

Medieninformation

Leasing: Frauen haben andere Vorlieben als Männer

Rund neun von zehn geleasteten Autos gehen an Männer / Top Modell bei beiden ist VW Golf / Männer leasen Fahrzeuge mit mehr PS und mehr Elektro

Düsseldorf/München, 17. Mai 2021. Die reinen Männerbastionen sind zu Recht rar geworden in den vergangenen Jahren. Doch das Thema Leasing scheint nach wie vor eine Männer-Domäne zu bleiben. So wird nur eins von zehn Autos von Frauen geleast – der überwiegende Anteil geht an Männer. Das zeigt eine aktuelle, anonymisierte Auswertung der Nutzerdaten von LeasingMarkt.de, dem führenden Online-Marktplatz für Leasingangebote in Deutschland. Die beliebtesten Leasing-Automodelle bei Männern sind der VW Golf, der Cupra Formentor und der Skoda Octavia. Frauen leasen am liebsten den VW Golf, den Opel Corsa und ebenfalls den Cupra Formentor.

Leasing wird immer beliebter in Deutschland, allerdings bleibt das Geschlechterverhältnis unausgewogen. So gingen im vergangenen Jahr 87 Prozent der geleasteten Fahrzeuge an Männer, aber nur 13 Prozent an Frauen. Mit Blick auf die ersten Monate dieses Jahres legt der Frauenanteil jedoch bereits leicht zu: Er liegt aktuell bei 14 Prozent und der Männeranteil bei 86 Prozent – eine Trendumkehr sieht allerdings anders aus. Während sich Männer recht gleichmäßig auf die Bereiche Privatleasing (52 Prozent) und gewerbliches Leasing (48 Prozent) aufteilen, ist unter den Frauen der Anteil der Privatleaserinnen mit 62 Prozent deutlicher höher als bei den Männern.

VW Golf bei Frauen und Männern beliebtestes Leasing-Modell

Eines der beliebtesten Fahrzeuge aller Zeiten ist auch in Sachen Leasing das Gefragteste: Der VW Golf steht sowohl bei Männern als auch bei Frauen ganz oben auf der Wunschliste – kein anderes Auto wurde auf LeasingMarkt.de vergangenes Jahr häufiger geleast. Ebenfalls bei Mann und Frau begehrt: Der Cupra Formentor. Der Kompakt-SUV belegt bei Männern den zweiten Platz im Leasing-Ranking, bei Frauen fährt der Cupra auf Rang drei vor. Das war's dann aber auch schon mit den Gemeinsamkeiten unter den Geschlechtern. Bei den Männern platziert sich der Skoda Octavia auf Rang drei, es folgen: Der Cupra Leon und der Opel Grandland X. Das zweitliebste Leasingfahrzeug der Frauen ist der Opel Corsa, und auch auf Platz vier landet ein kleiner, frecher Flitzer: Der Fiat 500. Dass Frauen nicht nur klein und wendig leasen, zeigen sie nicht nur durch die Wahl des Cupra Formentors, sondern auch durch ihre Vorliebe für den Volkswagen T-Roc. Der kompakte SUV platziert sich auf Rang 5 der beliebtesten Leasingfahrzeuge von Frauen.

Männer setzen auf Elektromotoren und antriebsstarke Fahrzeuge

Es wird schon durch die Auswahl der Modelle deutlich: Männer interessieren sich für PS-stärkere Fahrzeuge. Durchschnittlich über alle Modelle hinweg gerechnet haben Männer im Laufe dieses Jahres Autos mit 186 PS geleast, Frauen haben sich mit 156 PS begnügt. Was aber nicht heißt, dass Männer die Umwelt weniger im Blick hätten. Denn Männer leasen anteilig deutlich mehr Elektrofahrzeuge. So haben 22 Prozent der Fahrzeuge, die Männer dieses Jahr geleast haben, einen Elektromotor eingebaut. Doch nur 15 Prozent der Frauen haben sich für einen Stromer entschieden. Auch in Sachen Hybrid gehen die Männer voran: 23 Prozent haben ein entsprechendes Fahrzeug geleast, bei den Frauen sind es immerhin 20 Prozent. Ganz oben bei den Leasingmodellen stehen immer noch die Benziner: Fast jede zweite Frau (46 Prozent) und

Medieninformation

jeder dritte Mann (33 Prozent) ist mit einem solchen Fahrzeug unterwegs. Der Diesel fand in den ersten vier Monaten dieses Jahres die Gunst von 22 Prozent der Männer und 15 Prozent der Frauen.

