichen spürbar – natürlich auch in der Autoleasing-Branche. Hohe Leasingraten, Lieferengpässe aufgrund des Chipmangels und Unsicherheiten bezüglich der Fortsetzung des Umweltbonus begleiteten das Leasingjahr 2022. Letzterer Umstand führte zu einem sinkenden Interesse an Plug-in-Hybridfahrzeugen, die ab 2023 nicht mehr gefördert werden. SUV waren noch stärker gefragt als im Vorjahr. Mittlerweile entscheidet sich fast jeder Zweite für ein entsprechendes Modell - und wie bereits 2021 am häufigsten für den Cupra Formentor. Dabei waren es zumeist Privatkunden, die einen Leasingvertrag abgeschlossen haben. Mit rund 55 Prozent befand sich der Anteil an privaten Leasingnehmern auf einem Allzeithoch.“

Robin Tschöpe

Gründer & Geschäftsführer



Top-5 der Leasing-Trends

Das Leasingjahr 2022 im Überblick

1

Cupra Formentor wieder beliebtestes Modell

Wie schon im letzten Jahr war der Cupra Formentor auch 2022 das gefragteste Leasingfahrzeug und konnte somit seinen Spitzenplatz verteidigen.

2

5 E-Autos unter den Top-10-Modellen

Neben dem Fiat 500 Elektro, dem Hyundai Kona Elektro und dem Opel Corsa-e zählten zwei weitere E-Autos zu den Top-10-Leasingfahrzeugen 2022.

3

Plug-in-Hybride weniger gefragt

Mit dem Wegfall des Umweltbonus ab 2023 sinkt das Interesse an Teilzeitstromern. Es wurden rund sieben Prozent weniger Hybride geleast als im Vorjahr.

4

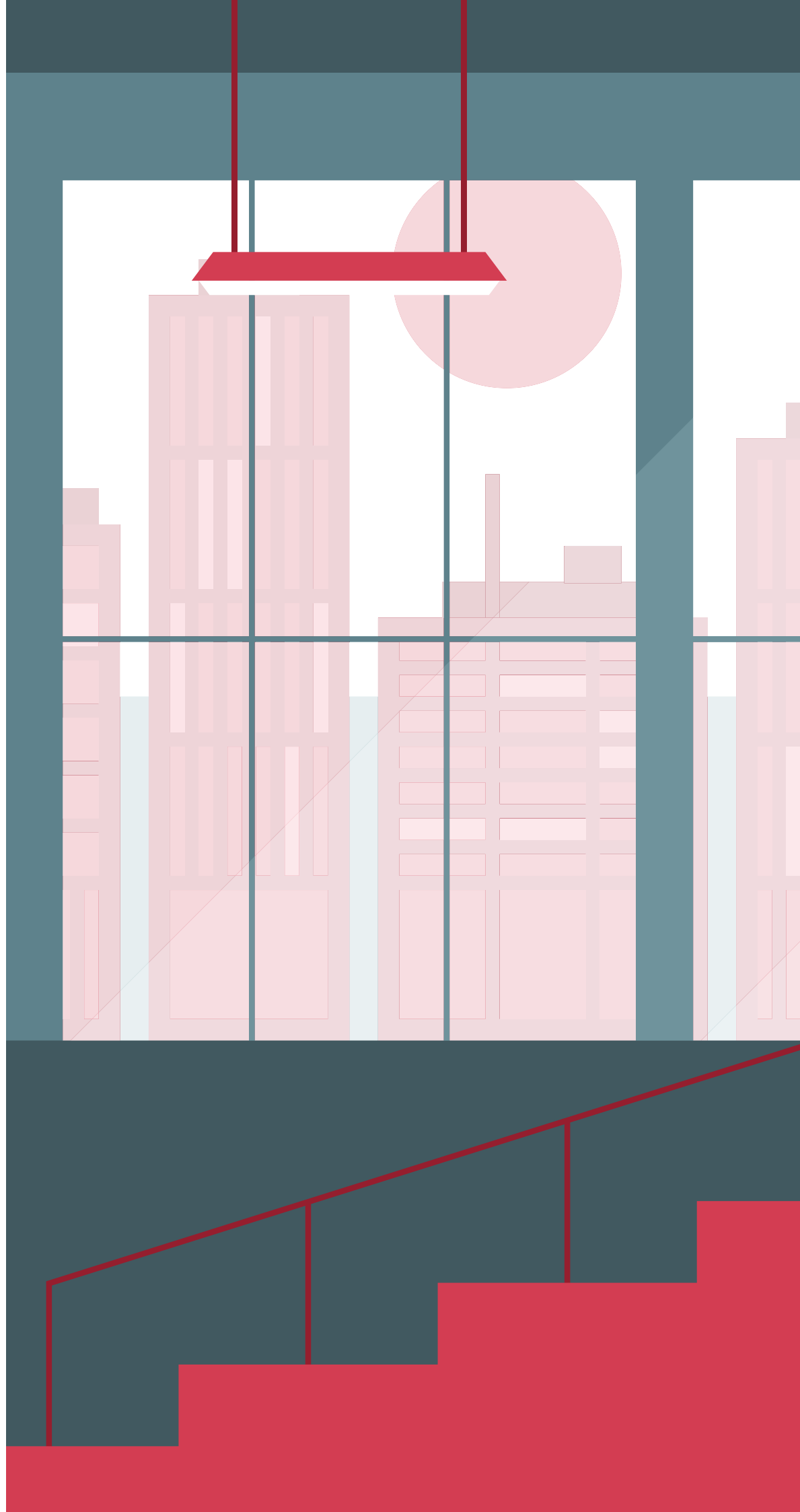
Groß statt klein – SUV-Boom hält an

Der SUV-Trend setzte sich auch 2022 fort. Bei fast jedem zweiten Leasingnehmer fiel die Wahl auf eine Geländelimousine.

5

Anzahl an Privatkunden auf Höchststand

Auch 2022 waren die Mehrzahl der Leasingnehmer Privatkunden. Mit einem Anteil von rund 55 Prozent befand sich das Privatleasing auf einem Rekordhoch!





Übersicht

Konditionen

Der Leasingvertrag 2022 8

Fahrzeuge

Das Leasingauto 2022 10

Antriebsformen 14

Getriebe, Lackierung & Motorleistung 16

Leasingnehmer

Gewerbe- vs. Privatleasing 18

Mann vs. Frau 20

Umwelt

So grün war das Leasingjahr 2022 22

Konditionen

Der Leasingvertrag 2022

Der typische Leasingvertrag besaß eine Laufzeit von 36 Monaten und beinhaltete 10.000 Inklusivkilometer. Im Durchschnitt zahlte der deutsche Leasingnehmer eine monatliche Leasingrate von 299 Euro – und somit 56 Euro mehr als im Vorjahr. Dabei betrug der Bruttolistenpreis des Fahrzeugs rund 40.043 Euro. Das ergibt einen durchschnittlichen Leasingfaktor von 0,75 (2021: 0,6).

