

Neuer Beirat nimmt Fahrt auf: LeasingMarkt.de holt Marketing-Experten der Automobil-Branche an Bord

- Prof. Dr. Sven Henkel wird Beirat im Düsseldorfer Unternehmen
- Nach rasantem Wachstum: [LeasingMarkt.de](https://www.leasingmarkt.de) verstärkt seine Mobility-Expertise

Düsseldorf/Hamburg, 03. April 2019 - Bereits 2018 wurden beim Düsseldorfer Unternehmen die Weichen für ein rasantes Wachstum gestellt: Der Online-Marktplatz für Leasingfahrzeuge konnte die Anzahl der Händler auf mehr als 700 verdoppeln und eine Reichweite von über 500.000 leasinginteressierten Personen pro Monat aufbauen. Um das schnelle Wachstum des Unternehmens mit der Expertise erfahrener Manager und Wissenschaftler zu unterstützen, hat LeasingMarkt.de zum 01.04.2019 ein Advisory Board einberufen. Vorsitzender des Beirats wird Lehrstuhlinhaber für Käuferverhalten und Verkauf an der EBS Universität in Wiesbaden Prof. Dr. Sven Henkel.

Digitale Angebote für die Bedürfnisse des Automobilmarktes

Henkel leitet den dort ansässigen Forschungsbereich Insight Mobility, der sich mit Mobilitätsfragen aus Kunden- und Gesellschaftssicht auseinandersetzt. Zudem gehört er der betriebswirtschaftlichen Fakultät der Universität St. Gallen an und berät seit vielen Jahren namhafte Automobilhersteller zu Vertriebs- und Mobilitätsthemen. Der Experte in der Automotive- und Mobilitätsindustrie zu seinem Mandat bei LeasingMarkt.de: "Der Automobil-Markt befindet sich in einem fundamentalen Wandel. Alte Bezugsmodelle, wie der Kauf eines Autos, haben ausgedient. Flexible Leasing-, Sharing- und Miet-Modelle werden vom Kunden erwartet - und zwar voll digital. Mit LeasingMarkt.de haben wir beides - die digitale Reichweite zu Kunden und die Partnerschaften mit den wichtigsten Händlern. Für mich ist das die ideale Plattform, um neue Applikationen zu entwickeln, die den Bedürfnissen des Automobilmarktes in der Praxis begegnen."

Noch einfachere Leasing-Prozesse für Kunden und Händler

Daniel Hagemeier, Co-Founder bei LeasingMarkt.de, freut sich auf die hochkarätige Unterstützung: "Wir möchten den Leasing-Prozess so einfach wie möglich für unsere Kunden und Händler machen. Mit Prof. Dr. Sven Henkel haben wir einen ausgewiesenen Experten gewonnen. Seine Forschung im Bereich Behavioural Science und Geschäftsmodell-Innovation im Mobility-Bereich unterstützen uns dabei sehr."

LeasingMarkt.de setzt auch 2019 seine Erfolgsstory fort und trägt dank der Zertifizierung durch den TÜV-Saarland seit Februar das Siegel "TÜV geprüftes Onlineportal".

Über LeasingMarkt.de

[LeasingMarkt.de](https://www.leasingmarkt.de) ist ein deutscher Online-Marktplatz für Auto-Leasingangebote. Hier finden Kunden schnell und einfach das richtige Auto, das zu ihrer Lebenssituation und ihrem Finanzbudget passt. Händler auf der anderen Seite können ihre Angebote auf LeasingMarkt.de inserieren und stehen den Kunden mit Rat und Tat zur Seite. Der Online-Marktplatz wurde 2012 von den Autoliebhabern Thomas Behrens, Robin Tschöpe und Chris Tschöpe mit der Motivation gegründet, den deutschen Leasingmarkt für Fahrzeuge transparenter und übersichtlicher zu gestalten. Der Sitz des Unternehmens ist in Düsseldorf und Hamburg. Seit Juni 2018 ist mit [LeasingMarkt.ch](https://www.leasingmarkt.ch) der Online-Marktplatz auch in der Schweiz verfügbar. Seit Februar 2019 trägt LeasingMarkt.de das vom TÜV-Saarland vergebene Siegel "TÜV geprüftes Onlineportal".

Pressekontakt LeasingMarkt.de:

Mashup Communications GmbH | Stefanie Möser | +49.30.83211974 |
leasingmarkt@mashup-communications.de