

## Medieninformation

### **Wie Frauen leasen: Seltener, kleiner, günstiger**

Datenanalyse von LeasingMarkt.de zeigt unterschiedliches Leasingverhalten von Frauen und Männern / Fiat 500 Top-Leasingfahrzeug bei Frauen, Cupra Formentor Nummer eins bei Männern / E-Autos gleichermaßen stark gefragt

Düsseldorf/München, 20. September 2022. Leasing bleibt Männersache: Nur 15 Prozent der geleasteten Fahrzeuge im aktuellen Kalenderjahr wurden von Frauen geleast – 85 Prozent gingen auf das Konto von Männern. Damit steigt der Frauenanteil im Vergleich zum entsprechenden Vorjahreszeitraum leicht um 1 Prozent an. Das geht aus einer Datenauswertung von LeasingMarkt.de hervor, Deutschlands größtem Online-Automarkt für Leasingangebote. Wie die Datenerhebung für den Zeitraum vom Januar bis August dieses Jahres darüber hinaus zeigt, leasen Frauen nicht nur seltener, sie leasen auch anders als Männer. So legen sie weniger Wert auf PS, setzen deutlich stärker auf Benziner als Männer und investieren auch weniger in ihr Leasingfahrzeug. Das beliebteste Modell bei den Frauen im aktuellen Jahr ist der Fiat 500, Männer leasen am häufigsten den Cupra Formentor.

Eine Sache haben männliche und weibliche Leasingfans gemeinsam: Am begehrtesten sind bei beiden SUVs und Limousinen: 37 Prozent der Frauen und sogar 40 Prozent der Männer haben sich bei ihrem Leasingfahrzeug für ein SUV entschieden. Auf Platz zwei stehen jeweils die Limousinen, für die sich 22 Prozent der Frauen und 21 Prozent der Männer begeisterten. Schon auf den nächsten Plätzen setzen die Geschlechter aber unterschiedliche Prioritäten. So unterzeichneten 18 Prozent der Frauen ihren Leasingvertrag für einen Kleinwagen, was ihnen nur 10 Prozent der Männer gleichtaten. Bei den Herren stehen Kombis dafür höher im Kurs: 18 Prozent orderten ein entsprechendes Modell auf Deutschlands größtem Online-Automarkt für Leasingfahrzeuge, aber nur 12 Prozent der Damen.

### **E-Autos stark gefragt – besonders bei Männern**

Die hohen Spritpreise und die staatlichen Zuschüsse haben die Nachfrage nach geleasteten E-Autos stark ansteigen lassen. So entfällt bei Männern jedes dritte in diesem Jahr geleaste Fahrzeug (33 Prozent) auf einen Stromer – im gleichen Zeitraum 2021 waren es erst 23 Prozent. Ähnlich die Entwicklung bei den Frauen: 31 Prozent entschieden sich 2022 für ein E-Fahrzeug, vergangenes Jahr waren es 20 Prozent. Benziner bleiben aber nach wie vor die beliebteste Antriebsart in Sachen Leasing: 35 Prozent der Männer und 44 Prozent der Frauen wählen ein entsprechendes Fahrzeug. Ebenfalls beliebt, aber mit leichten Abstrichen im Vergleich zum Vorjahr, sind Hybrid-Fahrzeuge: 18 Prozent der von Frauen und 21 Prozent der von Männern unterzeichneten Leasing-Verträge entfallen auf diese Antriebsart.

### **Fiat 500 und Cupra Formentor am beliebtesten**

Die beliebtesten Fahrzeugtypen spiegeln sich auch in der Modellauswahl wider. So stehen bei den Frauen der Fiat 500, der Opel Corsa-e, der VW T-Roc sowie der Renault Clio und der Seat Ibiza an der Spitze der am häufigsten geleasteten Modelle; bei den Männern fahren hingegen der Cupra Formentor, der VW Golf, der Opel Corsa-e, der Hyundai Kona Elektro und der Renault Megane auf den ersten Plätzen vor.

### **Weniger PS, geringere Raten – Frauen leasen günstiger**

Unter dem Strich setzen Männer bei ihrer Fahrzeugauswahl mehr Wert auf Motorleistung: 179 PS hat ein Leasingfahrzeug im Schnitt, wenn ein Mann den Vertrag unterschreibt; Frauen geben sich mit durchschnittlich 148 PS im Vergleich eher bescheiden. Da die durchschnittlichen Leasingraten für die bei Frauen beliebten Kleinwagen günstiger sind, leasen Frauen auch preiswerter: 239 Euro investieren sie im

## Medieninformation

aktuellen Kalenderjahr durchschnittlich im Monat für ihr Leasingfahrzeug – bei den PS-verliebten Männern waren es durchschnittlich 298 Euro.

