

## Frischer Wind in Düsseldorf: Marktplatz-Expertin Kerstin Neumann steigt bei LeasingMarkt.de ein

- Online-Marktplatz begrüßt erfahrene Produktspezialistin an Bord
- Kerstin Neumann baut Produktbereich bei [LeasingMarkt.de](https://www.leasingmarkt.de) auf

Düsseldorf/Hamburg, 17. Oktober 2019 – Ob eine junge Familie auf der Suche nach einem größeren Auto ist oder ein Geschäftsmann ein komfortables Fahrzeug für seine Termine leasen möchte: Kerstin Neumanns Mission ist es, Kunden noch besser in die Produktentwicklung einzubinden. Über verschiedene Ebenen des Unternehmens hinweg, von der Vision und der Strategie bis hin zum operativen Geschäft, geht es um die Etablierung einer ganzheitlichen, nutzerzentrierten Kultur. Seit Sommer dieses Jahres setzt sie diese Aufgabe als Marktplatz- und Customer-Experience-Expertin bei LeasingMarkt.de um. Zuvor war die gebürtige Rheinländerin u.a. als Product Owner bei StepStone und auxmoney tätig. Somit ist LeasingMarkt.de bereits der dritte digitale Marktplatz in Neumanns beruflicher Laufbahn. Genau von dieser Expertise möchte die Düsseldorfer Vergleichsplattform für Auto-Leasingangebote von nun an profitieren.



Robin Tschöpe & Kerstin Neumann / LeasingMarkt.de

Die Automobilbranche befindet sich derzeit im Wandel. Immer mehr Verbraucher wünschen sich eine umweltschonende, günstige und reibungslos funktionierende Mobilität in ihrem Alltag. Gemeinsam mit seinen Kunden, den Händlern auf der einen und den Leasingnehmern auf der anderen Seite, möchte LeasingMarkt.de diesen Wandel gestalten. „Für mich und meine Arbeit ist es essenziell, Nutzerbedürfnisse kennenzulernen, um diese erfolgversprechend in das Produkt einfließen zu lassen“, so Neumann. „Das digitale Autohaus ist der perfekte Ort, um Händler und Kunden gleichermaßen abzuholen und ihren Wünschen gerecht zu werden.“

Robin Tschöpe, Gründer und Geschäftsführer von LeasingMarkt.de: „Als Marktplatz-Expertin bringt Kerstin Neumann viel Erfahrung mit, die unseren Händlern beim Ausbau ihres digitalen Autohauses zugutekommt und Verbrauchern einen besseren Zugang zu den Angeboten und einen vereinfachten Leasingprozess ermöglicht. Die Produkte, die sie bisher verantwortet hat, sind allesamt überaus erfolgreich. Kerstins langjährige Praxis ist daher für die weitere Entwicklung von LeasingMarkt.de mehr als optimal.“

Ein erster Schritt in diese Richtung wurde bereits erfolgreich getätigt. Neumann und ihr Team haben den Händlerbereich ausgebaut. Das „LM-Cockpit“ ermöglicht Autohäusern ab sofort einen besseren Überblick über die Aktivitäten, ein effizienteres Lead-Management und Zeitersparnisse beim täglichen Arbeiten mit LeasingMarkt.de.

#### **Über LeasingMarkt.de**

[LeasingMarkt.de](https://www.leasingmarkt.de) ist ein deutscher Online-Marktplatz für Auto-Leasingangebote. Hier finden Kunden schnell und einfach das richtige Auto, das zu ihrer Lebenssituation und ihrem Finanzbudget passt. Händler auf der anderen Seite können ihre Angebote auf LeasingMarkt.de inserieren und stehen den Kunden mit Rat und Tat zur Seite. Der Online-Marktplatz wurde 2012 von den Autoliebhabern Thomas Behrens, Robin Tschöpe und Chris Tschöpe mit der Motivation gegründet, den deutschen Leasingmarkt für Fahrzeuge transparenter und übersichtlicher zu gestalten. Der Sitz des Unternehmens ist in Düsseldorf und Hamburg. Seit Juni 2018 ist mit [LeasingMarkt.ch](https://www.leasingmarkt.ch) der Online-Marktplatz auch in der Schweiz verfügbar.

#### **Pressekontakt LeasingMarkt.de:**

Mashup Communications GmbH | Stefanie Möser | +49.30.83211974 |  
[leasingmarkt@mashup-communications.de](mailto:leasingmarkt@mashup-communications.de)