


Frischer Fahrtwind für LeasingMarkt.de: Online-Marktplatz kooperiert mit Ausfahrt.TV

- Hier treffen authentische Reviews und langjährige Erfahrung aufeinander: [LeasingMarkt.de](https://www.LeasingMarkt.de) arbeitet ab sofort mit YouTuber Jan Gleitsmann von Ausfahrt.TV zusammen
- Dank der Zusammenarbeit können sich Verbraucher noch besser hersteller- und modellübergreifend informieren

Düsseldorf/Hamburg, XY, September 2019 – Wer heute auf der Suche nach dem perfekten Auto ist, den führt die Suche als Erstes ins Internet. Dabei sind es vor allem glaubhafte Reviews und transparente Vergleichsmöglichkeiten, wonach Verbraucher Ausschau halten. Der YouTuber Jan Gleitsmann von [Ausfahrt.TV](https://www.Ausfahrt.TV) stellt auf seinem Kanal wöchentlich neue Video-Kaufberatungen zu Neuwagen vor und erreicht damit rund 200.000 Abonnenten. Unter ihnen ist auch Auto-Enthusiast und Geschäftsführer von LeasingMarkt.de Robin Tschöpe, der nun Ausfahrt.TV als Partner gewinnen konnte. Ein perfektes Match also, das den Verbrauchern einen transparenten Vergleich von Autos aus ganz Deutschland ermöglicht.



driven by



Quelle: [Ausfahrt.TV](https://www.Ausfahrt.TV)

Fahrzeug-Leasing bei Privatpersonen beliebter denn je

Der Automobilmarkt verändert sich derzeit stark. Es sind vor allem alternative Lösungen, wie Fahrzeug-Leasing, Abo-Modelle oder Carsharing, die in der Pole-Position des Automobilmarktes in Stellung gehen und um die Gunst der Verbraucher werben. „Leasing von neuen Fahrzeugen findet auch immer mehr Fans unter Privatpersonen, da die Kosten geringer ausfallen als der Wertverlust des Autos im gleichen Zeitraum“, so Jan Gleitsmann. „LeasingMarkt.de verfügt über ein großes Händlernetzwerk über alle Marken und Fahrzeuge hinweg. Daher freue ich mich, meinen Fans mit dieser langjährigen Erfahrung bei ihrer Fahrzeug-Entscheidung weiterhelfen zu können.“

Mit authentischen Reviews neue Zielgruppen erschließen

Leasing ist genau für diejenigen die beste Option, die sich nicht für lange Zeit an ein Auto binden wollen oder nicht das nötige Budget besitzen, um das Wunschauto direkt zu kaufen. Doch auch hier sind Vergleichsmöglichkeiten und ehrliche Reviews bei Verbrauchern gefragt, um sich für das richtige Modell zu entscheiden. „Die Fans von Ausfahrt.TV wissen, dass sie hier ehrliche Berichte über alle Fahrzeuge hinweg erhalten“, so Robin Tschöpe. „Genau wie bei unserem Partner stehen bei uns Transparenz und Authentizität an erster Stelle, daher freuen wir uns sehr, mit Ausfahrt.TV neue und alte Zielgruppen zu erreichen und sie bei der Entscheidungsfindung zu unterstützen.“



Quelle: [Kelly Sikkema](#) on [Unsplash](#)

51 Prozent der Leasingnehmer sind Privatkunden

Der [Leasing-Rückspiegel 2019](#) bewies, dass das Fahrzeug-Leasing schon längst nicht mehr nur für Unternehmen und Gewerbetreibende eine attraktive Alternative zur klassischen Finanzierung und zum Kauf ist. 51 Prozent der Leasingnehmer sind Privatkunden – ein Anstieg um 19 Prozent zum Jahr 2017. Eine Datenanalyse über die Präferenzen der monatlich über 300.000 LeasingMarkt.de Privatkunden im ersten Halbjahr 2019 hat gezeigt, dass vor allem der Fahrzeugtyp Limousine mit knapp 30 Prozent beliebt ist. Bei den Modellen stehen der Seat Leon, Fiat 500 und VW Golf an erster Stelle. Ein weiterer Trend ist bei alternativen Antriebssystemen zu erkennen: Elektro-Fahrzeuge (inkl. Hybrid) hatten im ersten Halbjahr 2019 einen Anteil von 3,1 Prozent (2018: 2,5 Prozent), 1,3 Prozent (2018: 0,02 Prozent) wählten ein Fahrzeug mit Erdgas-Antrieb.

Über LeasingMarkt.de

[LeasingMarkt.de](#) ist ein deutscher Online-Marktplatz für Auto-Leasingangebote. Hier finden Kunden schnell und einfach das richtige Auto, das zu ihrer Lebenssituation und ihrem Finanzbudget passt. Händler auf der anderen Seite können ihre Angebote auf LeasingMarkt.de inserieren und stehen den Kunden mit Rat und Tat zur Seite. Der Online-Marktplatz wurde 2012 von den Autoliebhabern Thomas Behrens, Robin Tschöpe und Chris Tschöpe mit der Motivation gegründet, den deutschen Leasingmarkt für Fahrzeuge transparenter und übersichtlicher zu gestalten. Der Sitz des Unternehmens ist in Düsseldorf und Hamburg. Seit Juni 2018 ist mit [LeasingMarkt.ch](#) der Online-Marktplatz auch in der Schweiz verfügbar.

Pressekontakt LeasingMarkt.de:

Mashup Communications GmbH | Stefanie Möser | +49.30.83211974 |

leasingmarkt@mashup-communications.de