Ø Leasingdauer

36 Monate

Ø Kilometerleistung

10.000 km

Ø Leasingrate

299 €

Ø Bruttolistenpreis

40.043 €

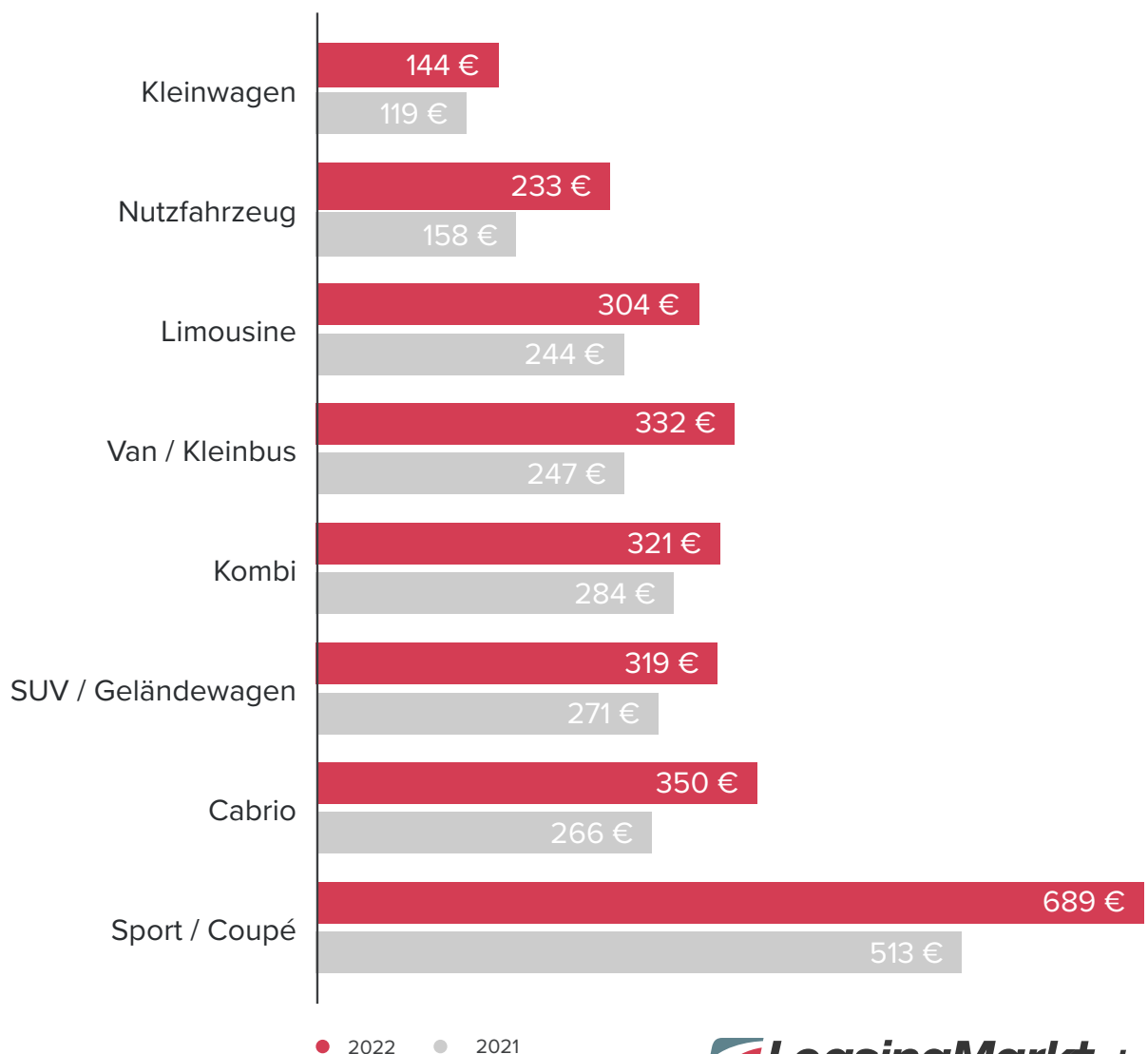
Ø Leasingfaktor*

0,75

*Der Leasingfaktor gibt die Leasingrate im Verhältnis zum Bruttolistenpreis des Fahrzeugs an und eignet sich daher als Vergleichsinstrument für Leasingangebote.

Eine Auswertung der durchschnittlichen Leasingrate in Bezug auf den Fahrzeugtyp zeigt, dass Leasingnehmer im Vergleich zu 2021 deutlich mehr für ihren Leasingwagen ausgeben mussten. SUV und Geländewagen waren 48 Euro teurer, Vans sogar 85 Euro. Auch alle anderen Fahrzeugtypen erfuhren einen Preisanstieg.

Durchschnittliche Rate nach Fahrzeugtyp

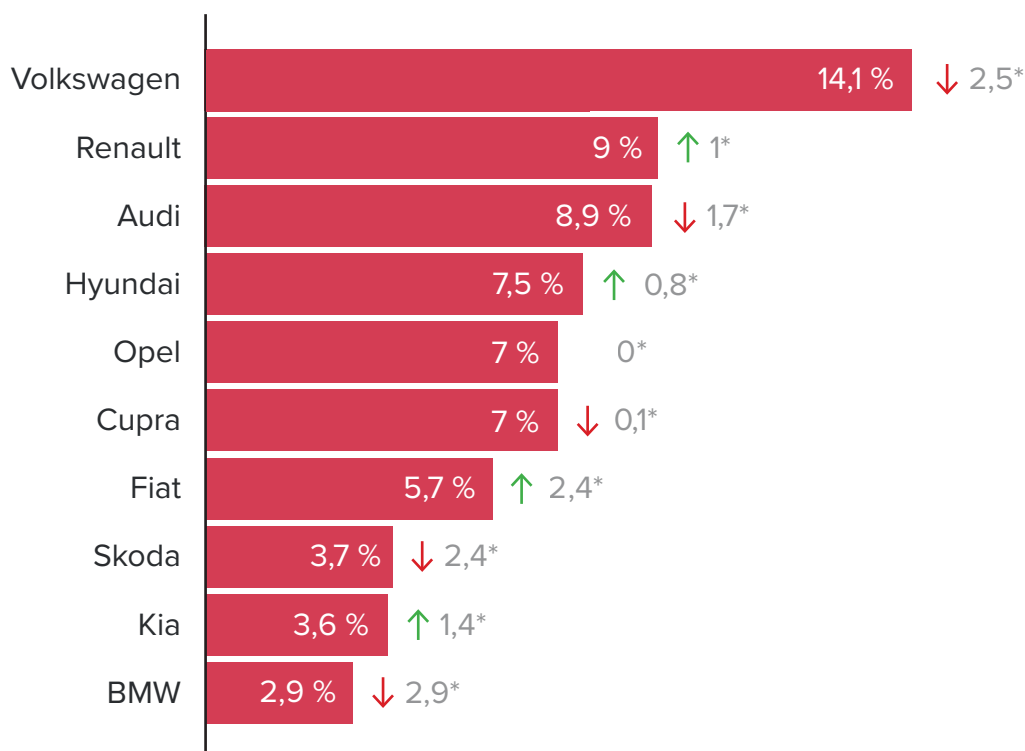


Fahrzeuge

Das Leasingauto 2022

Beliebteste Hersteller

Wie bereits in den vergangenen Jahren entschied sich auch 2022 ein Großteil der deutschen Leasingnehmer für ein Fahrzeug aus dem Volkswagen-Konzern. Sowohl die Kernmarke VW als auch Audi belegen erneut einen der ersten drei Plätze im Ranking – wenn auch mit einem Verlust im Vergleich zum Vorjahr. Renault hat einen Prozentpunkt zugelegt und sich auf Rang zwei verbessert. Der koreanische Hersteller KIA konnte sich 2022 erstmals einen Platz in den Top-10 sichern.



