

Medieninformation

Jedes dritte Auto-Abo wird für einen SUV abgeschlossen

Auch Limousinen und Kleinwagen stark gefragt / Fiat 500 und VW Golf auf Modellebene am beliebtesten / Günstigstes Modell der Top 5 Auto-Abo-Modelle: Der Fiat 500 für im Schnitt 279 Euro pro Monat

Düsseldorf/ München, 21. Juli 2021. Wer sich nicht für den Kauf eines Fahrzeugs, sondern für ein Auto-Abo entscheidet, setzt, wie es scheint, andere Prioritäten. Das wird deutlich, wenn man die Zulassungsstatistiken des Kraftfahrtbundesamts mit den Daten von LeasingMarkt.de vergleicht. Der Online-Marktplatz ist nicht nur führend bei Online-Leasing-Angeboten, sondern bietet auch eine Vielzahl unterschiedlicher Auto-Abo-Angebote an. Während derzeit etwa 23 Prozent der zugelassenen Neuwagen auf SUVs entfallen, sind es bei den Auto-Abos bei LeasingMarkt.de sogar 38 Prozent. Damit sind SUVs eindeutig die Top Performer unter den abonnierten Fahrzeugtypen. Ebenfalls beliebt bei Abo-Fans sind Limousinen und Kleinwagen. Auf Modellebene schaffen es mit dem Ford Puma und dem Jeep Compass zwei SUVs in die Top 5 der am häufigsten abonnierten Fahrzeuge des ersten Halbjahres 2021. Ganz oben im Ranking stehen allerdings der Fiat 500 und der VW Golf.

Kein anderes Fahrzeugsegment wird auf LeasingMarkt.de häufiger abonniert als SUVs: Mit 38 Prozent entfällt mehr als jedes dritte Fahrzeug, das seit Jahresbeginn abonniert wurde, auf ein entsprechendes Modell. Tendenz: Stark steigend! So belief sich der Anteil der abonnierten SUVs im Gesamtjahr 2020 noch auf 32 Prozent. Mit Blick auf die Kosten positionieren sich SUVs im Vergleich zu anderen Fahrzeugtypen im Mittelfeld: Interessierte sollten mit einem Durchschnittspreis von 426 Euro im Monat für ein SUV-Abo rechnen.

Autos nach dem Flatrate-Modell fahren: So günstig sind Auto-Abos

Dass diese durchschnittlichen 426 Euro im Monat für einen SUV alles andere als teuer sind, wird klar, wenn man die Leistungen berücksichtigt, die ein Auto-Abo in der Regel umfasst. So gehören Kosten für Überführung, Zulassung, Versicherung, Kfz-Steuer, TÜV, aber auch Wartungs- und Verschleißkosten sowie ein Reifenservice zu einem Auto-Abo dazu. Im Grunde funktioniert das Abo-Modell für Autos wie eine Flatrate, lediglich die Spritkosten muss der oder die Abonnent/-in noch übernehmen. Und wenn die Fahrenden Lust auf ein neues Modell haben, schließen sie ganz einfach ein neues Auto-Abo ab. Ein Blick auf die Top 5 der beliebtesten Modelle zeigt zudem, dass es bei SUVs auch sehr viel günstigere Auto-Abos gibt (siehe unten).

Limousinen und Kleinwagen als Abo-Fahrzeuge sehr beliebt

Ebenfalls derzeit stark nachgefragt: Limousinen. Sie erzielen bei LeasingMarkt.de einen Anteil von 23 Prozent unter allen Auto-Abos. Der Durchschnittspreis ist hier geringfügig höher als bei SUVs und beträgt 483 Euro im Monat. Platz drei auf dem Treppchen der begehrtesten Abo-Fahrzeugtypen nehmen mit einem Anteil von 20 Prozent die Kleinwagen ein. Mit einem durchschnittlichen Fahrzeugpreis von 297 Euro pro Monat zahlen Interessierte nirgendwo im Ranking weniger. Deutlich tiefer müssen hingegen Kombi-Fans in die Tasche greifen: Sie sind mit durchschnittlich 457 Euro monatlich dabei. Immerhin jede/r zehnte Auto-Abonnent/-in (11 Prozent) hat sich im ersten Halbjahr 2021 für ein entsprechendes Fahrzeug entschieden. Auf Platz 5 des Rankings folgen Nutzfahrzeuge mit 3,5 Prozent Marktanteil auf LeasingMarkt.de.

