

## Medieninformation

### **Jedes zweite Leasingfahrzeug erstmals mit E-Antrieb unterwegs**

**Leasing-Rückspiegel 2022: E-Autos und Hybride legen um 22 Prozentpunkte zu / Der Cupra Formentor ist Deutschlands beliebtestes Leasingmodell – VW Golf nur Platz zwei**

Düsseldorf, 12. Januar 2022. Durchbruch für E-Antriebe bei Leasingfahrzeugen: Jedes zweite geleaste Modell auf Deutschlands größtem Marktplatz für Auto-Leasingangebote ist 2021 ein E-Auto oder ein Hybridfahrzeug – das entspricht einem Plus von 22 Prozentpunkten im Vergleich zum Vorjahr. Mit dem Hyundai Kona Elektro und dem Renault ZOE platzieren sich zudem erstmals gleich zwei Strome in der Top 10 der beliebtesten Leasingmodelle. Das geht aus dem Leasing-Rückspiegel 2022 hervor, den LeasingMarkt.de gemeinsam mit der EBS Universität erstellt hat. Der Leasing-Rückspiegel erscheint im Jahresturnus und gilt als wichtigste Studie rund um das Thema Autoleasing in Deutschland. Demnach löst der Cupra Formentor hierzulande erstmals den Golf als gefragtestes Leasingmodell ab. Die durchschnittliche Leasingrate erhöht sich trotz der Produktionsengpässe im Automobilbereich nur leicht auf 243 Euro (2020: 238 Euro). Deutlich günstiger sind 2021 Strome und Hybride: Die durchschnittliche Leasingrate liegt hier bei 204 Euro.

„Schon in den vergangenen Jahren ging der Leasingtrend klar in Richtung E-Mobilität“, erklärt Robin Tschöpe, Gründer und Geschäftsführer bei LeasingMarkt.de. „Den finalen Durchbruch 2021 verdanken Hybride und Strome nicht zuletzt den durch den Umweltbonus verbilligten Leasingraten. Insgesamt rund 44 Prozent der über LeasingMarkt.de vermittelten E- und Hybridfahrzeuge profitierten hiervon. Viele Autofahrer in Deutschland sehen in den günstigen Preisen offenbar eine Gelegenheit, die neuen Antriebe per Leasing kostengünstig zu testen. Da die Zuschüsse weiterhin gewährt werden, dürfte die Nachfrage nach Leasingfahrzeugen mit E-Antrieb auch dieses Jahr stabil bleiben.“

### **Antriebsarten: E-Autos legen den Turbo ein**

Mit 13 Prozentpunkten verzeichnen Elektrofahrzeuge 2021 den größten Zuwachs beim Vergleich der Antriebsarten und kommen insgesamt auf einen Anteil von 25 Prozent am Gesamtmarkt. Ganz ähnlich performen Hybridfahrzeuge: Sie legen um 9 Prozentpunkte zu und stehen somit ebenfalls für einen Marktanteil von 25 Prozent. Insgesamt beläuft sich der Anteil der Leasingfahrzeuge mit E-Antrieb auf 51 Prozent. Die Verlierer dieser Entwicklung sind die Verbrenner. So sacken Diesel um 13 Prozentpunkte auf einen Share von nur noch 18 Prozent ab. Benziner bleiben mit einem Marktanteil von 32 Prozent nach wie vor eine der gefragtesten Antriebsarten, müssen aber einen Rückgang von 8 Prozentpunkten hinnehmen.

### **Fahrzeugtypen: SUV-Boom geht in die nächste Runde**

Beim Blick auf die Fahrzeugtypen setzt sich der Boom bei den SUVs fort: Bei 39 Prozent der 2021 geleasten Fahrzeuge handelt es sich um ein SUV bzw. einen Geländewagen – ein Plus von 6 Prozentpunkten im Vergleich zum Vorjahr. In gleichem Maße, nämlich um ebenfalls 6 Prozentpunkte, verlieren Limousinen. Mit 22 Prozent am Leasingkuchen bleiben sie dennoch die zweitbeliebteste Fahrzeugkategorie. Ebenfalls im Rückwärtsgang sind Kombis unterwegs, die sich mit einem Minus von 3 Prozentpunkten und einem Marktanteil von 17 Prozent gleichwohl auf dem dritten Platz behaupten. Im Aufwind befinden sich kleinere

## Medieninformation

Modelle: Mit einem Anteil von 11 Prozent und einem Plus von gut 2 Prozentpunkten ist jedes zehnte Leasingfahrzeug ein Kleinwagen.

Leasingnehmer profitieren bei Kleinwagen von günstigen Leasingraten: Nur 119 Euro kostet es 2021 im Schnitt, ein entsprechendes Fahrzeug über LeasingMarkt.de zu leasen. Zum Vergleich: 271 Euro werden im selben Zeitraum durchschnittlich im Monat für ein SUV fällig. Am teuersten unter den genannten Fahrzeugtypen sind Kombis mit 284 Euro; Limousinen reihen sich mit 244 Euro im preislichen Mittelfeld ein.

