

Privatleasing überzeugt Autoliebhaber: Online-Marktplatz präsentiert Trends für das erste Halbjahr 2019

- [LeasingMarkt.de](https://www.leasingmarkt.de) ermittelt die Favoriten der deutschen Autofahrer
- Trends: Diesel verliert an Nachfrage, SUV überholt Kleinwagen, Seat Leon beliebtestes Modell vor Fiat 500 und VW Golf

Düsseldorf/Hamburg, 06. August 2019 – Bereits im vergangenen [Leasing-Rückspiegel](#) wurde deutlich: Immer mehr deutsche Autofahrer entscheiden sich auch privat für Leasingangebote. Die Studie des Online-Marktplatzes für Fahrzeug-Leasing [LeasingMarkt.de](https://www.leasingmarkt.de) zeigte einen Zuwachs an privaten Kunden von knapp 19 Prozent. Der Anteil an privaten Leasingnehmern auf der Leasing-Vergleichsplattform liegt nach wie bei rund 51 Prozent. Attraktive Angebote, kleines Risiko, höhere Flexibilität: die Vorteile der Finanzierungsform überzeugen immer mehr Privatpersonen. In einer aktuellen Auswertung zeigen sich für das laufende Jahr zudem neue Trends. „Viele gesellschaftliche Entwicklungen lassen sich beim Verhalten der deutschen Privatleasingnehmer wiedererkennen“, sagt Robin Tschöpe, Geschäftsführer von [LeasingMarkt.de](https://www.leasingmarkt.de).



SUV überholt Kleinwagen

Als Allzweck-Transportmittel weiterhin am beliebtesten ist mit einem knapp 30-prozentigem Anteil die Limousine. Folgte ihr im vergangenen Jahr noch der Kleinwagen auf dem zweiten Platz, findet sich 2019 jedoch der SUV an dieser Stelle wieder. Mit einem Zuwachs von rund fünf Prozent macht der größere Autotyp mittlerweile fast ein Viertel aller Anfragen aus. Der Kleinwagen liegt damit auf dem dritten Platz und nur noch knapp vor dem Kombi (16,1 Prozent). Modelle wie Cabrio, Kleinbus oder Coupé bilden mit jeweils um die vier Prozent Anteil aller Anfragen auf LeasingMarkt.de die Schlusslichter.

FAHRZEUGTYPEN IM PRIVATLEASING

Jahr	Rang		Aufbau	Anteil	
2019	1		Limousine	29,8 %	+1,1 %
2018	1	▬		28,7 %	
2019	2	+1	SUV	24,5 %	+5,4 %
2018	3			19,1 %	
2019	3	-1	Kleinwagen	17,2 %	-7,1 %
2018	2			24,3 %	
2019	4		Kombi	16,1 %	+0,9 %
2018	4	▬		15,2 %	
2019	5	+2	Cabrio	4,2 %	+0,4 %
2018	7			3,8 %	
2019	6		Van/Kleinbus	4,2 %	-0,1 %
2018	6	▬		4,3 %	
2019	7	-2	Sport/Coupé	4,0 %	-0,6 %
2018	5			4,6 %	

Seat Leon und Fiat 500 sind Newcomer 2019

Große Veränderungen lassen sich beim Ranking der beliebtesten Fahrzeugmodelle beobachten. Belegten hier im letzten Jahr noch der VW Golf, der BMW 1er und der 5er das Siegertreppchen, sind jetzt zwei Modelle ausländischer Marken auf den ersten beiden Plätzen. Aufgrund sehr attraktiver Konditionen von Platz 16 auf Platz eins angestiegen, ist der Seat Leon. Im letzten Jahr schaffte es mit dem Seat Ibiza lediglich ein Modell der VW-Tochter in die Favoritenliste. Der Fiat 500 belegt als Newcomer den zweiten Platz auf dem Podest. Der VW Golf auf Platz drei ist weiterhin beliebt, während Mercedes-Benz aktuell keine Modelle in den Top 10 vorweisen kann.

TOP 10 MODELLE IM PRIVATLEASING

Jahr	Rang		Modell	Anteil	
2019	1	+15	Seat Leon	8,6 %	+7,1 %
2018	16			1,5 %	
2019	2	+9	Fiat 500	4,8 %	+2,7 %
2018	11			2,1 %	
2019	3	-2	VW Golf	4,5 %	-1,8 %
2018	1			6,3 %	
2019	4	+6	Seat Ibiza	4,0 %	+1,6 %
2018	10			2,4 %	
2019	5	-3	BMW 1er	3,6 %	-1,6 %
2018	2			5,2 %	
2019	6	+17	Skoda Superb	2,7 %	+1,9 %
2018	23			0,8 %	
2019	7	+5	Opel Corsa	2,7 %	+0,8 %
2018	12			1,9 %	
2019	8	-2	VW Arteon	2,1 %	-1,6 %
2018	6			3,7 %	
2019	9	-6	BMW 5er	2,0 %	-2,6 %
2018	3			4,6 %	
2019	10	+5	Audi A4	1,9 %	+0,3 %
2018	15			1,6 %	