Medieninformation

Fiat 500 und VW Golf beliebteste Auto-Abo-Modelle im ersten Halbjahr 2021

Trotz der hohen Beliebtheitswerte für SUVs haben auf Modellebene andere Fahrzeuge die Nase vorn. So entschieden sich 12 Prozent aller Abonnement/-innen im ersten Halbjahr 2021 für den Fiat 500, der auf LeasingMarkt.de im Schnitt für 279 Euro abonniert werden kann. Auf Platz zwei der Abo-Charts fährt eines der meistverkauften Autos der Welt vor: Der VW Golf. Knapp 9 Prozent der von LeasingMarkt.de vermittelten Abo-Fahrzeuge entfielen auf den Wolfsburger. Die SUVs nehmen die nächsten beiden Plätze im Ranking ein: Der Ford Puma mit durchschnittlichen 317 Euro Monatspauschale platziert sich auf Rang drei. Der Jeep Compass mit durchschnittlichen 412 Euro im Monat folgt danach. 5 Prozent aller Aboverträge werden außerdem auf diesen kompakten SUV ausgestellt. Last but not least die Nummer fünf im Ranking der beliebtesten Abo-Fahrzeuge: Der Ford Fiesta. Der in Köln gebaute Kleinwagen ist für 284 Euro im Schnitt zu abonnieren und sichert sich einen respektablen Anteil von 4 Prozent.

Top 5 Auto-Abo-Modelle 2021

	Modell	Anteil an abonnierten Fahrzeugen	Durchschnittspreis in Euro
1	Fiat 500	12,1 %	279
2	Volkswagen Golf	8,8 %	426
3	Ford Puma	6,9 %	317
4	Jeep Compass	5,2 %	412
5	Ford Fiesta	4,1 %	284

Quelle: www.LeasingMarkt.de; Auswertungszeitraum: 01.01.2021 – 20.07.2021

Auto-Abos nach Fahrzeugtypen

	Fahrzeugtyp	Anteil an abonnierten Fahrzeugen	Durchschnittspreis in Euro
1	SUVs	37,8 %	426
2	Limousine	23,4 %	483
3	Kleinwagen	20,3 %	297
4	Kombi	11,0 %	457
5	Nutzfahrzeug	3,5 %	396
6	Van	2,7 %	462
7	Cabrio	0,7 %	523
8	Sportwagen	0,6 %	862

Quelle: www.LeasingMarkt.de; Auswertungszeitraum: 01.01.2021 – 20.07.2021

Über LeasingMarkt.de

LeasingMarkt.de ist ein deutscher Online-Marktplatz für Auto-Leasingangebote. Hier finden Kunden schnell und einfach das richtige Auto, das zu ihrer Lebenssituation und ihrem Finanzbudget passt. Händler auf der anderen Seite können ihre Angebote auf LeasingMarkt.de inserieren und stehen den Kunden mit Rat und Tat zur Seite. Der Online-Marktplatz wurde 2012 von den Autoliebhabern Thomas Behrens, Robin Tschöpe und Chris Tschöpe mit der Motivation gegründet, den deutschen Leasingmarkt für Fahrzeuge transparenter und übersichtlicher zu gestalten. Der Sitz des Unternehmens

Medieninformation

ist in Düsseldorf. Mit LeasingMarkt.ch ist der Online-Marktplatz seit 2018 auch in der Schweiz verfügbar. Seit Februar 2019 trägt LeasingMarkt.de das vom TÜV-Saarland vergebene Siegel „TÜV geprüftes Onlineportal“. AutoScout24 hat im Sommer 2020 die Mehrheit am Düsseldorfer Unternehmen übernommen. Zusammen mit LeasingMarkt.de plant AutoScout24 den Aufbau eines umfassenden Marktplatzes für Mobilität. Im Juli 2021 folgte zudem die Expansion nach Österreich und der Start von LeasingMarkt.at.

Fabian Feldmann
LeasingMarkt.de GmbH
presse@leasingmarkt.de