

Medieninformation

Nachfrageboom bei geleasteten E-Autos

LeasingMarkt.de verzeichnet allein im März einen Beliebtheitsanstieg bei Stromern von 38 Prozent / Nachfrage innerhalb eines Jahres verdoppelt / Opel Corsa-e beliebtestes E-Modell

Düsseldorf, 11. April 2022. Vor dem Hintergrund steigender Spritpreise erleben geleaste E-Autos einen regelrechten Boom: Innerhalb eines Jahres haben sich die Anfragen für Stromer auf LeasingMarkt.de mit einem Plus von 98 Prozent nahezu verdoppelt. Allein im März dieses Jahres verzeichnet Deutschlands größter Online-Automarkt für Leasingangebote einen Nachfrageanstieg von 38 Prozent im Vergleich zum Vormonat. Insgesamt entfallen damit im März 44 Prozent aller Leasing-Anfragen auf E-Autos. Damit sind E-Autos erstmals noch vor Benzinern (Anteil: 27 Prozent), Hybrid-Fahrzeugen (17,2 Prozent) und Diesel-Fahrzeugen (9 Prozent) die meistgesuchte Antriebsart bei Leasingnehmern in Deutschland. Das beliebteste E-Auto bei den Leasingfans ist aktuell der Opel Corsa-e.

„Eine so starke Verschiebung bei der nachgefragten Antriebstechnologie haben wir in der Geschichte von LeasingMarkt.de bisher nicht ansatzweise beobachten können“, sagt Robin Tschöpe, Gründer und Geschäftsführer bei LeasingMarkt.de. „Vor allem der Nachfrageboom nach Stromern im März dürfte klar auf das Konto der aktuell explodierenden Spritpreise gehen. Die Konsumenten suchen nach Optionen, um die hohen Tankkosten zu umgehen und sind verunsichert, wie sich die Preise an den Zapfsäulen langfristig entwickeln werden. Dass Stromer bereits zuvor stark auf LeasingMarkt.de gesucht wurden, liegt schlichtweg an den staatlichen Förderprogrammen für E-Autos und dem steigenden Interesse an modernen Antriebsformen.“

Opel Corsa-e beliebtestes E-Auto bei Leasingfans

Natürlich sind trotz des aktuellen E-Auto-Booms nicht alle Modelle gleichermaßen bei den Leasingnehmerinnen bzw. Leasingnehmern gefragt. Wie eine Auswertung von LeasingMarkt.de zeigt, ist der Opel Corsa-e derzeit der am häufigsten geleaste Stromer: 14,5 Prozent der geleasteten Elektromodelle entfallen im ersten Quartal 2022 auf den kleinen Flitzer. Noch ein bisschen kompakter, aber ebenfalls stark gefragt, ist der elektrische Fiat 500: Jede/r zehnte (10,7 Prozent) E-Fahrer entscheidet sich für den knuffigen Italiener. Es folgen: Der Renault Megane E-Tech, mit einem Anteil von 7,9 Prozent am E-Leasing-Kuchen, der Hyundai Kona Elektro (7,5 Prozent) und der Opel Mokka-e, für den sich rund 5,4 Prozent der E-Auto-Fans interessieren.

Top 5 Leasing-Fahrzeuge mit E-Antrieb

Die am häufigsten geleasteten E-Autos auf LeasingMarkt.de mit Marktanteil:

- | | | |
|----|-----------------------|--------------|
| 1. | Opel Corsa-e | 14,5 Prozent |
| 2. | Fiat 500e | 10,7 Prozent |
| 3. | Renault Megane E-Tech | 7,9 Prozent |
| 4. | Hyundai Kona Elektro | 7,5 Prozent |
| 5. | Opel Mokka-e | 5,4 Prozent |

Medieninformation

Quelle: www.leasingmarkt.de / Auswertungszeitraum: 1. Januar – 30. März 2022 / Lesebeispiel: Bei 14,5 Prozent der im Auswertungszeitraum geleasteten E-Autos handelt es sich um den Opel Corsa-e.

Über LeasingMarkt.de

LeasingMarkt.de ist Deutschlands größter Online-Automarkt für Leasingangebote. Hier finden Kunden schnell und einfach das richtige Auto, das zu ihrer Lebenssituation und ihrem Finanzbudget passt. Händler auf der anderen Seite können ihre Angebote auf LeasingMarkt.de inserieren und stehen den Kunden mit Rat und Tat zur Seite. Der Online-Marktplatz wurde 2012 von den Autoliebhabern Thomas Behrens, Robin Tschöpe und Chris Tschöpe mit der Motivation gegründet, den deutschen Leasingmarkt für Fahrzeuge transparenter und übersichtlicher zu gestalten. Der Sitz des Unternehmens ist in Düsseldorf. Mit LeasingMarkt.ch ist der Online-Marktplatz seit 2018 auch in der Schweiz verfügbar. Seit Februar 2019 trägt LeasingMarkt.de das vom TÜV-Saarland vergebene Siegel "TÜV geprüftes Onlineportal". AutoScout24 hat im Sommer 2020 die Mehrheit am Düsseldorfer Unternehmen übernommen. Zusammen mit LeasingMarkt.de plant AutoScout24 den Aufbau eines umfassenden Marktplatzes für Mobilität. Im Juli 2021 folgte zudem die Expansion nach Österreich und der Start von LeasingMarkt.at.

Fabian Feldmann

LeasingMarkt.de GmbH
presse@LeasingMarkt.de

Über AutoScout24

AutoScout24 ist mit rund 1,5 Mio. Fahrzeug-Inseraten und mehr als 43.000 Händlerkunden europaweit der größte Online-Automarkt. Mit AutoScout24 können Nutzer Gebrauchte- sowie Neuwagen finden, finanzieren, kaufen, abonnieren, leasen und verkaufen. Der Marktplatz inspiriert rund um das Thema Auto und macht komplexe Entscheidungen einfach. Die [Fahrzeug-](#) oder [Preisbewertung](#) liefert wertvolle Orientierungshilfen. So gehen Autokäufer gut informiert und kaufbereit zum Händler. Mit AutoScout24 smyle ermöglicht der Marktplatz seinen Nutzern seit Kurzem den vollständigen Online-Kauf von Fahrzeugen – kostenlos und ready-to-drive direkt vor die Haustür geliefert. AutoScout24 engagiert sich zudem für mehr Sicherheit im Internet und ist Gründungsmitglied der 2007 gegründeten Initiative „[Sicherer Autokauf im Internet](#)“. Mit rund 50 Millionen Downloads wurde die App von AutoScout24 als beste, kundenfreundlichste App ausgezeichnet (FOCUS-MONEY Studie „Kundenfreundliche Apps“, Heft (15/21).

Weitere Informationen finden Sie unter www.autoscout24.de

Anne-Kathrin Fries

AutoScout24 GmbH
presse@autoscout24.de