### Fiat 500 und Cupra Formentor stark gefragt

*Beliebteste Leasing-Modelle Frauen vs. Männer*

	Frauen	Männer
1.	Fiat 500	Cupra Formentor
2.	Opel Corsa-e	Volkswagen Golf
3.	Volkswagen T-Roc	Opel Corsa-e
4.	Renault Clio	Hyundai Kona Elektro
5.	Seat Ibiza	Renault Megane

Quelle: [www.leasingmarkt.de](http://www.leasingmarkt.de) / Auswertungszeitraum: 01.01.2022 – 16.08.2022

### SUV beliebtester Fahrzeugtyp

*Beliebteste Fahrzeugtypen Frauen vs. Männer in Prozent*

	Frauen	Männer
1.	SUV (37 %)	SUV (40 %)
2.	Limousine (22 %)	Limousine (21 %)
3.	Kleinwagen (18 %)	Kombi (18 %)
4.	Kombi (12 %)	Kleinwagen (10 %)
5.	Cabrio (4 %)	Nutzfahrzeug (5 %)

Quelle: [www.leasingmarkt.de](http://www.leasingmarkt.de) / Auswertungszeitraum: 01.01.2022 – 16.08.2022

### Frauen leasen günstiger

*Durchschnittliche Leasingrate in Euro*

	Frauen	Männer
Durchschnittliche Leasingrate	239 Euro	298 Euro

Quelle: [www.leasingmarkt.de](http://www.leasingmarkt.de) / Auswertungszeitraum: 01.01.2022 – 16.08.2022

### Männer wollen mehr Motorleistung

*Durchschnittliche PS der geleasten Fahrzeuge*

	Frauen	Männer
Durchschnittliche PS-Zahl der Leasingautos	148	179

Quelle: [www.leasingmarkt.de](http://www.leasingmarkt.de) / Auswertungszeitraum: 01.01.2022 – 16.08.2022

### Frauen leasen öfter privat

*Anteil privates und geschäftliches Leasing in Prozent*

	Frauen	Männer
Privat	63 %	53 %
Gewerbe	37 %	47 %

Quelle: [www.leasingmarkt.de](http://www.leasingmarkt.de) / Auswertungszeitraum: 01.01.2022 – 16.08.2022

## Medieninformation

### Männer grüner unterwegs

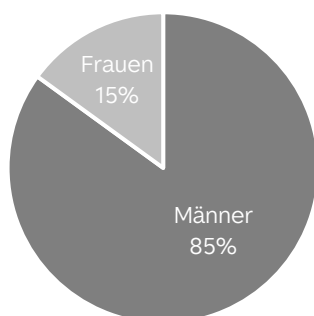
Anteil Antriebsformen in Prozent

	Frauen	Männer
Benzin	44 %	35 %
Elektro	31 %	33 %
Hybrid	18 %	21 %
Diesel	7 %	11 %

Quelle: [www.leasingmarkt.de](http://www.leasingmarkt.de) / Auswertungszeitraum: 1.01.2022 – 16.08.2022

### Leasing bleibt Männerbastion

Gesamtanteil Frauen / Männer



Quelle: [www.leasingmarkt.de](http://www.leasingmarkt.de) / Auswertungszeitraum: 1.01.2022 – 16.08.2022

### Über LeasingMarkt.de

LeasingMarkt.de ist Deutschlands größter Online-Automarkt für Leasingangebote. Hier finden Kunden schnell und einfach das richtige Auto, das zu ihrer Lebenssituation und ihrem Finanzbudget passt. Händler auf der anderen Seite können ihre Angebote auf LeasingMarkt.de inserieren und stehen den Kunden mit Rat und Tat zur Seite. Der Online-Marktplatz wurde 2012 von den Autoliebhabern Thomas Behrens, Robin Tschöpe und Chris Tschöpe mit der Motivation gegründet, den deutschen Leasingmarkt für Fahrzeuge transparenter und übersichtlicher zu gestalten. Der Sitz des Unternehmens ist in Düsseldorf. Mit LeasingMarkt.ch ist der Online-Marktplatz seit 2018 auch in der Schweiz verfügbar. Seit Februar 2019 trägt LeasingMarkt.de das vom TÜV-Saarland vergebene Siegel "TÜV geprüftes Onlineportal". AutoScout24 hat im Sommer 2020 die Mehrheit am Düsseldorfer Unternehmen übernommen. Zusammen mit LeasingMarkt.de plant AutoScout24 den Aufbau eines umfassenden Marktplatzes für Mobilität. Im Juli 2021 folgte zudem die Expansion nach Österreich und der Start von LeasingMarkt.at.

### Fabian Feldmann

LeasingMarkt.de GmbH

[presse@LeasingMarkt.de](mailto:presse@LeasingMarkt.de)

### Über AutoScout24

AutoScout24 ist mit rund 1,5 Mio. Fahrzeug-Inseraten und mehr als 43.000 Händlerkunden europaweit der größte Online-Automarkt. Mit AutoScout24 können Nutzer Gebrauchte- sowie Neuwagen finden, finanzieren, kaufen, abonnieren, leasen und verkaufen. Der Marktplatz inspiriert rund um das Thema Auto und macht komplexe Entscheidungen einfach. Die [Fahrzeug-](#) oder [Preisbewertung](#) liefert wertvolle Orientierungshilfen. So gehen Autokäufer gut informiert und kaufbereit zum Händler. Mit AutoScout24 smyle ermöglicht der Marktplatz seinen Nutzern seit Kurzem den vollständigen Online-Kauf von Fahrzeugen – kostenlos und ready-to-drive direkt vor die

## Medieninformation

Haustür geliefert. AutoScout24 engagiert sich zudem für mehr Sicherheit im Internet und ist Gründungsmitglied der 2007 gegründeten Initiative „[Sicherer Autokauf im Internet](#)“.

Weitere Informationen finden Sie unter [www.autoscout24.de](http://www.autoscout24.de)

Anne-Kathrin Fries  
AutoScout24 GmbH  
[presse@autoscout24.de](mailto:presse@autoscout24.de)