*Zu-/Abnahme in Prozentpunkten im Vergleich zum Jahr 2021

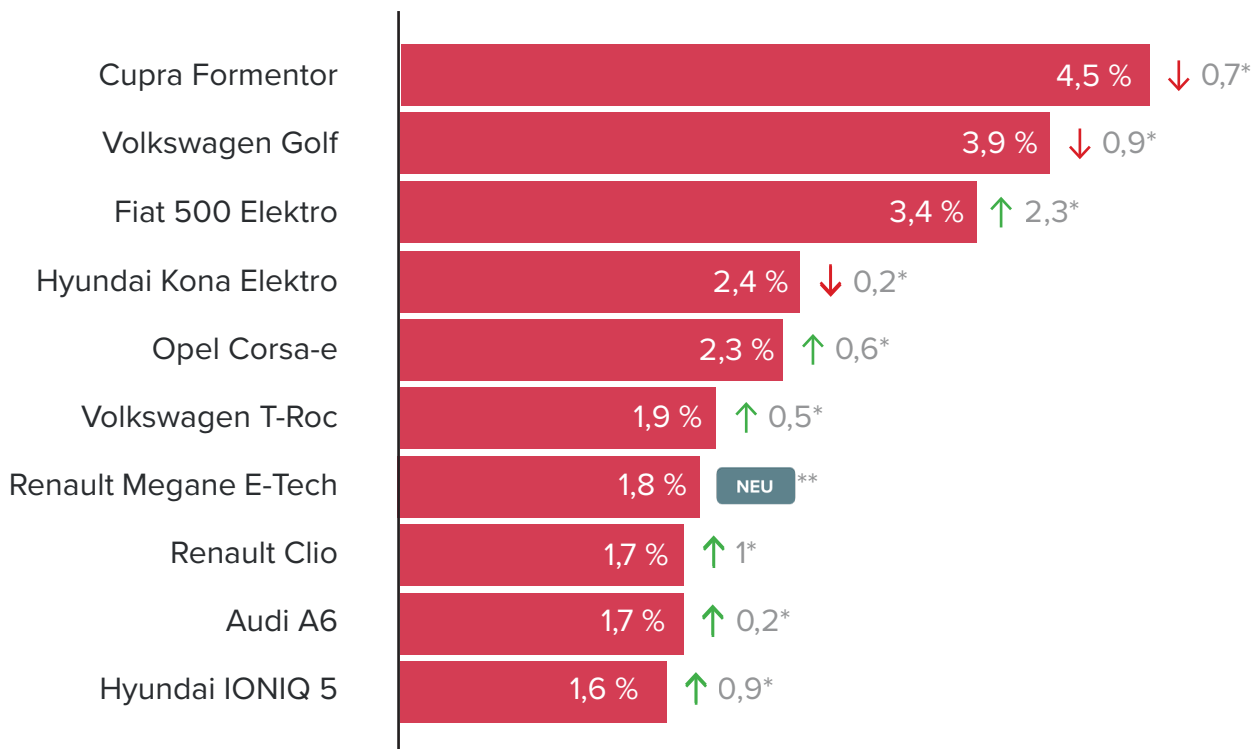


So lesen Sie das Diagramm:

4,5 % der Leasingnehmer haben sich im vergangenen Jahr für den Cupra Formentor entschieden. Das sind 0,7 Prozentpunkte weniger als im Vorjahr.

Beliebteste Modelle

Das beliebteste Modell in diesem Jahr war wieder der Cupra Formentor, der seinen Spitzenplatz aus 2021 verteidigen konnte. Ebenfalls erwähnenswert: Mit dem Fiat 500 Elektro, dem Kona Elektro und IONIQ 5 von Hyundai sowie dem Renault Megane E-Tech und Opel Corsa-e haben es gleich fünf E-Autos ins Top-10-Ranking geschafft.



*Zu-/Abnahme in Prozentpunkten im Vergleich zum Jahr 2021

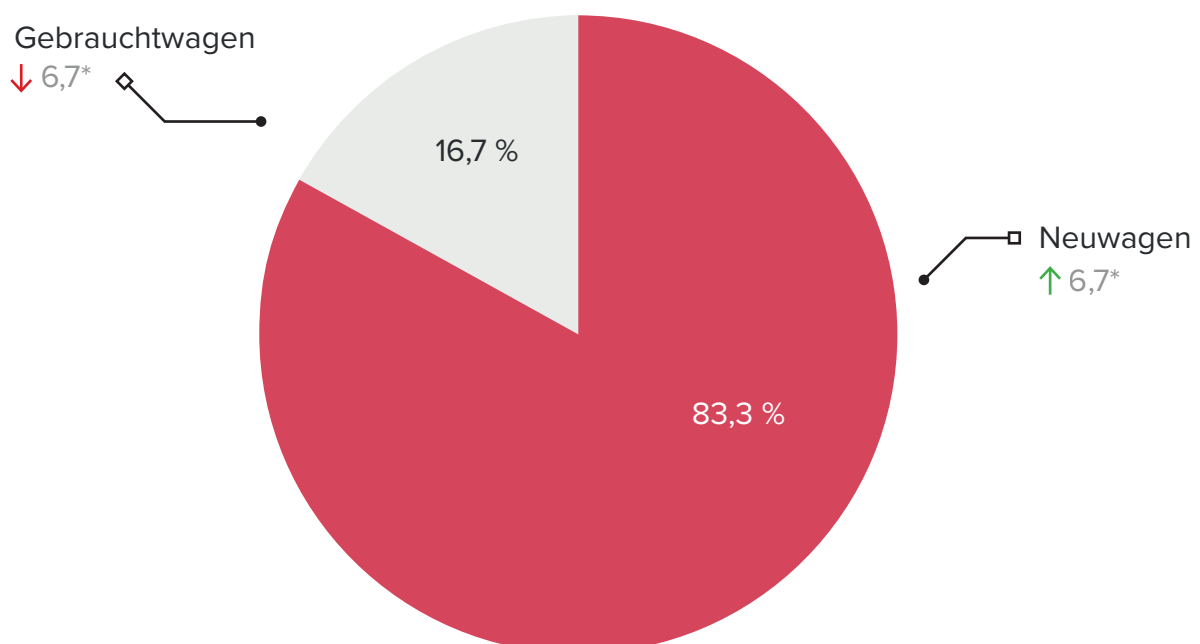
** Seit 2022 neu auf dem Markt. Kein Vergleich zum Vorjahr möglich.

