

Medieninformation

So günstig macht die Innovationsprämie geleaste E-Autos und Hybride Kosten reduzieren sich um rund die Hälfte / Viele Kunden und Kundinnen wollen erstmal leasen, bevor sie ein E-Auto kaufen / Renault ZOE beliebtester Leasing-Stromer

München, 18. Februar 2021. Die Innovationsprämie der Bundesregierung hat E-Autos seit Mitte vergangenen Jahres deutlich vergünstigt. Das gilt aber nicht nur für den Kauf eines solchen Fahrzeugs, sondern auch für das Leasing bzw. Privatleasing. So ergibt eine aktuelle Auswertung von LeasingMarkt.de, dass sich die Raten für geleaste E-Autos durch den Bundeszuschuss im Schnitt um die Hälfte reduziert haben. Kostete ein geleaster Stromer bisher im Schnitt rund 330 Euro im Monat, sind es jetzt nur noch 174 Euro – eine Ersparnis von 156 Euro. Auch die Nachfrage nach E- oder Hybridmodellen steigt kontinuierlich. „Viele Interessierte sind sich noch unschlüssig, ob sie sich ein entsprechendes Fahrzeug kaufen wollen und leasen deshalb erstmal eines, um sich mit der neuartigen Technik vertraut zu machen“, sagt Robin Tschöpe von LeasingMarkt.de. Die derzeit am häufigsten nachgefragten E-Modelle sind der Renault ZOE, der Hyundai KONA und der Nissan Leaf.

Das Leasen eines E- oder Hybridfahrzeugs wird für immer mehr Kunden und Kundinnen interessant. So ging bei Deutschlands führendem Anbieter für Leasingangebote vergangenes Jahr bereits mehr als jede vierte Leasinganfrage (28 Prozent) für ein entsprechendes Fahrzeug ein. Damit lagen Stromer und Hybride fast gleichauf mit Dieselfahrzeugen, auf die 30 Prozent der LeasingMarkt.de-Anfragen entfielen. Noch immer am beliebtesten waren Benziner, die allerdings mit einem Anteil von 40 Prozent der Anfragen auch nicht uneinholbar vorne liegen.

Der Leasing-Boom bei E- und den Hybrid-Fahrzeugen dürfte nicht zuletzt auf die überraschend günstigen Tarife zurückzuführen sein, welche die Anbieter seit der Innovationsprämie für entsprechende Fahrzeuge aufrufen. Nur 174 Euro werden durchschnittlich über alle Modelle hinweg gerechnet für einen Stromer bzw. ein Auto mit Hybridantrieb fällig. Vor dem Inkrafttreten der Innovationsprämie waren es noch durchschnittlich 330 Euro pro Monat, wie die Experten von LeasingMarkt.de berechnet haben.

Erstmal leasen – und auf Herz und Nieren testen

Robin Tschöpe von LeasingMarkt.de: „Dass sich immer mehr Leasingnehmer für Modelle mit E- oder Hybridantrieb interessieren, ist derzeit fast spürbar im Markt. Es sind viele Kunden und Kundinnen darunter, die über den Kauf eines entsprechenden Fahrzeugs nachdenken, aber dennoch erstmal leasen. So können sie das Fahrzeug auf Herz und Nieren prüfen und in aller Ruhe schauen, ob es tatsächlich zu ihren Alltagsanforderungen passt. Einige bleiben auch danach beim Leasen, denn so verfügen sie immer über das neueste Modell. Bei den vielen Innovationen und stetigen Verbesserungen hinsichtlich Reichweite und Co. ist das speziell bei E-Autos kein unerhebliches Kriterium.“

Internationale Hersteller vorne im Beliebtheitsranking der E-Autos

Auch wenn die Innovationsprämie nicht zuletzt die heimischen Hersteller fördern sollte – im Beliebtheitsranking der Leasing-Fahrzeuge mit E-Antrieb dominierten 2020 internationale Anbieter. So gingen 19 Prozent der Anfragen für den Renault ZOE ein, 12 Prozent für den Hyundai KONA und 9 Prozent