### **Privatnutzer entdecken Leasing verstärkt für sich**

Dass SUV und Kleinfahrzeuge in der Gunst der Verbraucher profitieren, während klassische Limousinen eher schwächeln, könnte an einem Trend liegen, der sich auch 2021 fortsetzt: Immer mehr Privatnutzer entdecken das Thema Leasing für sich. Ihr Anteil liegt im vergangenen Jahr mit 53 Prozent sogar über dem der gewerblichen Nutzer von 47 Prozent. Auch der Frauenanteil an den Leasingnehmern vergrößert sich, wenngleich das Plus von 2 Prozentpunkten nicht darüber hinwegtäuschen kann, dass der Anteil an Fahrerinnen mit 15 Prozent immer noch äußerst gering ausfällt.

### **Beliebteste Modelle: Cupra Formentor zieht an VW Golf vorbei**

Bei den beliebtesten Leasingfahrzeugen hat sich 2021 ein Wachwechsel vollzogen: Insgesamt 5,2 Prozent der Leasingnehmer haben sich für den Cupra Formentor entschieden, der damit das am häufigsten geleaste Modell Deutschlands ist. Der Formentor verdrängt den VW Golf auf Platz zwei, der nur 4,8 Prozent der Leasingfans auf seine Seite bringen kann. Das Verfolgerfeld bilden: Der Skoda Octavia mit einem Anteil von 3,6 Prozent am Leasingmarkt, der Fiat 500 mit 3 Prozent und der Hyundai Kona Elektro mit 2,6 Prozent. Der Koreaner ist nicht das einzige E-Modell in der Top 10 der Vielgeleaste: Mit dem Renault ZOE auf Rang sieben fährt erstmals ein zweiter Stromer in den Leasing-Charts vor. Die Volkswagen-Gruppe ist insgesamt klarer Leasingmarktführer: Gleich sechs Modelle im 2021er Ranking stammen von den Wolfsburgern.

Den kompletten Leasing-Rückspiegel finden Sie hier: <https://www.leasingmarkt.de/rueckspiegel>

### **Über LeasingMarkt.de**

LeasingMarkt.de ist Deutschlands größter Online-Automarkt für Leasingangebote. Hier finden Kunden schnell und einfach das richtige Auto, das zu ihrer Lebenssituation und ihrem Finanzbudget passt. Händler auf der anderen Seite können ihre Angebote auf LeasingMarkt.de inserieren und stehen den Kunden mit Rat und Tat zur Seite. Der Online-Marktplatz wurde 2012 von den Autoliebhabern Thomas Behrens, Robin Tschöpe und Chris Tschöpe mit der Motivation gegründet, den deutschen Leasingmarkt für Fahrzeuge transparenter und übersichtlicher zu gestalten. Der Sitz des Unternehmens ist in Düsseldorf. Mit LeasingMarkt.ch ist der Online-Marktplatz seit 2018 auch in der Schweiz verfügbar. Seit Februar 2019 trägt LeasingMarkt.de das vom TÜV-Saarland vergebene Siegel "TÜV geprüftes Onlineportal". AutoScout24 hat im Sommer 2020 die Mehrheit am Düsseldorfer Unternehmen übernommen. Zusammen mit LeasingMarkt.de plant AutoScout24 den Aufbau eines umfassenden Marktplatzes für Mobilität.

**Fabian Feldmann**  
LeasingMarkt.de GmbH  
[presse@LeasingMarkt.de](mailto:presse@LeasingMarkt.de)

## Medieninformation

### Über AutoScout24

AutoScout24 ist mit rund 2 Mio. Fahrzeug-Inseraten und mehr als 43.000 Händlerkunden europaweit der größte Online-Automarkt. Mit AutoScout24 können Nutzer Gebrauchte- sowie Neuwagen finden, finanzieren, kaufen, abonnieren, leasen und verkaufen. Der Marktplatz inspiriert rund um das Thema Auto und macht komplexe Entscheidungen einfach. Die Fahrzeug- oder Preisbewertung liefert wertvolle Orientierungshilfen. So gehen Autokäufer gut informiert und kaufbereit zum Händler. AutoScout24 engagiert sich zudem für mehr Sicherheit im Internet und ist Gründungsmitglied der 2007 gegründeten Initiative „Sicherer Autokauf im Internet“. Mit mehr als 36 Millionen Downloads wurde die App von AutoScout24 als beste, kundenfreundlichste App ausgezeichnet (FOCUS-MONEY Studie „Kundenfreundliche Apps“, Heft (14/20)).

Weitere Informationen finden Sie unter [www.autoscout24.de](http://www.autoscout24.de)

Anne-Kathrin Fries  
AutoScout24 GmbH  
[presse@autoscout24.de](mailto:presse@autoscout24.de)