Fahrzeuge

Das Leasingauto 2022

Zustand und beliebteste Fahrzeugtypen

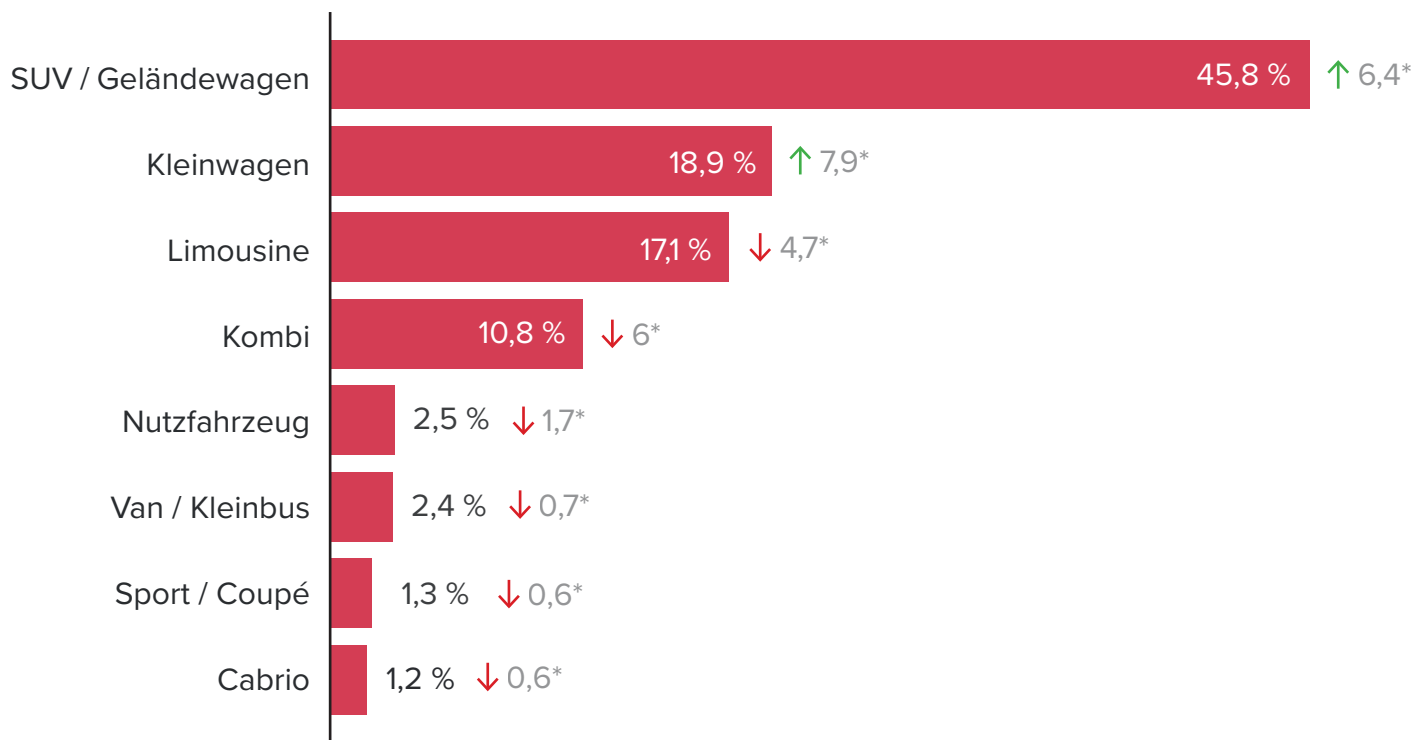
Auch in diesem Jahr fiel die Wahl vorwiegend auf ein Neu- statt Gebrauchtfahrzeug – und zwar noch häufiger als 2021. Weniger als ein Fünftel aller Leasingnehmer hat sich für einen Gebrauchten entschieden. Neuwagen hingegen verbuchten einen Zuwachs von fast sieben Prozentpunkten. Zudem hat sich der SUV-Trend weiter fortgesetzt: Der Anteil an Geländelimousinen lag mit rund 46 Prozent auf einem Rekordhoch. Hohes Interesse bestand zudem an Kleinwagen, die im Vergleich zum Vorjahr fast acht Prozentpunkte dazu gewonnen haben.



*Zu-/Abnahme in Prozentpunkten im Vergleich zum Jahr 2021

**So lesen Sie das Diagramm:**

Bei 45,8 % der in 2022 geleaste Fahrzeuge handelte es sich um SUV/ Geländewagen. Das sind 6,4 Prozentpunkte mehr als im Vorjahr 2021.

Beliebteste Fahrzeugtypen

*Zu-/Abnahme in Prozentpunkten im Vergleich zum Jahr 2021

Fahrzeuge

Antriebsformen

Plug-in-Hybride verlieren, Benziner mit Zuwachs

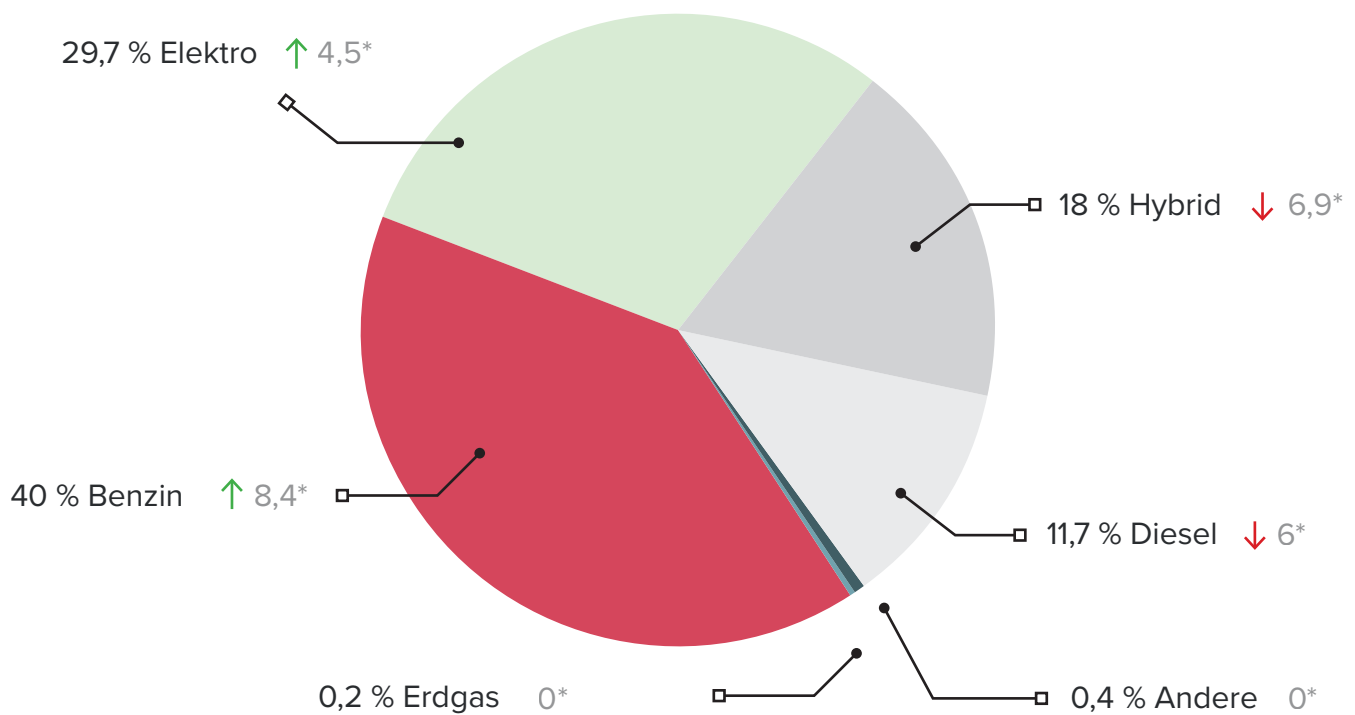
Auch das Leasingjahr 2022 stand im Zeichen der e-mobility: Mittlerweile entscheidet sich fast ein Drittel der Leasingnehmer für ein E-Auto. Das bedeutet einen Zuwachs von 4,5 Prozentpunkten im Vergleich zum Vorjahr. Plug-in-Hybride erfuhren hingegen einen Rückgang von rund sieben Prozentpunkten. Ausschlaggebend hierfür ist der Wegfall des Umweltbonus für teilelektrisch betriebene Fahrzeuge ab 2023. Zweiter großer Verlierer war der Diesel, der zum Vorjahr sechs Prozentpunkte einbüßen musste. Fahrer klassischer Antriebe setzten vielmehr auf Benziner, die einen Anstieg von rund acht Prozentpunkten verbuchten.



