

Least du noch oder abonnierst du schon? Zu diesen Autofahrern passen die neuen Auto-Abos wirklich

- Flexibler, bequemer – aber auch besser? Die neue Form der Langzeitmiete kann mit vielen Vorteilen überzeugen
- Ob blutige Fahranfänger oder Kurzsentschlossene – welche Autofahrer demnächst abonnieren sollten und welche nicht

Düsseldorf/Hamburg, 21. Januar 2019 – Barkauf, Finanzierung oder Leasing? Das waren bislang die drei einzigen Modelle, zwischen denen Autofahrer bei der Anschaffung ihres neuen Gefährts wählen mussten. Doch was schon lange für Musikdienste, Handytarife und Tageszeitungen existiert, liefert nun noch eine vierte Option: das Auto-Abonnement. Kürzere Vertragslaufzeiten, schnellere Verfügbarkeit, noch weniger Verpflichtungen aufseiten der Fahrer – nur einige Vorteile der neuen Form der Langzeitmiete. Doch passen die Auto-Abos damit zu jedermann? Der Online-Marktplatz [LeasingMarkt.de](https://www.leasingmarkt.de) vergleicht auf seiner Plattform nun auch die Angebote verschiedener Abo-Anbieter. Geschäftsführer und Leasing-Experte Robin Tschöpe weiß: „Das Netflix der Straße eignet sich für viele, doch nicht für alle Fahrer“ In welchen Fällen sollten Autofahrer also demnächst abonnieren und in welchen nicht?



Quelle: shutterstock

Das Auto-Abo ist eine gute Option, wenn...

1. ... es kurzfristig sein muss.

Vom neuen Job in einer anderen Stadt bis hin zum Totalschaden des alten Fahrzeugs – es gibt viele Gründe, die ein Auto plötzlich notwendig machen. Wartet man beim Kauf oder Leasing aber teils mehrere Monate, sind Abonnenten dank der zumeist sofortigen Verfügbarkeit der Abo-Autos deutlich schneller wieder mobil. Auch für die Überbrückung besagter Wartezeiten beim Leasing und Kauf können die Auto-Abos eine gute Lösung sein.

2. ... es nicht zu kompliziert sein darf.

Der gleiche Leasing-Wagen ist im Abo-Modell tendenziell teurer. Doch wer sich nicht mit Versicherungen, Wartungen, Winterreifen & Co. beschäftigen möchte und ein Budget für diesen Service übrig hat, findet mit dem Auto-Abo in jedem Fall die bequemere Mobilitätslösung. Noch nicht mal die Anmeldung beim Straßenverkehrsamt muss dann selbst erledigt werden.

3. ... man verschiedene Fahrzeuge testen möchte.

Reicht der Golf für Kinderwagen und Ski-Ausrüstung? Ist die neue A-Klasse tatsächlich so überzeugend wie ihre Bewertungen? Oder ist die Zeit gekommen, auf ein E-Auto umzusteigen? Kurze Vertragslaufzeiten (1-6 Monate, vom Anbieter abhängig) erlauben es, sich vor dem Kauf oder Leasing erst mal hinter verschiedene Lenkräder zu setzen. Anbieter ermöglichen es teils zudem, das Auto-Modell innerhalb des Abo-Vertrages zu wechseln.

4. ... man sich nicht festlegen .

Die Ansprüche an die eigene Mobilität können sich von einem Tag auf den anderen verändern. Ist ein Smart für den Arbeitsweg in der heimischen Großstadt bestens geeignet, so kann ein zeitlich befristetes Job-Projekt an einem weiter entfernten Ort plötzlich ein Modell mit Langstreckenqualitäten verlangen - mit dem Abonnement kein Problem. Aber auch das Cabrio im Sommer und der SUV im Winter sind möglich. Die leicht anzupassenden Verträge erlauben es, für verschiedenste Anlässe und Bedürfnisse das richtige Auto zu fahren.

5. ... ein Mietwagen zu teuer wird.

