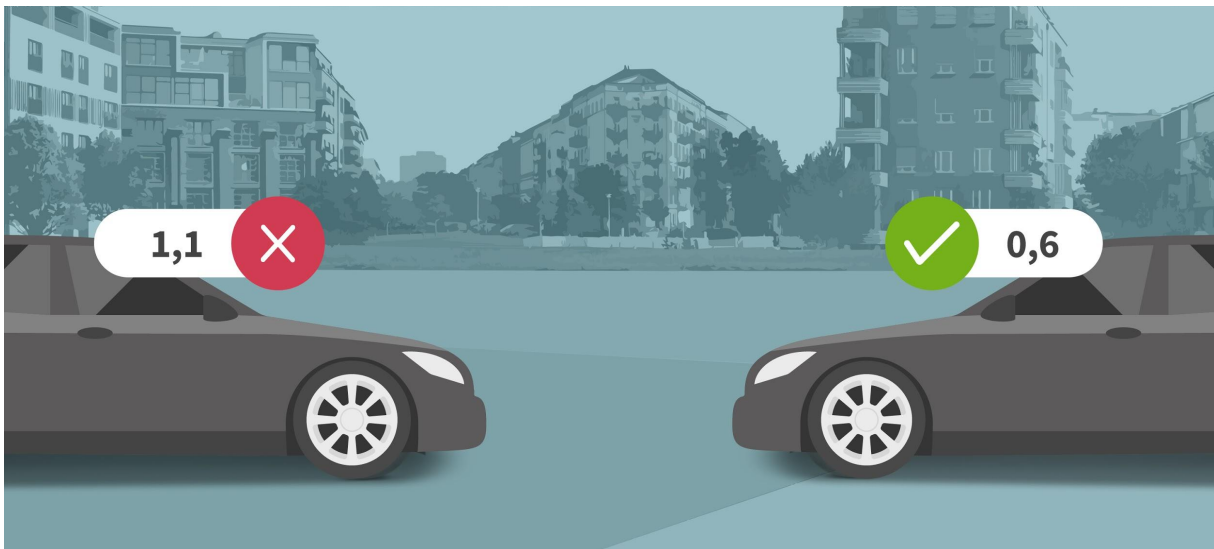


Was bedeutet der Leasingfaktor – (Un)fassbarer Deal oder Schnäppchen-Märchen? So günstig ist ein Leasingangebot wirklich!

- Einfache Formel zum Leasing-Glück: Wie Verbraucher gute Angebote selbst erkennen können
- Für mehr Transparenz auf dem Leasingmarkt: Online-Marktplatz bringt mit [Kampagne rund um den Leasingfaktor](#) Licht ins Dunkel
- Robin Tschöpe von LeasingMarkt.de zeigt, wie der objektive Vergleichswert angewendet wird

Düsseldorf, 13. August 2020 – Beim Fahrzeugleasing gibt es viele Faktoren, die schlussendlich zu einer Entscheidung führen: Welchen Hersteller präferiert der Kunde, gibt es schon ein Modell, das er oder sie im Hinterkopf hat und wie hoch soll die Leasingrate maximal sein? Meistens gibt es mehrere Autos, die Interessierte im Blick haben, doch wie vergleicht man verschiedene Angebote hinsichtlich des Preis-Leistungs-Verhältnisses ganz objektiv? Oftmals entscheidet das eigene Bauchgefühl, doch alle Leasing-Fans können aufatmen: „Der Leasingfaktor ist ein objektiver Vergleichswert, der aussagt, ob es sich um einen guten Deal für das Wunschfahrzeug handelt oder das Angebot nur heiße Luft ist“, klärt Robin Tschöpe von [LeasingMarkt.de](#) auf. Mehr Infos zum Leasingfaktor und die ganze Kampagne „L-Faktor: die unfassbaren Deals“ gibt es [hier!](#)



Die Formel zum Fahrzeugglück: Die Berechnung des Leasingfaktors

Wie günstig ein Leasingangebot tatsächlich ist, kann ganz einfach selbst errechnet werden. Dazu benötigen Leasing-Fans den **Bruttolistenpreis** (oder Fahrzeuglistenpreis), die **Leasingrate** und, falls vorgesehen, die **Höhe der Anzahlung/Sonderzahlung** sowie die **Vertragslaufzeit**:

$$\frac{\text{Rate}}{\text{Bruttolistenpreis}} \times 100 = \text{Leasingfaktor}$$

Die Formel ändert sich folgendermaßen, wenn es sich um ein Leasingangebot mit Anzahlung handelt:

$$\frac{\text{Rate} + \frac{\text{Anzahlung}}{\text{Laufzeit}}}{\text{Bruttolistenpreis}} \times 100 = \text{Leasingfaktor}$$

Auf verschiedenen Webseiten und auch auf LeasingMarkt.de gibt es einen [praktischen Rechner](#), mit dem der Leasingfaktor schnell und einfach festgestellt werden kann.