Umweltbonus für Elektro- & Hybridautos

38,8 Prozent aller Elektro- und Hybrid-Leasingautos wurden 2022 mit dem Umweltbonus gefördert. Dank der Prämie betrug die durchschnittliche Leasingrate für die nachhaltigen Alternativen 205 Euro.

Antriebsformen im Vergleich

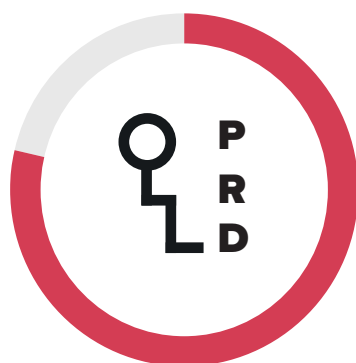


*Zu-/Abnahme in Prozentpunkten im Vergleich zum Jahr 2021

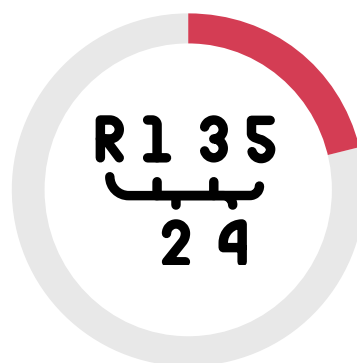
Fahrzeuge

Getriebe, Lackierung & Motorleistung

2022 waren rund 78 Prozent der Leasingautos mit einem Automatikgetriebe ausgestattet, lediglich 22 Prozent der Leasingnehmer entschieden sich für einen Schaltwagen. Die durchschnittliche Motorleistung sank im Vergleich zum Vorjahr von 179 auf 174 PS. Die beliebtesten Fahrzeug-Lackierungen waren wie jedes Jahr Weiß, Schwarz und Grau.