Besonders hohes Sparpotenzial bietet das Auto-Abo im Vergleich zur klassischen Miete. Warum für zwei Wochen ein Auto mieten, wenn man es zum gleichen Preis einen ganzen Monat abonnieren kann? So kostet die Miete eines Opel Astra ST beim Branchenprimus Europcar für 10 Tage stolze 333 Euro – das Modell im Abo für einen ganzen Monat hingegen nur 329 Euro.

Das Auto-Abo ist keine gute Option, wenn...

1. ... man sich langfristig an ein bestimmtes Auto binden möchte.

Wer kein Interesse an einem ständigen Fahrzeugwechsel hat und sich lieber für zwei oder drei Jahre an ein bestimmtes Modell binden möchte, ist mit dem klassischen Leasing weiterhin gut beraten. Möchte man das Fahrzeug gar sein Eigen nennen, bleibt der Kauf natürlich die erste Wahl.

2. ... man besondere Ansprüche hat.

Die schnelle Verfügbarkeit der Autos im Abo-Modell kann natürlich nur mit bereits vorkonfigurierten Fahrzeugen gewährleistet werden. Können beim Leasingwagen individuelle Wünsche wie zum Beispiel ein Sportpaket oder eine Anhängerkupplung problemlos berücksichtigt werden, haben Abonnenten hierbei zumeist kein Mitspracherecht.

3. ... der Fahrer noch sehr jung ist.

Einige Anbieter schreiben ein Mindestalter von 21 oder sogar 23 Jahren für ihre Vertragspartner vor. Steht also nach der bestandenen Führerscheinprüfung das erste eigene Auto auf dem Plan, fallen manche Abo-Modelle damit automatisch weg.

Fazit: Ein Vergleich lohnt

Mit ihrem Rundum-Sorglos-Paket, das bis auf das Tanken, Reinsetzen und Losfahren nicht nur sämtlichen Bürokratiestress in puncto Zulassung, Versicherung und Co. vermeidet, sondern auch alle Fahrzeug-Nebenkosten abdeckt, können die neuen Auto-Abos für bestimmte Autofahrer durchaus interessant sein. „Die Vorteile liegen auf der Hand.“, sagt auch Geschäftsführer Robin Tschöpe. „Für die unbeschwertere Unabhängigkeit müssen die Abonnenten aber auch mit gewissen Mehrkosten im Vergleich zum Leasing rechnen. Wer sich langfristig an ein Auto binden kann und

möchte, sollte die anfallenden Kosten beider Formen zunächst vergleichen. In der Regel ist das Fahrzeug-Leasing in diesem Fall die finanziell attraktivere Lösung.", so der Experte.

Über Leasingmarkt

[LeasingMarkt.de](https://www.leasingmarkt.de) ist ein deutscher Online-Marktplatz für Auto-Leasingangebote. Hier finden Kunden schnell und einfach das richtige Auto, das zu ihrer Lebenssituation und ihrem Finanzbudget passt. Händler auf der anderen Seite können ihre Angebote auf LeasingMarkt.de inserieren und stehen den Kunden mit Rat und Tat zur Seite. Der Online-Marktplatz wurde 2012 von den Autoliebhabern Thomas Behrens, Robin Tschöpe und Chris Tschöpe mit der Motivation gegründet, den deutschen Leasingmarkt für Fahrzeuge transparenter und übersichtlicher zu gestalten. Der Sitz des Unternehmens ist in Düsseldorf und Hamburg. Seit Juni 2018 ist mit [LeasingMarkt.ch](https://www.leasingmarkt.ch) der Online-Marktplatz auch in der Schweiz verfügbar. Seit Februar 2019 trägt LeasingMarkt.de das vom TÜV-Saarland vergebene Siegel "TÜV geprüftes Onlineportal".

Pressekontakt:

Mashup Communications GmbH | Stefanie Möser | +49.30.83211974 |
leasingmarkt@mashup-communications.de