

**LeasingMarkt.de ergänzt sein Produktportfolio:
Neben Leasingfahrzeugen ab sofort auch Auto-Abos verfügbar**

- Online-Marktplatz entwickelt in Zusammenarbeit mit dem Autohandel transparentes Auto-Abo-Modell
- [LeasingMarkt.de](https://www.leasingmarkt.de) reagiert damit auf wachsende Nachfrage nach mehr Flexibilität
- Monatliche Rate enthält alle Nebenkosten bis auf das Tanken
- Erste Partner an Bord sind Autohaus Kölbl und Like2Drive

Düsseldorf/Hamburg, 03. Dezember 2019 – Was Netflix und Spotify vorgemacht haben, ist nun auch auf dem Fahrzeugmarkt möglich – Auto-Abos. Viele Verbraucher wollen sich nicht mehr langfristig an ein Pkw binden und sind auf der Suche nach neuen, smarten Mobilitätslösungen. Die Online-Plattform LeasingMarkt.de hat auf den wachsenden Trend am Markt reagiert und zusammen mit dem Handel ein Auto-Abo-Modell entwickelt. Ab sofort können Interessierte auf der Vergleichsplattform für eine Laufzeit von einem bis 12 Monaten ein Auto abonnieren.



LeasingMarkt.de Gründer & Geschäftsführer - Robin Tschöpe, Thomas Behrens, Chris Tschöpe (v.l.n.r.)

Das Team von LeasingMarkt.de reagiert damit auf die starke Nachfrage nach mehr Flexibilität, wie eine Umfrage unter den Nutzern der Online-Plattform zeigt: So können sich 32 Prozent der 20- bis 34-Jährigen vorstellen, in Zukunft ein Auto zu abonnieren. 18 Prozent der befragten Personen gab an, ein Auto-Abo als befristete Übergangslösung bis zur Bereitstellung des Leasingfahrzeugs in Betracht zu ziehen. Thomas Behrens, Gründer und Geschäftsführer von LeasingMarkt.de dazu: „Wir sehen das Auto-Abo-Modell als sinnvolle Ergänzung zu unserem bestehenden Leasingvergleich. Auch hier legen wir den Fokus darauf, gemeinsam und auf Augenhöhe mit dem Handel zu agieren. Neben den Autohäusern kooperieren wir mit bekannten Abo-Anbietern wie z.B. Like2Drive.“ Im

Preis der Auto-Abos sind u.a. Versicherungskosten, Steuern, die Zulassung sowie Wartungs- und Verschleißarbeiten enthalten. Nur das Tanken muss vom Kunden zusätzlich einberechnet werden.

LeasingMarkt.de arbeitet mit mehreren Hundert Automobilhändlern zusammen, unter ihnen ist auch Maximilian Philipp vom Autohaus Kölbl in Unterschleißheim: „Wir freuen uns, nun auch im Bereich Auto-Abos mit der Vergleichsplattform zusammenzuarbeiten. Wir begleiten dieses Angebot von Anfang an und verbinden unser Fachwissen im Handel mit der Digitalkompetenz des Online-Marktplatzes – eine klare Win-Win-Situation.“ Mehr Flexibilität für Kunden und immer auf Augenhöhe mit den Händlern: Mit der Anbindung von Auto-Abos in sein Portfolio setzt das Düsseldorfer Unternehmen einmal mehr die Vision um, den Automobilmarkt transparenter zu gestalten.

Über LeasingMarkt.de

[LeasingMarkt.de](https://www.leasingmarkt.de) ist ein deutscher Online-Marktplatz für Auto-Leasingangebote. Hier finden Kunden schnell und einfach das richtige Auto, das zu ihrer Lebenssituation und ihrem Finanzbudget passt. Händler auf der anderen Seite können ihre Angebote auf LeasingMarkt.de inserieren und stehen den Kunden mit Rat und Tat zur Seite. Der Online-Marktplatz wurde 2012 von den Autoliebhabern Thomas Behrens, Robin Tschöpe und Chris Tschöpe mit der Motivation gegründet, den deutschen Leasingmarkt für Fahrzeuge transparenter und übersichtlicher zu gestalten. Der Sitz des Unternehmens ist in Düsseldorf und Hamburg. Seit Juni 2018 ist mit [LeasingMarkt.ch](https://www.leasingmarkt.ch) der Online-Marktplatz auch in der Schweiz verfügbar.

Pressekontakt LeasingMarkt.de:

Mashup Communications GmbH | Stefanie Möser | +49.30.83211974 |
leasingmarkt@mashup-communications.de