Neuwagen noch beliebter als Gebrauchtwagen

Ein Trend, der sich im Jahr 2019 im Leasing bislang noch deutlicher abzeichnet: Die Deutschen bevorzugen Neuwagen. Interessierten sich im vergangenen Jahr nur 66 Prozent der Leasingnehmer für ein fabrikneues Fahrzeug, kletterte die Zahl 2019 bereits auf über 70 Prozent. Nur noch knapp 30 Prozent suchen sich einen Gebrauchtwagen aus. Konstant bleibt hingegen die durchschnittliche Leasingrate, die weiterhin bei rund 237 Euro im Monat liegt. Je nach Modell und Leasingdauer sind teilweise auch Angebote von unter 100 Euro zu ergattern.

Umweltprämien laufen aus: Diesel fällt zurück

Aufgrund der Umweltprämien vieler Hersteller in 2018 waren Dieselfahrzeuge bei Leasingnehmern heiß begehrt. Bei 38,5 Prozent aller privaten Leasingverträge wurde ein Selbstzünder gewählt. In 2019 wird dieser Trend aktuell nicht fortgesetzt, denn viele Hersteller haben ihre Umtauschaktionen beendet. Ohne Umweltprämie lassen sich Privatleaser deutlich schwerer vom Diesel überzeugen, was zu einem auffälligen Rückgang in der Nachfrage um knapp zehn Prozentpunkte führt (28,6 Prozent). Davon profitieren die Benziner, die zum jetzigen Zeitpunkt einen Anstieg von 59,2 Prozent auf 67 Prozent erfahren haben. Ebenfalls weiterhin steigende Tendenz im Privatleasing weisen die Antriebssysteme Elektro-Hybrid (2018: 2,5 Prozent; 2019: 3,1 Prozent) und in diesem Jahr auch besonders Erdgas-Fahrzeuge (2018: 0,02 Prozent; 2019: 1,3 Prozent) auf.

ANTRIEBSFORMEN IM PRIVATLEASING

Antrieb	Anteil	
Benzin	2019	67,0 %
	2018	59,2 %
Diesel	2019	28,6 %
	2018	38,3 %
Elektro/Hybrid	2019	3,1 %
	2018	2,5 %
Erdgas	2019	1,3 %
	2018	0,02 %

Verschiedene Entwicklungen, ein Gewinner: Leasing

Die aktuellen Zahlen zeigen wie dynamisch der Leasingmarkt auf äußere Einflüsse reagiert. Immer mehr Privatpersonen entdecken das Fahrzeugleasing für sich. Der Trend zu Elektroautos setzt sich fort, während Diesel-Modelle schneller verlieren als erwartet. Robin Tschöpe, Mitgründer und Geschäftsführer von LeasingMarkt.de dazu: „Die Fragen, die 2019 in der Politik und Wirtschaft diskutiert werden, lassen sich auch bei uns beobachten. Die Annäherung an grüne Technologien findet zwar fortwährend statt, doch nach wie vor stehen Benziner bei Autofahrern hoch im Kurs. An die Hersteller ist das ein klarer Appell, E-Mobility noch attraktiver zu gestalten.“

Quelle Bildmaterial & Grafiken: LeasingMarkt.de

Der Artikel blickt zurück auf das erste Halbjahr 2019 und informiert auf Basis einer umfassenden Datenanalyse über die Präferenzen der monatlich über 300.000 [LeasingMarkt.de](https://www.leasingmarkt.de) Privatkunden und deren Leasinganfragen.



Über LeasingMarkt.de

[LeasingMarkt.de](https://www.leasingmarkt.de) ist ein deutscher Online-Marktplatz für Auto-Leasingangebote. Hier finden Kunden schnell und einfach das richtige Auto, das zu ihrer Lebenssituation und ihrem Finanzbudget passt. Händler auf der anderen Seite können ihre Angebote auf LeasingMarkt.de inserieren und stehen den Kunden mit Rat und Tat zur Seite. Der Online-Marktplatz wurde 2012 von den Autoliebhabern Thomas Behrens, Robin Tschöpe und Chris Tschöpe mit der Motivation gegründet, den deutschen Leasingmarkt für Fahrzeuge transparenter und übersichtlicher zu gestalten. Der Sitz des Unternehmens ist in Düsseldorf und Hamburg. Seit Juni 2018 ist mit [LeasingMarkt.ch](https://www.leasingmarkt.ch) der Online-Marktplatz auch in der Schweiz verfügbar.

Pressekontakt LeasingMarkt.de:

Mashup Communications GmbH | Stefanie Möser | +49.30.83211974 |
leasingmarkt@mashup-communications.de