

Der Leasing-Rückspiegel 2019: So least Deutschland!

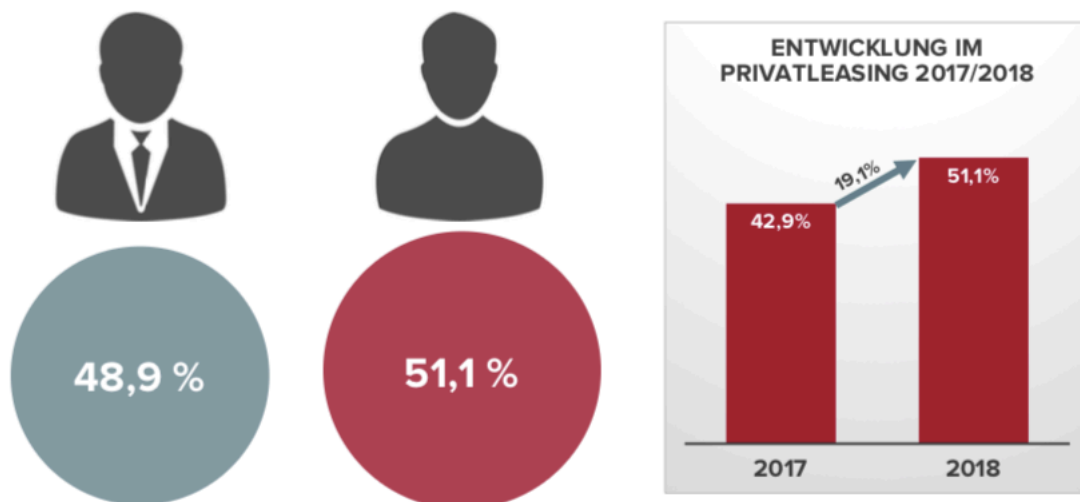
- Online-Marktplatz [LeasingMarkt.de](https://www.leasingmarkt.de) ermittelt die wichtigsten Trends beim Fahrzeugleasing
- Der Leasing-Rückspiegel 2019 zeigt: Privatleasing und Dieselfahrzeuge auf der Überholspur
- Umfassende Studie steht ab sofort zum kostenlosen Download bereit: [leasingmarkt.de/rueckspiegel](https://www.leasingmarkt.de/rueckspiegel)

Düsseldorf/Hamburg, 20. Februar 2019 – Der Leasing-Rückspiegel 2019 ist da! Der deutsche Online-Marktplatz für Leasingfahrzeuge [LeasingMarkt.de](https://www.leasingmarkt.de) präsentiert zum ersten Mal den großen Jahresrückblick. Auf Basis einer umfassenden Datenanalyse zeigt der Leasing-Rückspiegel die Vorlieben von Deutschlands Leasingnehmern im Jahr 2018. Die Studie beweist, dass Fahrzeugleasing schon längst nicht mehr nur für Unternehmen und Gewerbetreibende eine attraktive Alternative zur klassischen Finanzierung ist. 2018 waren 51 Prozent der Leasingnehmer Privatkunden – ein Anstieg um 19 Prozent zum Vorjahr.

Gewerbe- vs. Privatleasing

Der Anteil an gewerblichen & privaten Leasingnehmern

Ein Vergleich hinsichtlich der Anzahl gewerblicher und privater Leasingnehmer zeigt: **Das Privatleasing erfuhr einen Anstieg um 19 Prozent** im Vergleich zum Vorjahr 2017 und befindet sich auf der Überholspur.



Benziner, Diesel oder Elektro?

Fahrverbote, Dieselprämie und Abgasskandal – so turbulent das Jahr 2018 für die Autoindustrie auch war, Dieselmotoren waren so beliebt wie nie. Aufgrund attraktiver Leasingangebote, unter anderem im Rahmen der Umweltprämie, haben Leasingnehmer häufiger als noch 2017 zu einem Selbstzünder gegriffen (45,9 Prozent). Insgesamt wurde rund ein Zehntel aller Leasingfahrzeuge 2018 mit Umweltbonus geleast. Der Großteil der Leasingnehmer entschied sich aufgrund hoher Subventionen, ihren alten Diesel gegen ein neues Dieselmotormodell mit aktueller Abgasnorm einzutauschen. Auch im Bereich der E-Mobilität erfolgte ein Zuwachs. Zwar ist der Anteil an Elektrofahrzeugen in Deutschland

im weltweiten Vergleich nach wie vor gering, dennoch war eine positive Entwicklung mit einem Anstieg um mehr als 90 Prozent im Vergleich zu 2017 zu beobachten.

