

Das Traumauto zum Schnäppchenpreis? Auf diese 5 Tipps kommt es an!

- Robin Tschöpe von [LeasingMarkt.de](#) weiß, wie Verbraucher auf dem Automobilmarkt sparen können

Düsseldorf/Hamburg, 20. November 2019 – Natürlich sollte er was hermachen und schick sein – gar keine Frage! Eine schöne Farbe haben und ordentlich Platz für die Familie bieten. Sparsam im Verbrauch, aber trotzdem was unter der Haube haben. Wer sich heute ein neues Auto anschaffen möchte, steht nicht selten vor einer Mammutaufgabe. Und zu teuer darf er auch nicht sein. Doch worauf kommt es an, damit wir die besten Schnäppchen auf dem Automobilmarkt abgreifen? Robin Tschöpe, geschäftsführender Gründer von LeasingMarkt.de, weiß Rat.



Quelle: shutterstock.com

1. Flexibilität

Viele von uns verbinden die verschiedenen Hersteller mit einem bestimmten Image, das einen großen Einfluss auf unsere Entscheidung für oder gegen ein Auto hat. So steht die Marke VW für Bodenständigkeit oder ein Smart für Fortschrittlichkeit. Aus diesem Grund kann es vorkommen, dass uns eine Automarke ein ganzes Leben lang begleitet. Wer allerdings auf den Preis achten muss, sollte sich nicht auf einen bestimmten Hersteller fixieren, sondern flexibel in der jeweiligen Fahrzeugkategorie umschauen. So ist z.B. der Fahrzeugunterschied zwischen einem VW up! und einem Skoda Citigo oder einem Seat Ateca und einem VW Tiguan nur minimal. Preislich heben sich die Modelle untereinander jedoch deutlich ab.

2. Sinnhaftigkeit

Es sind oft die kleinen Extras in der Fahrzeugausstattung, wo wir gerne zuschlagen. „My car is my castle“ – wir Deutschen lieben unser Auto und die Spielereien, mit denen wir es ganz nach Belieben ausrüsten können. Doch brauchen wir für unseren Kleinwagen tatsächlich eine Einparkkamera oder ist ein Navi wirklich erforderlich, wenn uns Google Maps genauso gut den Weg weist? Wer sich sinnvoll mit der Ausstattung des neuen Fahrzeugs auseinandersetzt, kann mehrere hundert bis tausend Euro einsparen.

3. Black Friday Angebote

Bald ist es wieder soweit – der Black Friday kommt! Am 29. November gibt es viele Rabatte auf Technik & Co. Doch nicht nur Smartphones und Spielekonsolen sind reduziert: Inzwischen springen auch viele Autohändler und Hersteller auf den Zug auf und bieten teilweise starke Vergünstigungen an. Bei der Black Leasing Week von LeasingMarkt.de vom 25. November bis 02. Dezember können Kunden bis zu 60 Prozent beim Auto-Leasing einsparen. Der Online-Marktplatz bündelt die Black-Friday-Angebote von über 50 Händlern deutschlandweit. Viele von ihnen müssen ihre Jahresziele erreichen und setzen daher bei ihren Autos den Rotstift an – sehr zur Freude der Kunden.

4. Verhandlungsgeschick

Preisverhandlungen um ein Auto gleichen oft einem spannenden Spiel und nicht selten werden Geschäfte per Handschlag besiegt. Natürlich möchte jede Seite das Beste aus dem Handel herausholen, daher ist eine strategische Vorausüberlegung von Vorteil. Wir können über die Monatsrate beim Leasing verhandeln, genauso wie über den Kaufpreis oder die Überführungskosten. Doch wer langfristig sparen möchte, fragt nach einer Garantieverlängerung oder einem günstigen Paket für Wartungsarbeiten und Verschleißteile. Denn wer plant, das Fahrzeug über einen längeren Zeitraum zu nutzen, kann hier viele hundert Euro sparen.

5. Staatliche Förderungen nutzen

Abgasskandale und Dieseldebatten haben die Automobilbranche in den letzten Monaten stark geprägt. Wir befinden uns mitten in einer Klimaschutzdebatte und die Rufe nach alternativen Antriebsformen bei Autos werden lauter. Lange Zeit galten Elektro- und Hybridfahrzeuge für Verbraucher als zu teuer, doch für rein elektrische Autos unterhalb eines Listenpreises von 40.000 Euro steigt der Zuschuss von derzeit 4.000 Euro auf 6.000 Euro. Liegt der Listenpreis darüber, beträgt die Prämie 5.000 Euro. Hier lohnt es sich genauer hinzuschauen und auf ein umweltfreundliches Auto umzusteigen.

Über LeasingMarkt.de

[LeasingMarkt.de](#) ist ein deutscher Online-Marktplatz für Auto-Leasingangebote. Hier finden Kunden schnell und einfach das richtige Auto, das zu ihrer Lebenssituation und ihrem Finanzbudget passt. Händler auf der anderen Seite können ihre Angebote auf LeasingMarkt.de inserieren und stehen den Kunden mit Rat und Tat zur Seite. Der Online-Marktplatz wurde 2012 von den Autoliebhabern Thomas Behrens, Robin Tschöpe und Chris Tschöpe mit der Motivation gegründet, den deutschen Leasingmarkt für Fahrzeuge transparenter und übersichtlicher zu gestalten. Der Sitz des Unternehmens ist in Düsseldorf und Hamburg. Seit Juni 2018 ist mit [LeasingMarkt.ch](#) der Online-Marktplatz auch in der Schweiz verfügbar.

Pressekontakt LeasingMarkt.de:

Mashup Communications GmbH | Stefanie Möser | +49 30 83211974 |
leasingmarkt@mashup-communications.de