

Der Leasing-Rückspiegel 2020: Was least Deutschland? E-Mobility wird beliebter – CO₂-Ausstoß steigt!

- Online-Marktplatz [LeasingMarkt.de](https://www.leasingmarkt.de) ermittelt die wichtigsten Trends beim Fahrzeugleasing
- Der Leasing-Rückspiegel 2020 zeigt: SUVs beliebter als Kleinwagen, E-Mobility auf der Überholspur & VW trotz Krisenjahre dominierender Hersteller
- Umfassende Studie steht ab sofort zum kostenlosen Download bereit: <https://www.leasingmarkt.de/rueckspiegel>

Düsseldorf/Hamburg, 11. März 2020 – Zum zweiten Mal präsentiert der Online-Marktplatz für Leasingangebote LeasingMarkt.de in Kooperation mit der EBS Universität für Wirtschaft und Recht den großen Jahresrückblick beim Fahrzeugleasing. Die Basis bildet eine umfassende Datenanalyse über die Präferenzen der monatlich über eine Million LeasingMarkt.de Nutzer und deren Leasinganfragen. „Groß statt klein“ – so dachten viele Autofahrer Deutschlands, denn SUV-Modelle waren beliebter denn je, sehr zum Nachteil der Kleinwagen. Eine positive Entwicklung verzeichnete die Elektromobilität – hier gab es einen Anstieg um 33 Prozent. Während also auf der einen Seite Autofahrer umweltbewusster unterwegs sein möchten und auf E-Mobility setzen, legen viele nach wie vor Wert auf Komfort und bevorzugen große benzinbetriebene Fahrzeuge, die einen höheren CO₂-Ausstoß haben.



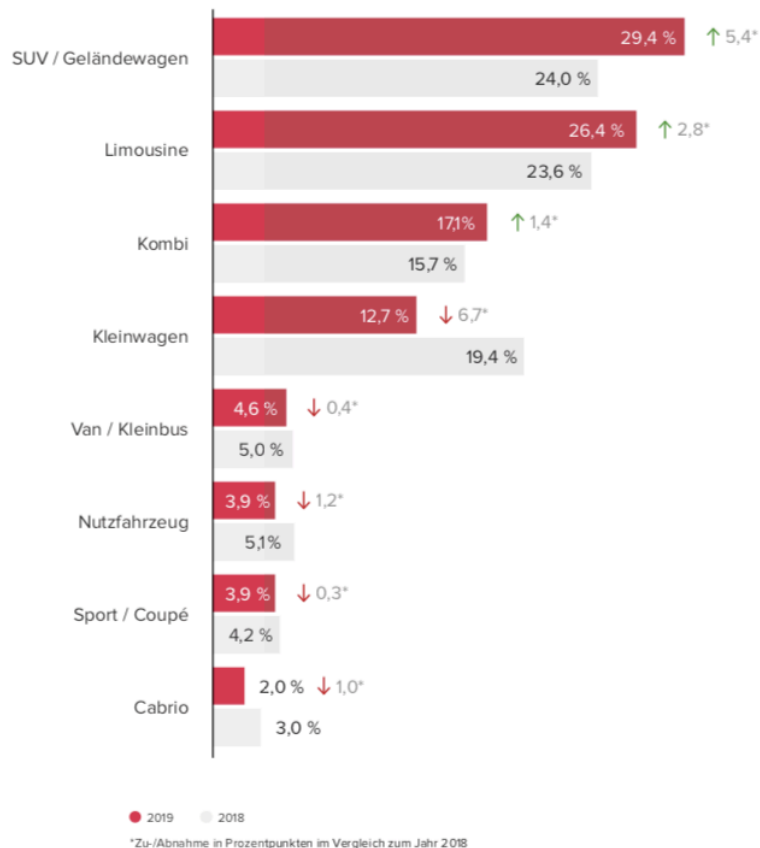
Volkswagen beliebtester Hersteller

Das Wolfsburger Fahrzeugunternehmen war in den letzten Jahren vor allem durch den Abgasskandal krisengebeutelt. Doch trotz vieler Probleme wurde das Leasingjahr 2019 vom VW-Konzern dominiert. Sowohl VW als auch Seat und Audi finden sich in den Top 4 der beliebtesten Hersteller wieder. Die bayerische Konkurrenz BMW konnte sich Platz 2 sichern. Der Kölner Autobauer Ford ist der größte Verlierer im Ranking: Dieser verzeichnet einen Rückgang von 14 Prozent (2018) auf nur noch 7,8 Prozent aller Leasinganfragen. Die beliebtesten Hersteller lieferten zugleich die gefragtesten Modelle. Neben den Dauerbrennern VW Golf und VW Polo konnten insbesondere die spanischen Pendanten Seat Leon und Seat Ibiza zahlreiche Kunden 2019 überzeugen.

SUV weiterhin auf der Überholspur

2019 war ein Jahr der Neuwagen, denn 72,3 Prozent entschieden sich für ein neues Leasingfahrzeug. Nur ein Viertel der Leasingnehmer suchten sich ein gebrauchtes Modell aus. Eine Fortsetzung des SUV-Booms aus 2018 fand auch letztes Jahr statt: Die Geländewagen erlebten einen Anstieg um 22,5 Prozent. Limousinen und Kombis sind weiterhin beliebte Fahrzeugtypen bei Leasingnehmern. Der Kleinwagen hingegen erfuhr einen deutlichen Rückgang um 34,5 Prozent im Vergleich zum Vorjahr.