Umweltbewusstes Leasing

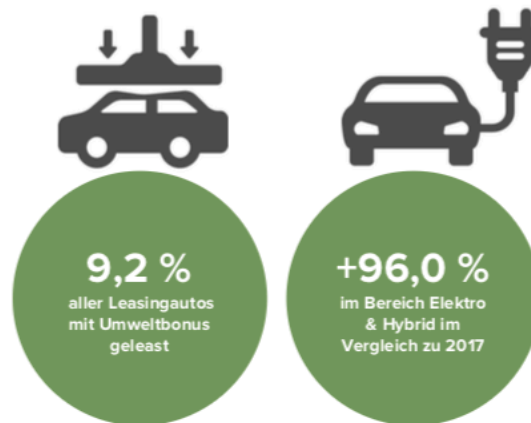
Diesel-Umweltprämie & E-Mobility

Das letzte Jahr stand eindeutig im Zeichen der Diesel-Umweltprämie.

Fast ein Zehntel aller

Leasingfahrzeuge wurde 2018 mit Umweltbonus geleast. Der Großteil der Leasingnehmer entschied sich dabei aufgrund hoher Subventionen, ihren alten Diesel gegen ein neues Dieselmodell mit aktueller Abgasnorm einzutauschen.

Auch hinsichtlich der E-Mobilität zeigten sich **viele Leasingnehmer deutlich umweltbewusster als noch im Jahr 2017.** Obwohl der Anteil an E-Fahrzeugen in Deutschland im weltweiten Vergleich nach wie vor gering ist, erfolgte eine positive Entwicklung mit einem **Anstieg um mehr als 90 Prozent.**



Fahrzeugleasing bei Männern beliebter als bei Frauen

Ein Blick auf die Daten verrät: Das Fahrzeugleasing war 2018 von mehr männlichen (89 Prozent) als weiblichen Leasingnehmern (11 Prozent) geprägt. Das beliebteste Modell bei Männern war der Volkswagen Golf (5,6 Prozent), bei Frauen stand der Ford Fiesta an erster Stelle (5,0 Prozent). Hinsichtlich der Fahrzeugfarbe wählten Deutschlands Leasingnehmer vorwiegend eine Weiß-, Schwarz- oder Grau-Lackierung. Ebenfalls interessant: Das durchschnittliche Leasingfahrzeug verfügte über eine Leistung von 161 PS. 58 Prozent entschieden sich für einen Schaltwagen, wohingegen bei 42 Prozent der Leasingnehmer die Wahl auf ein Fahrzeug mit Automatikgetriebe fiel.

Entwicklung in Richtung Privatleasing und E-Mobilität

Robin Tschöpe, Mitgründer und Geschäftsführer von LeasingMarkt.de, hält fest: „Die Studie zeigt ganz klar, dass immer mehr Privatpersonen das Fahrzeugleasing für sich entdecken. Zudem sehen wir, dass die Nachfrage nach Elektroautos steigt – ein Trend, der sich auch 2019 fortsetzen wird.“ Gleichzeitig wird klar, dass der Diesel noch lange nicht ausgedient hat, das Interesse an Dieselfahrzeugen mit aktueller Abgasnorm hat sogar zugenommen. Tschöpe dazu: „Wir sind gespannt, wie sich die Zahlen 2019 - auch in Abhängigkeit von Politik und Wirtschaft - entwickeln werden.“

Mehr Infos erhalten Sie im aktuellen Leasing-Rückspiegel 2019 unter folgendem Link:

leasingmarkt.de/rueckspiegel

Über LeasingMarkt.de

[LeasingMarkt.de](https://leasingmarkt.de) ist ein deutscher Online-Marktplatz für Auto-Leasingangebote. Hier finden Kunden schnell und einfach das richtige Auto, das zu ihrer Lebenssituation und ihrem Finanzbudget passt. Händler auf der anderen Seite können ihre Angebote auf LeasingMarkt.de inserieren und stehen den Kunden mit Rat und Tat zur Seite. Der

Online-Marktplatz wurde 2012 von den Autoliebhabern Thomas Behrens, Robin Tschöpe und Chris Tschöpe mit der Motivation gegründet, den deutschen Leasingmarkt für Fahrzeuge transparenter und übersichtlicher zu gestalten. Der Sitz des Unternehmens ist in Düsseldorf und Hamburg. Seit Juni 2018 ist mit [LeasingMarkt.ch](https://www.leasingmarkt.ch) der Online-Marktplatz auch in der Schweiz verfügbar.

Pressekontakt LeasingMarkt.de:

Mashup Communications GmbH | Stefanie Möser | +49.30.83211974 |
leasingmarkt@mashup-communications.de