

Medieninformation

Liebe geht durch den Wagen: SUVs und Sportwagen kommen bei Dates am besten an

LeasingMarkt.de-Umfrage zeigt: Cabrios ebenfalls beliebt bei erstem Rendezvous / Wohnmobile, Vans und Pick-ups begeistern eher weniger / Auch mit E-Autos lässt sich beim anderen Geschlecht kaum punkten

Düsseldorf, 25. Mai 2023. Frühlingszeit ist Datingzeit. Doch mit welchem Auto kann man seinen Datingpartner oder seine Datingpartnerin bei der ersten Verabredung besonders beeindruckend? Das wollte LeasingMarkt.de wissen und hat gemeinsam mit Innofact eine repräsentative Umfrage dazu unter 1.021 Autofahrern in Deutschland durchgeführt*. Ergebnis: Vor allem mit SUVs, Sportwagen und Cabrios begeistert man in der Liebe. Wer seine Verabredung hingegen mit einem Wohnmobil, Van oder Pick-up zum ersten Date abholt, kann eher wenig Punkte sammeln. Männer und Frauen haben leicht unterschiedliche Präferenzen beim Blick auf das Fahrzeug ihres Datingpartners: Während Frauen am liebsten im SUV zum ersten Date abgeholt werden, stehen Männer auf Sportwagen.

Die Frage, die LeasingMarkt.de den hiesigen Autofahrern gestellt hat: „Angenommen, Sie wären Single und hätten mit einer Person eine erste Verabredung ausgemacht: Mit welchem Fahrzeugtyp würde Ihr Datingpartner bzw. Ihre Datingpartnerin wohl den größten Eindruck bei Ihnen machen, wenn er/sie Sie zuhause abholen würde?“ Wie die Umfrageergebnisse zeigen, erfreuen sich SUVs und Sportwagen in der Liebe der größten Zustimmung – jeweils jeder Zehnte (11 Prozent) spricht sich für eine der beiden Fahrzeugkategorien aus. Ebenfalls punkten können Datingpartner, die mit einem Cabrio (8 Prozent) oder einer Limousine (7 Prozent) vorfahren. Kombis elektrisieren immerhin noch 4 Prozent der Befragten und zu einem Kleinwagen sagen 3 Prozent nicht Nein. Gar nicht gehen Wohnmobile, Vans und Pick-ups – nur jeweils 2 Prozent würden gerne in einem solchen Fahrzeug zum Romantik-Dinner chauffiert werden.

Frauen bevorzugen in der Liebe SUVs, Männer Sportwagen

Traditionell sind es beim ersten Date die Frauen, die von zu Hause abgeholt werden. Welche Prioritäten setzen sie also beim Blick auf das Auto ihres Datingpartners? SUVs, (11 Prozent) Sportwagen (8 Prozent) und Limousinen (6 Prozent) stehen in ihrer Wunschliste ganz oben. Immerhin 5 Prozent würden sich darüber freuen, von einem Cabrio abgeholt zu werden. Und die Männer? Hier fahren die Sportwagen auf dem ersten Platz vor (13 Prozent), gefolgt von SUVs (12 Prozent) und Cabrios (10 Prozent).

E-Autos erzeugen nur wenig Romantik

Eine der vorgegebenen Antwortmöglichkeiten war auch: „Egal, Hauptsache E-Auto“. Doch auch wenn diesem Antrieb die Zukunft der individuellen Mobilität gehören mag, eine Eroberung macht man damit noch lange nicht. Laut LeasingMarkt.de-Umfrage würden nur 3 Prozent der Deutschen am liebsten von einem Stromer zum ersten Date abgeholt werden wollen. Doch sicherlich sehen das doch vor allem die jüngeren Fahrer ganz anders, oder? Das Gegenteil ist der Fall: Nur 1 Prozent der Befragten unter 30 Jahren legt beim Daten Wert auf diese nachhaltige Antriebsform. E-Mobilität ist im Vergleich sogar eher den älteren Semester wichtig: 4 Prozent der Fahrer ab 50 Jahren würde es begeistern, mit einem Stromer zur ersten Dating Location gebracht zu werden.

Medieninformation

Auf was fahren die Jüngeren also dann ab? 18 Prozent der Frauen unter 30 Jahren würden einen SUV bevorzugen, 15 Prozent am liebsten in einen Sportwagen einsteigen. Ähnlich ist es bei den Männern in dieser Altersgruppe: Hier wäre jeder Vierte (24 Prozent) begeistert, wenn vor seiner Haustür ein Sportwagen vorfahren würde, 15 Prozent würden einen SUV bevorzugen.