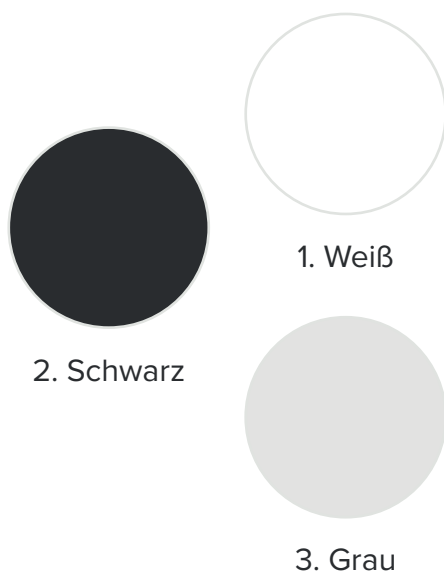


77,6 % Automatik



22,4 % Manuell

Beliebteste Lackierung



Durchschnittliche PS-Zahl

174 PS
2022

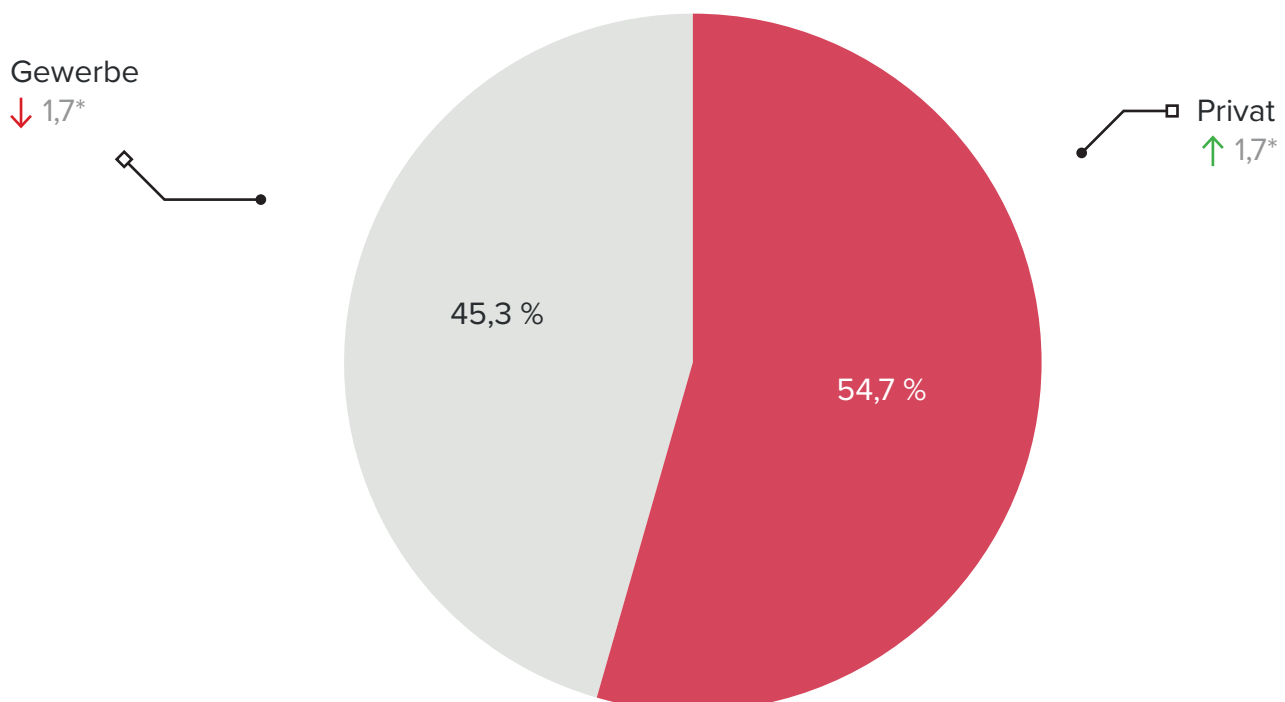
179 PS
2021



Leasingnehmer

Gewerbe- vs. Privatleasing

Auch 2022 handelte es sich beim Großteil der deutschen Leasingnehmer um Privatkunden, sodass sich der Trend der vergangenen Jahre bestätigte. Der Anteil an privaten Leasingnehmern lag bei 54,7 Prozent – und damit auf einem Rekordhoch. Somit haben auch 2022 wieder mehr Privat- als Gewerbekunden (45,3 Prozent) einen Leasingvertrag abgeschlossen. Dabei zahlten Gewerbetreibende im Durchschnitt eine monatliche Leasingrate von 316 Euro. Privatpersonen hingegen haben lediglich 261 Euro pro Monat für ihren Leasingwagen ausgegeben.

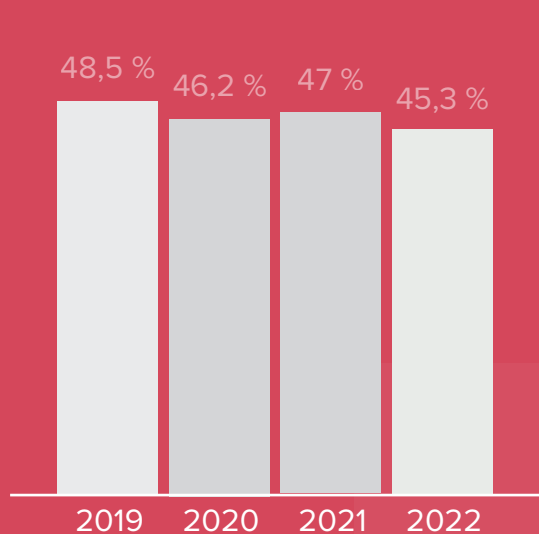


*Zu-/Abnahme in Prozentpunkten im Vergleich zum Jahr 2021

Leasingrate Gewerbe

Ø 316 €

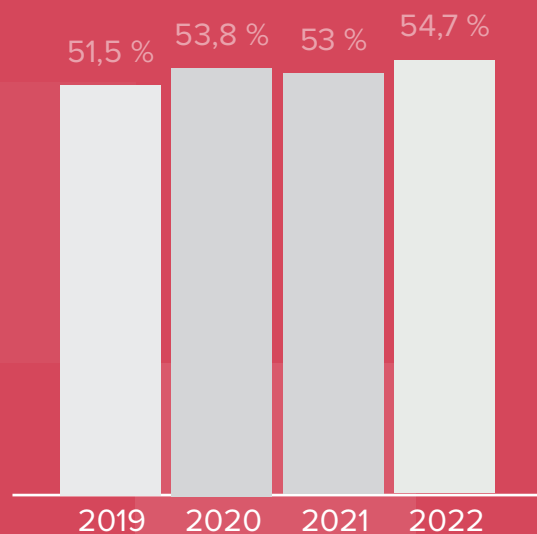
Entwicklung Gewerbeleasing



Leasingrate Privat

Ø 261 €

Entwicklung Privatleasing



Leasingnehmer

Mann vs. Frau

Ein Blick auf die Geschlechterverteilung beim Leasing in 2022 zeigt: 85 Prozent der Leasingverträge wurden von Männern abgeschlossen. Demnach lag der Frauenanteil bei rund 15 Prozent – somit gab es keine Veränderung zum Vorjahr. Bezüglich der Fahrzeugwahl haben sich männliche Leasingnehmer am häufigsten für den Cupra Formentor entschieden. Bei Frauen stand mit dem Fiat 500 Elektro ein E-Auto besonders hoch im Kurs. Die Motorleistung der von Männern gefahrenen Leasingautos lag im Durchschnitt bei 178 PS. Weibliche Leasingnehmer hingegen waren in Fahrzeugen mit durchschnittlich 147 PS unterwegs. Doch nicht nur in puncto Pferdestärken, sondern auch hinsichtlich der monatlichen Leasingrate waren Unterschiede auszumachen. Frauen zeigten sich hierbei sparsamer: Sie gaben im Durchschnitt 248 Euro für ihren Leasingwagen aus. Männer wiederum zahlten eine Rate von durchschnittlich 307 Euro pro Monat.

Durchschnittliche PS-Zahl und Leasingrate

	Männer	Frauen
Ø Leasingrate	307 €	248 €
Ø PS-Zahl	178 PS	147 PS

Leasinganteil Männer / Frauen

Männer

85,2 %

↑ 0,1*

Der Cupra Formentor war 2022 das beliebteste Modell bei männlichen Leasingnehmern.

Frauen

14,8 %

↓ 0,1*

Bei den Frauen belegte der Fiat 500 Elektro Platz 1 der beliebtesten Modelle 2022.



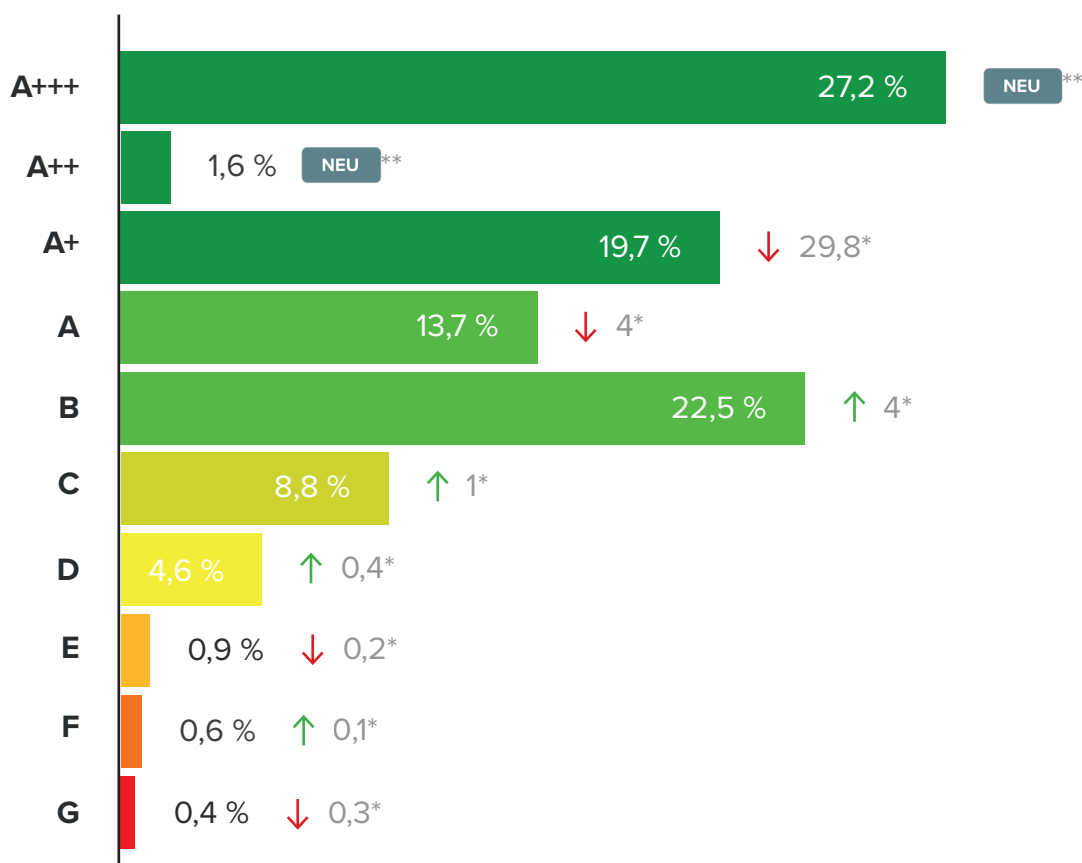
*Zu-/Abnahme in Prozentpunkten im Vergleich zum Jahr 2021

