

Vom Lifestyler bis zum Öko: Für diese 7 Typen lohnt sich Leasing wirklich

- Leasen ist das neue Kaufen: Immer mehr Autofahrer verzichten auf das Auto als eigenen Besitzgegenstand
- Die passende Finanzierung finden: Diese 7 Typen Autofahrer können am meisten vom Leasing profitieren

Düsseldorf, 15. März 2018: Am 27. Februar kam die Entscheidung vom Bundesverwaltungsgericht: Deutsche Städte können ab sofort Diesel-Fahrverbote verhängen. Rund jeder dritte Autofahrer ist davon betroffen und die Verunsicherung immer noch groß. Doch der spontane Kauf eines Neuwagens als nachhaltige Lösung für das Dieselproblem ist nur für wenige eine Option. Eine attraktive Alternative zum Autokauf kann Leasing sein. Aber für wen lohnt sich die Vertragsform wirklich? Robin Tschöpe, Mitgründer und Geschäftsführer vom Online-Marktplatz [LeasingMarkt.de](https://www.leasingmarkt.de), kennt die sieben Typen von Autofahrern, die beim Leasing am meisten profitieren.



1. Vom Smart zum Van: Für den Familienmenschen

Ist Nachwuchs unterwegs, haben werdende Eltern einige Vorkehrungen zu treffen. Die Bedürfnisse eines neuen Familienmitglieds verändern über Nacht die Ansprüche an Mensch, Wohnraum und auch an das Auto. Leasingnehmer genießen die Flexibilität, ihren Wagen regelmäßig zu wechseln. Heute einen Smart, später einen Van und irgendwann vielleicht sogar einen Bus. „Ein weiterer Vorteil: Familien können dank Leasingvertrag mit konstanten, wenn auch gestiegenen Fixkosten rechnen. Plötzliche Ausgaben für Reparaturen und TÜV bleiben beim Leasen eines Neuwagens aus“, weiß Experte Robin Tschöpe.

2. Losfahren und Absetzen: Für den Freiberufler

Selbstständige profitieren vom Abschluss eines Leasingvertrages in gleich doppelter Hinsicht. Zunächst können sie die anfallenden Raten als Betriebsausgabe steuerlich geltend machen. Auf der anderen Seite verlieren sie nicht die Menge an Eigenkapital, die beim Autokauf entstehen würde. Dennoch mahnt der Experte: „Bürokratische Hürden gibt es in Deutschland auch beim Fahren. Wer seinen Betriebswagen auch privat nutzt, muss ein lückenloses Fahrtenbuch führen oder das Auto pauschal mit 1 Prozent versteuern.“

3. Wenn Autos demnächst fliegen: Für den Vorausschauenden

Die Entwicklung von Motoren, digitalen Assistenten und auch Sicherheitskonzepten rast im Jahr 2018 schneller als so mancher Sportwagen. Was für die Umwelt ein notwendiger Prozess ist, birgt für den Endverbraucher jedoch Risiken. Der Wertverlust von Neuwagen, vor allem im ersten Jahr, macht die Anschaffung von Fahrzeugen als Besitzgegenstand immer weniger profitabel. Robin Tschöpe warnt: „Wer einen PKW kauft, bindet sich gleichzeitig an eine Technik, die sich rasant verändert.“



4. Hauptsache, es fährt: Für den Sparfuchs

Visionäre wie Henry Ford, Carl Benz oder Nicholas Cugnot forschten seit dem 18. Jahrhundert mit einem einfachen Ziel: Schnell von A nach B zu kommen! 250 Jahre später ist der Sinn der vier Räder immer noch der gleiche. Wer keinen Wert auf einen bestimmten Hersteller legt, kann beim Leasing von regelmäßigen Sonderaktionen profitieren. Auch benötigen preisbewusste Leasingnehmer kein Startkapital, um sich den Traum vom eigenen Gefährt zu erfüllen.

5. Zündung an und los: Für den Pragmatiker

Leasing lohnt sich auch für alle, die für den Kauf und späteren Verkauf wenig Zeit investieren wollen. Trennt sich ein Besitzer von seinem Wagen, warten unter Umständen viele Aufgaben auf ihn. Welche Verschleißteile müssen erneuert werden? Wer kommt als Käufer in Frage und wie kann man den besten Preis verhandeln? „Die aufwändige Käufersuche kann unter Umständen viel Zeit und Nerven kosten. Nach Ablauf der Vertragslaufzeit fallen für Leasingnehmer hingegen alle weiteren Pflichten ab“, fasst der Experte zusammen.

6. Auf dem neusten Stand: Für den Umweltbewussten

Im letzten Jahrzehnt wurden in der Autoindustrie viele Meilensteine gelegt, die das umweltschonende Fahren für alle Menschen zugänglich machen sollen. Den neusten Stand der Technik für sich zu nutzen, bleibt für viele aber Zukunftsmusik. Der unkomplizierte und regelmäßige Wechsel des Autos beim Leasen erlaubt es hingegen, die sich stets verändernden Technologien zu nutzen. „Leasingnehmer, die sich für einen Hybrid- oder Elektromotor entscheiden, sind Teil einer nachhaltigen Veränderung“, meint Tschöpe.

7. BMW in C-Klasse: Für den Lifestyler

Zu guter Letzt bleibt da immer noch der Autofahrer, für den das Fahrzeug mehr ist als nur eine Transportmöglichkeit. Schlägt das Herz im Takt eines Ottomotors, ist das Leben zu kurz für den klassischen Autokauf. Heute noch ein BMW und in ein paar Jahren ein Mercedes. Leasing macht das Wechseln der vier Räder so einfach wie das Wechseln des Telefons. Autoliebhabern wird durch Leasing die Möglichkeit gegeben, in den Genuss der vielfältigen Autoindustrie zu kommen.

Bildrechte:

Bild oben links: [pexels.com/bruce mars](https://www.pexels.com/photo/bruce-mars)

Bild oben rechts: [pexels.com/picjumbo.com](https://www.pexels.com/photo/picjumbo.com)

Bild unten links: [pexels.com/Pixabay](https://www.pexels.com/photo/pixabay)

Bild unten mitte: [pexels.com/Tookapic](https://www.pexels.com/photo/tookapic)

Bild unten rechts: [pexels.com/Hassan OUAJBIR](https://www.pexels.com/photo/hassan-ouajbir)

Über Leasingmarkt

LeasingMarkt.de ist der größte deutsche Online-Marktplatz für Auto-Leasingangebote. Auf dem Marktplatz finden Kunden schnell und einfach das richtige Auto, das zu ihrer Lebenssituation und ihrem Finanzbudget passt. Händler auf der anderen Seite können ihre Angebote auf LeasingMarkt.de inserieren und stehen den Kunden mit Rat und Tat zur Seite. Der Online-Marktplatz wurde 2012 von den Autoliebhabern Thomas Behrens, Robin Tschöpe und Chris Tschöpe mit der Motivation gegründet, den deutschen Leasingmarkt für Fahrzeuge transparenter und übersichtlicher zu gestalten. Der Sitz des Unternehmens ist Düsseldorf.

Pressekontakt:

Mashup Communications GmbH | Stefanie Möser | +49.30.83211974 | leasingmarkt@mashup-communications.de