Medieninformation

für den Nissan Leaf. Der e-Golf folgt mit 8 Prozent der Anfragen als erstes hierzulande hergestelltes Fahrzeug auf dem vierten Platz. Ebenfalls begehrt ist der Audi e-tron, auf den 7 Prozent aller Anfragen entfielen. Der VW ID3, Volkswagens Hoffnungsträger, konnte 2020 erst 3 Prozent der Anfragen für sich verzeichnen – was nicht zuletzt auf den späten Marktstart des ID3 zurückzuführen sein dürfte. Beim Blick auf Fahrzeuge mit Hybridantrieb schneiden deutsche Hersteller besser ab, allen voran Volkswagen. So adressierten Interessierte 18 Prozent der Anfragen an den VW Golf mit hybrider Motorisierung und 17 Prozent an den Seat Leon (komplette Tabellen siehe unten).

Top 10 E-Autos 2020 + Anteil aller Leasinganfragen

1	Renault ZOE	19%
2	Hyundai KONA	12%
3	Nissan Leaf	9%
4	VW Golf	8%
5	Audi e-tron	7%
6	Opel Mokka E	5%
7	VW up!	4%
8	BMW i3	4%
9	Seat Mii	3%
10	VW ID3	3%

Quelle: www.LeasingMarkt.de

Top 10 Hybridautos 2020 + Anteil aller Leasinganfragen

1	VW Golf	18%
2	Seat Leon	17%
3	Ford Kuga	7%
4	VW Passat	6%
5	Audi A3	5%
6	Mercedes Benz A 250 e	4%
7	Skoda Octavia	3%
8	Mercedes-Benz CLA 250 e	3%
9	Renault Megane	2%
10	Opel Grandland X	2%

Quelle: www.LeasingMarkt.de

Medieninformation

Über LeasingMarkt.de

LeasingMarkt.de ist ein deutscher Online-Marktplatz für Auto-Leasingangebote. Hier finden Kunden schnell und einfach das richtige Auto, das zu ihrer Lebenssituation und ihrem Finanzbudget passt. Händler auf der anderen Seite können ihre Angebote auf LeasingMarkt.de inserieren und stehen den Kunden mit Rat und Tat zur Seite. Der Online-Marktplatz wurde 2012 von den Autoliebhabern Thomas Behrens, Robin Tschöpe und Chris Tschöpe mit der Motivation gegründet, den deutschen Leasingmarkt für Fahrzeuge transparenter und übersichtlicher zu gestalten. Der Sitz des Unternehmens ist in Düsseldorf. Mit LeasingMarkt.ch ist der Online-Marktplatz seit 2018 auch in der Schweiz verfügbar. Seit Februar 2019 trägt LeasingMarkt.de das vom TÜV-Saarland vergebene Siegel "TÜV geprüftes Onlineportal". AutoScout24 hat im Sommer 2020 die Mehrheit am Düsseldorfer Unternehmen übernommen. Zusammen mit LeasingMarkt.de plant AutoScout24 den Aufbau eines umfassenden Marktplatzes für Mobilität.

Fabian Feldmann

LeasingMarkt.de GmbH
presse@LeasingMarkt.de

Über AutoScout24

AutoScout24 ist mit rund 2 Mio. Fahrzeug-Inseraten und mehr als 43.000 Händlerkunden europaweit der größte Online-Automarkt. Mit AutoScout24 können Nutzer Gebrauchte- sowie Neuwagen finden, finanzieren, kaufen, abonnieren, leasen und verkaufen. Der Marktplatz inspiriert rund um das Thema Auto und macht komplexe Entscheidungen einfach. Die Fahrzeug- oder Preisbewertung liefert wertvolle Orientierungshilfen. So gehen Autokäufer gut informiert und kaufbereit zum Händler. AutoScout24 engagiert sich zudem für mehr Sicherheit im Internet und ist Gründungsmitglied der 2007 gegründeten Initiative „Sicherer Autokauf im Internet“. Mit mehr als 36 Millionen Downloads wurde die App von AutoScout24 als beste, kundenfreundlichste App ausgezeichnet (FOCUS-MONEY Studie „Kundenfreundliche Apps“, Heft (14/20).

Weitere Informationen finden Sie unter www.autoscout24.de

Anne-Kathrin Fries

AutoScout24 GmbH
presse@autoscout24.de