Umwelt

So grün war das Leasingjahr 2022

Der hohe Anteil an elektrisch betriebenen Fahrzeugen sorgte für ein grünes Leasingjahr. Fast jedes zweite Leasingauto wurde in eine der A-plus-Effizienzklassen eingestuft – insgesamt betrug der Anteil 48,5 Prozent. Der durchschnittliche CO₂-Ausstoß erhöhte sich im Vergleich zum Vorjahr um rund drei Gramm auf 81,2 g/km. Der Durchschnittsverbrauch aller Leasingfahrzeuge lag bei 3,4 Liter auf 100 Kilometer.

Effizienzklasse 2022



*Zu-/Abnahme in Prozentpunkten im Vergleich zum Jahr 2021

**Neue zusätzliche Energieeffizienzklassen A++ und A+++ wurden eingeführt. Kein Vergleich zum Vorjahr möglich.

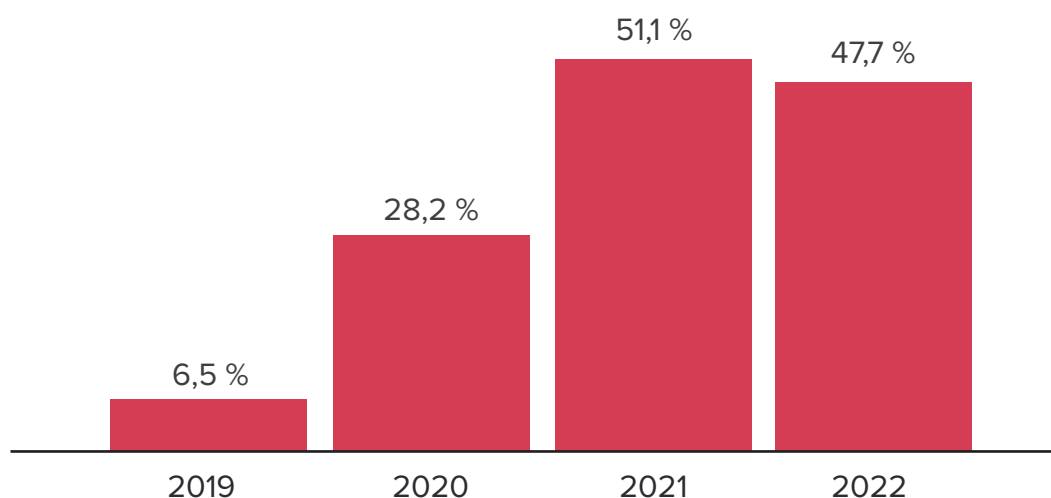
Durchschnittl. CO₂-Ausstoß

81,2 g/km 2022
78 g/km 2021

Durchschnittl. Verbrauch

3,4 l/100 km 2022
3,3 l/100 km 2021

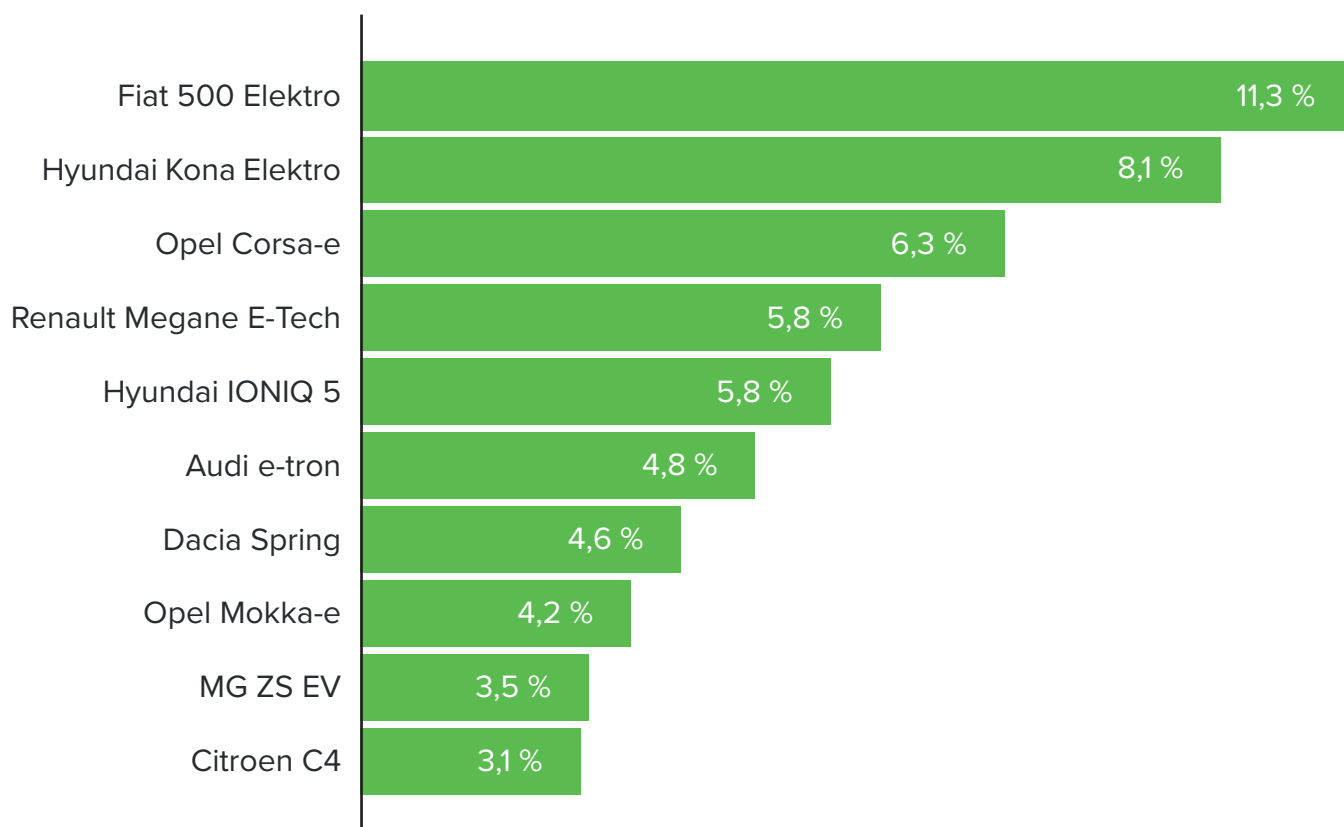
Die Nachfrage nach E-Autos ist auch 2022 weiter angestiegen. Das Interesse an Hybridfahrzeugen ist durch den Wegfall des Umweltbonus ab 2023 hingegen merkbar zurückgegangen. Somit wurde die positive Entwicklung der letzten Jahre im Bereich der E-Mobilität etwas ausgebremst. In Summe lag der Anteil an voll- und teilelektrischen Leasingfahrzeugen bei 47,7 Prozent – und damit 3,4 Prozentpunkte unter dem Vorjahreswert. Das beliebteste E-Auto war der Fiat 500 Elektro, bei den Hybrid-Modellen führte der Cupra Formentor das Ranking an.