Beliebteste Fahrzeugtypen

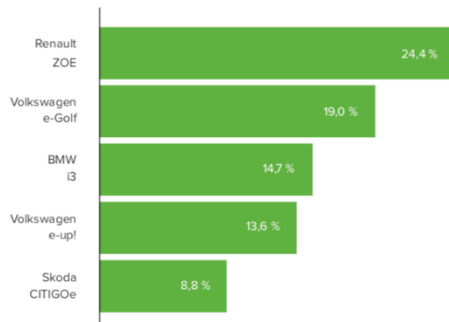


Grüne Antriebsformen legen zu

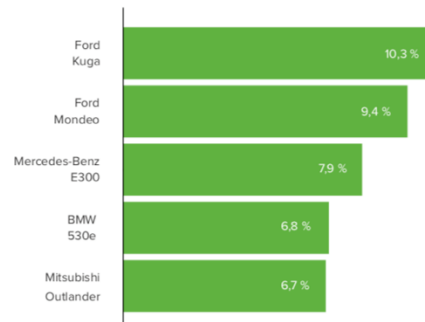
Das Leasingjahr 2018 stand noch ganz im Zeichen des Diesels, doch u.a. aufgrund der auslaufenden Diesel-Umweltprämie musste der Selbstzünder deutliche Einbußen hinnehmen: 2019 entschied sich nur noch jeder Dritte für ein Dieselfahrzeug. Der Benziner hingegen befindet sich auf einem neuen Rekordhoch und verbuchte einen Anstieg um 27,4 Prozent im Vergleich zum Vorjahr. Das Elektro- und Hybridleasing erlebte einen Zuwachs um 32,7 Prozent, was sicherlich auch auf die halbierte Dienstwagenbesteuerung für E-Autos sowie das staatliche Förderprogramm in Form des Umweltbonus zurückzuführen ist. Zu den beliebtesten Leasingfahrzeugen mit E-Antrieb zählten neben dem Renault ZOE auch der VW e-Golf und der BMW i3. Bei den Hybridautos haben die beiden Ford-Modelle Kuga und Mondeo sowie der Mercedes Benz E 300 besonders viel Nachfrage erfahren.

So grün war das Leasingjahr 2019

Beliebtste E-Autos



Beliebtste Hybridautos



 LeasingMarkt.de

Die Trends 2020 im Fahrzeugleasing – das sagen die Experten

Prof. Dr. Sven Henkel ist Mobility-Experte und Lehrstuhlinhaber für Käuferverhalten und Verkauf an der EBS Universität für Wirtschaft und Recht und hat die Studie begleitet. Er meint: „Der Trend, der sich in den letzten beiden Jahren bereits abzeichnete, wird sich 2020 mehr denn je positiv fortsetzen. Deutsche Leasingnehmer werden vermehrt auf alternative Antriebstechnologien setzen, da aufgrund der deutlichen Erhöhung des staatlichen Umweltbonus die Leasingraten für Elektrofahrzeuge einen Tiefstand erreichen.“ **Robin Tschöpe** ist Gründer und Geschäftsführer von LeasingMarkt.de und beobachtet die Entwicklungen beim Fahrzeugleasing mit Spannung: „Unsere Zahlen zeigen zwar deutlich, dass die Elektromobilität auf dem Vormarsch ist, doch nicht in jedem Bereich war eine grüne Entwicklung zu beobachten.“ Der durchschnittliche Benzinverbrauch der Leasingfahrzeuge stieg von 5,3 Liter auf 6,1 Liter/100 km an und auch der CO₂-Ausstoß war im Durchschnitt höher als 2018. Tschöpe dazu: „Wir sind gespannt wie sich der Automobil- und natürlich auch der Leasingmarkt in der fortlaufenden Klimadiskussion entwickeln wird und wie Politik und Wirtschaft weiterhin aktiv bleiben.“

Alle Infos erhalten gibt es im aktuellen Leasing-Rückspiegel 2020 unter folgendem Link:

<https://www.leasingmarkt.de/rueckspiegel>

Alle Grafiken & Bilder © LeasingMarkt.de

Über LeasingMarkt.de

[LeasingMarkt.de](https://www.leasingmarkt.de) ist ein deutscher Online-Marktplatz für Auto-Leasingangebote. Hier finden Kunden schnell und einfach das richtige Auto, das zu ihrer Lebenssituation und ihrem Finanzbudget passt. Händler auf der anderen Seite können ihre Angebote auf LeasingMarkt.de inserieren und stehen den Kunden mit Rat und Tat zur Seite. Der Online-Marktplatz wurde 2012 von den Autoliebhabern Thomas Behrens, Robin Tschöpe und Chris Tschöpe mit der Motivation gegründet, den deutschen Leasingmarkt für Fahrzeuge transparenter und übersichtlicher zu gestalten. Der Sitz des Unternehmens ist in Düsseldorf und Hamburg. Seit Juni 2018 ist mit [LeasingMarkt.ch](https://www.leasingmarkt.ch) der Online-Marktplatz auch in der Schweiz verfügbar.

Pressekontakt LeasingMarkt.de:

Mashup Communications GmbH | Stefanie Möser | +49.30.83211974 |

leasingmarkt@mashup-communications.de