Top 5 Leasing Modelle 2021 von Frauen und Männern

	Frauen	Männer
1	Volkswagen Golf	Volkswagen Golf
2	Opel Corsa	Cupra Formentor
3	Cupra Formentor	Skoda Octavia
4	Fiat 500	Cupra Leon
5	Volkswagen T-Roc	Opel Grandland X

Männer wollen mehr Motorleistung

	Frauen	Männer
Durchschnittliche PS-Zahl der Leasingautos 2021	156 PS	186 PS

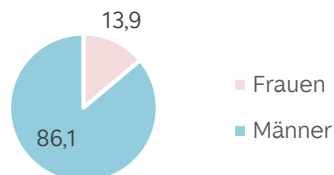
Frauen leasen öfters privat

	Privat	Gewerbe
Frauen	62,2 %	37,8 %
Männer	51,7 %	48,3 %

Männer sind grüner unterwegs

	Frauen	Männer
Benzin	46,4 %	32,7 %
Hybrid	19,8 %	22,8 %
Diesel	15,2 %	21,9 %
Elektro	17,6 %	21,9 %

Gesamtanteil 2021



Über LeasingMarkt.de

LeasingMarkt.de ist ein deutscher Online-Marktplatz für Auto-Leasingangebote. Hier finden Kunden schnell und einfach das richtige Auto, das zu ihrer Lebenssituation und ihrem Finanzbudget passt. Händler auf der anderen Seite können ihre Angebote auf LeasingMarkt.de inserieren und stehen den Kunden mit Rat und Tat zur Seite. Der Online-Marktplatz wurde 2012 von den Autoliebhabern Thomas Behrens, Robin Tschöpe und Chris Tschöpe mit der Motivation

Medieninformation

gegründet, den deutschen Leasingmarkt für Fahrzeuge transparenter und übersichtlicher zu gestalten. Der Sitz des Unternehmens ist in Düsseldorf. Mit LeasingMarkt.ch ist der Online-Marktplatz seit 2018 auch in der Schweiz verfügbar. Seit Februar 2019 trägt LeasingMarkt.de das vom TÜV-Saarland vergebene Siegel "TÜV geprüftes Onlineportal". AutoScout24 hat im Sommer 2020 die Mehrheit am Düsseldorfer Unternehmen übernommen. Zusammen mit LeasingMarkt.de plant AutoScout24 den Aufbau eines umfassenden Marktplatzes für Mobilität.

Fabian Feldmann

LeasingMarkt.de GmbH

presse@LeasingMarkt.de

Über AutoScout24

AutoScout24 ist mit rund 2 Mio. Fahrzeug-Inseraten und mehr als 43.000 Händlerkunden europaweit der größte Online-Automarkt. Mit AutoScout24 können Nutzer Gebrauchte- sowie Neuwagen finden, finanzieren, kaufen, abonnieren, leasen und verkaufen. Der Marktplatz inspiriert rund um das Thema Auto und macht komplexe Entscheidungen einfach. Die [Fahrzeug-](#) oder [Preisbewertung](#) liefert wertvolle Orientierungshilfen. So gehen Autokäufer gut informiert und kaufbereit zum Händler. AutoScout24 engagiert sich zudem für mehr Sicherheit im Internet und ist Gründungsmitglied der 2007 gegründeten Initiative „[Sicherer Autokauf im Internet](#)“. Mit rund 50 Millionen Downloads wurde die App von AutoScout24 als beste, kundenfreundlichste App ausgezeichnet (FOCUS-MONEY Studie „Kundenfreundliche Apps“, Heft (15/21)).

Weitere Informationen finden Sie unter www.autoscout24.de

Anne-Kathrin Fries

AutoScout24 GmbH

presse@autoscout24.de