Anteil Elektro- & Hybridmodelle an allen Leasingautos

Umwelt

So grün war das Leasingjahr 2022

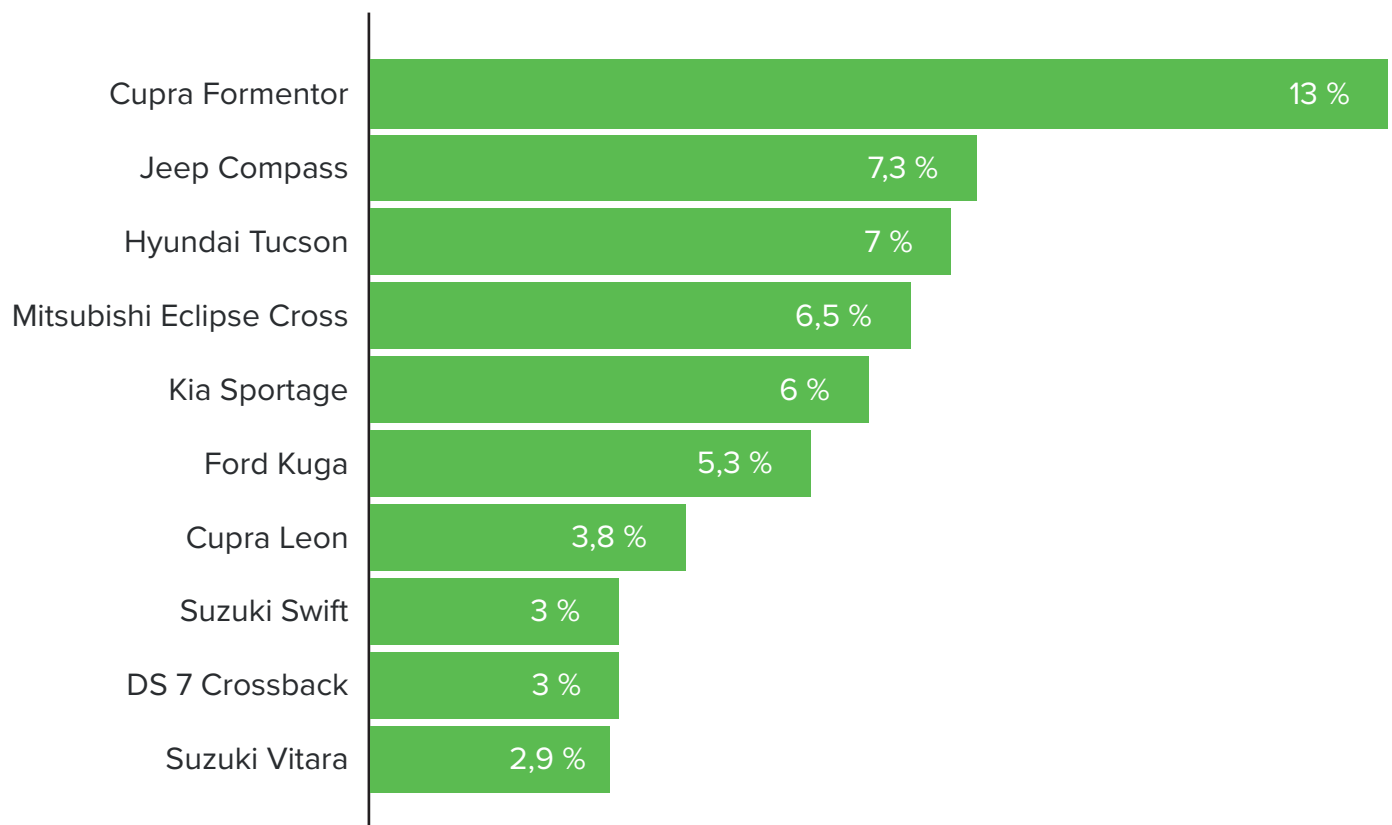
Beliebteste Elektroautos 2022



Der Fiat 500 Elektro war das beliebteste E-Leasingauto 2022.

**So lesen Sie das Diagramm:**

Bei 13 % der in 2022 geleaste Hybrid-Leasingautos handelte es sich um den Cupra Formentor.

Beliebteste Hybridautos 2022

Der Cupra Formentor belegte in diesem Jahr wieder Platz 1 im Ranking.



Geschäftsführer und Co-Founder von LeasingMarkt.de: v.l.n.r. Daniel Hagemeyer, Chris Tschöpe, Thomas Behrens, Philipp Wittenbrink, Robin Tschöpe und Marcel Gleis. Es fehlt Geschäftsführer David Wolle.

Deutschlands führender Marktplatz für Auto-Leasingangebote

Über uns

LeasingMarkt.de ist Deutschlands führender Marktplatz für Auto-Leasingangebote. Hier finden Kunden schnell und einfach das richtige Fahrzeug, das zu ihrer Lebenssituation und ihrem Finanzbudget passt. Händler auf der anderen Seite können ihre Angebote auf dem Marktplatz inserieren und stehen den Kunden mit Rat und Tat zur Seite. LeasingMarkt.de wurde 2012 von den Autoliebhabern Thomas Behrens, Robin Tschöpe und Chris Tschöpe gegründet. Der Unternehmenssitz befindet sich in Düsseldorf und zählt rund 100 Mitarbeiter. Seit Juni 2018 ist mit LeasingMarkt.ch der Online-Marktplatz auch in der Schweiz verfügbar. AutoScout24 hat im Sommer 2020 die Mehrheit am Düsseldorfer Unternehmen übernommen. Zusammen mit LeasingMarkt.de hat AutoScout24 den Aufbau eines umfassenden Marktplatzes für Mobilität realisiert.