Jedem Dritten ist der Fahrzeugtyp egal

Doch ist der Fahrzeugtyp, der beim ersten Date vorfährt, heutzutage überhaupt noch wichtig? Ja und Nein. Jeder Dritte (32 Prozent) sagt, der Fahrzeugtyp des Datingpartners sei egal. Weitere 16 Prozent verweigern quasi die Aussage, da sie sich beim ersten Date generell nicht zu Hause abholen lassen. Das bedeutet im Umkehrschluss aber, dass mehr als jede/r Zweite sehr wohl Präferenzen für das Auto hat, das ihn oder sie zum Rendezvous abholt.

SUVs und Sportwagen machen Eindruck in der Liebe

Frage: Angenommen, Sie wären Single (vielleicht sind Sie es ja sogar) und hätten mit einer Person eine erste Verabredung ausgemacht, sei es über ein Kennenlernen z.B. im Beruf oder auf einer Party oder über eine App bzw. ein Onlinedating-Portal: Mit welchem Fahrzeugtyp würde Ihr Datingpartner bzw. Ihre Datingpartnerin wohl den größten Eindruck bei Ihnen machen, wenn er/sie Sie zuhause abholen würde?

Bevorzugter Fahrzeugtyp	Gesamt	Männer	Frauen
SUV	11%	12%	11%
Sportwagen	11%	13%	8%
Cabrio	8%	10%	5%
Limousine	7%	7%	6%
Kombi	4%	5%	3%
Egal, Hauptsache E-Auto	3%	5%	1%
Kleinwagen	3%	3%	3%
Wohnmobil	2%	2%	2%
Van	2%	1%	2%
Pickup	2%	1%	2%
Der Fahrzeugtyp ist mir egal	32%	30%	35%
Ich lasse mich von meinen Dates grundsätzlich nicht zuhause abholen	16%	10%	22%

*Quelle: www.leasingmarkt.de / Innofact; Basis: repräsentative Stichprobe von 1.021 Autohalterinnen und Autohaltern; Befragungszeitraum: 16 – 17. Februar 2023; Werte gerundet.

Über LeasingMarkt.de

LeasingMarkt.de ist Deutschlands größter Online-Automarkt für Leasingangebote. Hier finden Kunden schnell und einfach das richtige Auto, das zu ihrer Lebenssituation und ihrem Finanzbudget passt. Händler auf der anderen Seite können ihre Angebote auf LeasingMarkt.de inserieren und stehen den Kunden mit Rat und Tat zur Seite. Der Online-Marktplatz wurde 2012 von den Autoliebhabern Thomas Behrens, Robin Tschöpe und Chris Tschöpe mit der Motivation gegründet, den deutschen Leasingmarkt für Fahrzeuge transparenter und übersichtlicher zu gestalten. Der Sitz des Unternehmens ist in Düsseldorf. Mit LeasingMarkt.ch ist der Online-Marktplatz seit 2018 auch in der Schweiz verfügbar. Seit Februar 2019 trägt LeasingMarkt.de das vom TÜV-Saarland vergebene Siegel "TÜV geprüftes Onlineportal". AutoScout24 hat im Sommer 2020 die Mehrheit am Düsseldorfer Unternehmen übernommen. Zusammen mit

Medieninformation

LeasingMarkt.de hat AutoScout24 den Aufbau eines umfassenden Marktplatzes für Mobilität realisiert. Im Juli 2021 folgte zudem die Expansion nach Österreich und der Start von LeasingMarkt.at.

Fabian Feldmann

LeasingMarkt.de GmbH

presse@LeasingMarkt.de

Über AutoScout24

AutoScout24 ist mit rund 2 Mio. Fahrzeug-Inseraten, rund 30 Mio. Usern pro Monat und mehr als 43.000 Händlerpartnern europaweit der größte Online-Automarkt. Neben Deutschland ist die AutoScout24 Group auch in den europäischen Kernmärkten Belgien, Luxemburg, Niederlande, Italien, Frankreich, Österreich, Norwegen, Dänemark, Polen und Schweden vertreten. Als umfassender Marktplatz für Mobilität investiert AutoScout24 gezielt in die Wachstumsfelder Leasing, Auto-Abo, Elektromobilität und Online-Autokauf. Mit AutoScout24 smyle ermöglicht der Marktplatz seinen Nutzerinnen und Nutzern den vollständigen Online-Kauf von Fahrzeugen – kostenlos und ready-to-drive direkt vor die Haustür geliefert. Seit 2020 ist auch der Leasing-Spezialist [LeasingMarkt.de](https://www.leaseingmarkt.de) und seit 2022 die B2B-Auktionsplattform [AUTOproff](https://www.autoproff.de) Teil der AutoScout24 Gruppe. Zusammen treiben die Marktplätze die Digitalisierung des europäischen Autohandels maßgeblich voran.

Weitere Informationen finden Sie unter www.autoscout24.de

Alexander Adler

AutoScout24 GmbH

presse@autoscout24.de