Hopp oder top: Das sagt der Leasingfaktor aus

Hat der Rechner schlussendlich den Leasingfaktor ermittelt, kann im nächsten Schritt bewertet werden, ob es sich um ein attraktives und günstiges Angebot handelt oder nicht. Die folgende Tabelle dient allen Leasingnehmern zur Orientierung:

LEASINGFAKTOR	BEWERTUNG
kleiner als 1,0	Guter Leasingfaktor
kleiner als 0,8	Sehr guter Leasingfaktor
kleiner als 0,7	Top-Leasingfaktor

Nicht Äpfel mit Birnen vergleichen: Was ist beim Angebotsvergleich zu beachten?

Bevor es jetzt an die Berechnung des Leasingfaktors geht, gibt es noch ein paar Punkte zu beachten:

- *Gewerbe- und Privatangebote nicht miteinander vergleichen*
Fakt ist, dass die Leasing-Konditionen für Gewerbekunden oftmals besser sind als für Privatkunden. Das zeigt sich auch in einem niedrigen Leasingfaktor für Gewerbeleasing-Angebote.
- *Nur Angebote für Modelle der gleichen Fahrzeugklasse vergleichen*
Ein objektiver Vergleich ist nur dann möglich, wenn es sich um das identische Fahrzeug oder zumindest um die gleiche Fahrzeugklasse handelt. Es sollte also keine Mercedes-Benz S-Klasse mit einem Opel Astra verglichen werden.
- *Jährliche Fahrleistung und Vertragslaufzeit sollten übereinstimmen*
Die Anzahl der Inklusivkilometer und die Dauer des Leasingvertrags haben großen Einfluss auf die Höhe der monatlichen Rate. Bei einem Vergleich sollten daher beide Angaben übereinstimmen.
- *Zusatzkosten für Serviceleistungen werden nicht berücksichtigt*
Es gibt Sonderleistungen wie z.B. Service-Verträge (Wartung und Verschleiß), die bei der Berechnung des Leasingfaktors gesondert betrachtet werden müssen. Auch eine mögliche Anzahlung sowie die Überführungskosten werden bei der Grundform des Leasingfaktors nicht mit einkalkuliert. Die Grundformel kann jedoch um diese Parameter erweitert werden (siehe oben).
- *Premiumfahrzeuge und neue Modelle haben höheren Leasingfaktor*
Autos von Premiumherstellern wie z.B. Porsche haben einen höheren Leasingfaktor, da es sich um beliebte und wertstabile Fahrzeuge handelt. Das gleiche gilt auch für neu erschienene Modelle, die aufgrund ihrer Preisstabilität bei der Markteinführung zumeist nur zu einem erhöhten Leasingfaktor zu haben sind.

Fazit: Transparenz der Anbieter ist entscheidend

Verschiedene Angebote machen die Entscheidung natürlich nicht unbedingt leichter, doch der Leasingfaktor kann der auslösende Aspekt sein, sich für oder gegen ein Fahrzeug zu entscheiden. Inzwischen geben viele Anbieter den Leasingfaktor auch an, was es Interessierten erleichtert, die Qualität eines Angebots zu erkennen. „Diese Transparenz auf dem Leasingmarkt ist wichtig für Verbraucher, um unter der großen Auswahl das jeweils beste und passendste Angebot zu finden“, fasst Robin Tschöpe zusammen. „Denn so können Interessierte ohne Umwege und ohne großen Aufwand einen schnellen Vergleich anstellen.“ Sollte der Leasingfaktor nicht angegeben sein, haben Kunden nun ein objektives Instrument an der Hand, um sich selbst ein Bild zu machen, das ihnen bei der Entscheidungsfindung hilft.

Bildquelle Grafiken: LeasingMarkt.de

Über Leasingmarkt

[LeasingMarkt.de](https://www.leasingmarkt.de) ist ein deutscher Online-Marktplatz für Auto-Leasingangebote. Hier finden Kunden schnell und einfach das richtige Auto, das zu ihrer Lebenssituation und ihrem Finanzbudget passt. Händler auf der anderen Seite können ihre Angebote auf LeasingMarkt.de inserieren und stehen den Kunden mit Rat und Tat zur Seite. Der Online-Marktplatz wurde 2012 von den Autoliebhabern Thomas Behrens, Robin Tschöpe und Chris Tschöpe mit der Motivation gegründet, den deutschen Leasingmarkt für Fahrzeuge transparenter und übersichtlicher zu gestalten. Der Sitz des Unternehmens ist in Düsseldorf. Mit [LeasingMarkt.ch](https://www.leasingmarkt.ch) ist der Online-Marktplatz seit 2018 auch in der Schweiz verfügbar. Seit Februar 2019 trägt LeasingMarkt.de das vom TÜV-Saarland vergebene Siegel "TÜV geprüftes Onlineportal". AutoScout24 hat im Sommer 2020 die Mehrheit am Düsseldorfer Unternehmen übernommen. Zusammen mit LeasingMarkt.de plant AutoScout24 den Aufbau eines umfassenden Marktplatzes für Mobilität.

Pressekontakt:

Mashup Communications GmbH | Stefanie Möser | +49.30.83211974 |
leasingmarkt@mashup-communications.de