

Medieninformation

LeasingMarkt.de und AutoScout24 starten www.onegreen.de als Plattform für den Verkauf von THG-Zertifikaten

Halter:innen eines E-Autos sichern sich bis zu 340 Euro THG-Prämie pro Jahr/ Auch Autohäuser profitieren

Düsseldorf/Grünwald, 2. August 2022. LeasingMarkt.de und AutoScout24 steigen in das Geschäft mit dem THG-Zertifikatehandel ein: Zum 1. August dieses Jahres ging die gemeinsame Plattform OneGreen online, die den Handel mit THG-Zertifikaten ermöglicht. Unter www.onegreen.de registrieren Besitzer:innen ihr E-Auto und veräußern gewinnbringend ihr digitales CO2-Zertifikat. Käufer auf OneGreen sind Mineralölkonzerne, welche die digitalen Zertifikate benötigen, um ihre Quoten für emissionsärmere Kraftstoffe zu erfüllen und die durch den Kauf der Zertifikate Bußgelder vermeiden wollen. Händler profitieren von OneGreen, indem sie ihren Kundinnen und Kunden Kostenvorteile von bis zu 340 Euro pro Jahr beim Kauf oder Leasing ihres neuen Stromers ermöglichen.

„Wir sind der Überzeugung, dass die Mobilität der Zukunft grün und emissionsfrei sein wird. Deshalb steht die Förderung klimafreundlicher E-Mobility seit Jahren in unserem Fokus“, sagt Robin Tschöpe, Geschäftsführer von LeasingMarkt.de. „Mit OneGreen launchen wir deshalb jetzt gemeinsam mit AutoScout24 eine Plattform, mit der wir die E-Mobility weiter fördern und zugleich den effektiven Handel mit THG-Zertifikaten ermöglichen.“

Hinter dem Begriff THG-Quote verbirgt sich die sogenannte Treibhausgasminderungsquote (THG-Quote), die im Januar 2015 eingeführt wurde und welche die bis dato geltende Biokraftstoffquote ersetzt hat. Sie verpflichtet Mineralölkonzerne dazu, verstärkt emissionsärmere Kraftstoffe auf den Markt zu bringen, um den Ausstoß schädlicher Treibhausgase zu reduzieren. Bisher konnten die Mineralölkonzerne die Quoten durch die Beimischung von Biokraftstoffen erreichen. Durch die Erhöhung der Quoten wird das aber immer schwieriger, so dass den Unternehmen Bußgelder drohen. Um entsprechende Strafzahlungen zu vermeiden und die Ziele der Gesetzgeber zu erfüllen, können Mineralölfirmen aber seit Anfang des Jahres CO2-Zertifikate privater und gewerblicher Elektroautohalter:innen erwerben. Ein solches Zertifikat über den eingesparten CO2-Ausstoß erhält jeder Kunde bzw. jede Kundin beim Kauf eines Elektrofahrzeugs. Verkaufen die E-Auto-Besitzer:innen ihre Zertifikate, können sie mehrere Hundert Euro pro Jahr verdienen.

Kund:innen profitieren beim Verkauf der THG-Zertifikate über www.onegreen.de von gebündelter Expertise und maximaler Seriosität der beiden Partner AutoScout24 und LeasingMarkt.de. Die Beantragung der CO2-Prämie erfolgt bei OneGreen in nur wenigen Minuten. Es werden lediglich Name, E-Mail-Adresse und Bankdaten des/r Antragsteller:in sowie eine Fahrzeugscheinkopie des E-Autos benötigt. Anschließend hat der/die Kund:in die Wahl zwischen zwei Auszahlungsmodellen: Bei OneGreen Max erhalten Kund:innen den Maximalbetrag der Prämie, müssen dafür aber aufgrund der vorangehenden Prüfung durch das Umweltbundesamt (UBA) bis zu 16 Wochen Wartezeit bis zur Auszahlung der Prämie einberechnen. Bei OneGreen Direct wird die Prämie sofort ausgezahlt, jedoch fällt diese dann etwas geringer aus.

Anschluss des Handels in THG-Prozess

Als Partner des Handels werden LeasingMarkt.de und AutoScout24 auch Autohäuser in den THG-Prozess miteinbeziehen. „Vielen Autohändlern sind die Vorteile und Chancen der THG-Prämie noch nicht bewusst – dabei reduzieren sie den effektiven Fahrzeugpreis beziehungsweise die Leasingraten und können so

Medieninformation

als Kaufargument für ein E-Auto dienen. Händler, die gezielt über die THG-Quote informieren, verbessern die Kundenbeziehung und sorgen für ein noch besseres Käuferlebnis“, so Stefan Schneck, Vertriebschef Deutschland bei AutoScout24. Mit OneGreen ermöglichen es Händler, ihren Kundinnen und Kunden schnell und einfach die THG-Prämie zu beantragen.

Über LeasingMarkt.de

LeasingMarkt.de ist Deutschlands größter Online-Automarkt für Leasingangebote. Hier finden Kunden schnell und einfach das richtige Auto, das zu ihrer Lebenssituation und ihrem Finanzbudget passt. Händler auf der anderen Seite können ihre Angebote auf LeasingMarkt.de inserieren und stehen den Kunden mit Rat und Tat zur Seite. Der Online-Marktplatz wurde 2012 von den Autoliebhabern Thomas Behrens, Robin Tschöpe und Chris Tschöpe mit der Motivation gegründet, den deutschen Leasingmarkt für Fahrzeuge transparenter und übersichtlicher zu gestalten. Der Sitz des Unternehmens ist in Düsseldorf. Mit LeasingMarkt.ch ist der Online-Marktplatz seit 2018 auch in der Schweiz verfügbar. Seit Februar 2019 trägt LeasingMarkt.de das vom TÜV-Saarland vergebene Siegel „TÜV geprüftes Onlineportal“. AutoScout24 hat im Sommer 2020 die Mehrheit am Düsseldorfer Unternehmen übernommen. Zusammen mit LeasingMarkt.de plant AutoScout24 den Aufbau eines umfassenden Marktplatzes für Mobilität. Im Juli 2021 folgte zudem die Expansion nach Österreich und der Start von LeasingMarkt.at.

Fabian Feldmann

LeasingMarkt.de GmbH
presse@LeasingMarkt.de

Über AutoScout24

AutoScout24 ist mit rund 1,5 Mio. Fahrzeug-Inseraten und mehr als 43.000 Händlerkunden europaweit der größte Online-Automarkt. Mit AutoScout24 können Nutzer Gebrauchte- sowie Neuwagen finden, finanzieren, kaufen, abonnieren, leasen und verkaufen. Der Marktplatz inspiriert rund um das Thema Auto und macht komplexe Entscheidungen einfach. Die [Fahrzeug-](#) oder [Preisbewertung](#) liefert wertvolle Orientierungshilfen. So gehen Autokäufer gut informiert und kaufbereit zum Händler. Mit AutoScout24 smile ermöglicht der Marktplatz seinen Nutzern seit Kurzem den vollständigen Online-Kauf von Fahrzeugen – kostenlos und ready-to-drive direkt vor die Haustür geliefert. AutoScout24 engagiert sich zudem für mehr Sicherheit im Internet und ist Gründungsmitglied der 2007 gegründeten Initiative „[Sicherer Autokauf im Internet](#)“.

Weitere Informationen finden Sie unter www.autoscout24.de

Anne-Kathrin Fries

AutoScout24 GmbH
presse@autoscout24.de