

LEASING **RÜCKSPIEGEL** 2024

Die wichtigsten Fakten &
Zahlen zum Leasingjahr 2024



Über den Leasing-Rückspiegel

Lesen Sie, was Deutschland least

LeasingMarkt.de, die Nr. 1 für Auto-Leasing in Deutschland und Leasing-Experte von AutoScout24, präsentiert erneut den großen Jahresrückblick.

Auf Grundlage einer umfassenden Datenanalyse informiert der Leasing-Rückspiegel 2024 über die Interessen der monatlich mehr als zwei Millionen LeasingMarkt.de Nutzer und deren Leasinganfragen.

Wir wünschen Ihnen viel Spaß beim Lesen!



Vorwort

„Das Jahr 2024 war erneut ein beeindruckendes Wachstumsjahr für den Leasingmarkt in Deutschland. Trotz der Herausforderungen und Veränderungen, die uns in den letzten Monaten begegnet sind, haben wir bemerkenswerte Fortschritte gemacht und wichtige Entwicklungen erlebt, die es wert sind, näher beleuchtet zu werden. Besonders auffällig war, dass die durchschnittlichen Leasingraten gegenüber 2023 rückläufig waren. Deutsche Leasingnehmer haben demnach günstiger geleast als im Vorjahr. Ein weiterer positiver Aspekt des Jahres 2024 war die vollständige Stabilisierung der globalen Lieferketten der Automobilhersteller. Dadurch standen mehr Fahrzeuge auch kurzfristig zur Verfügung, was die Nachfrage im Leasingmarkt beflügelte. Der plötzliche Wegfall des Umweltbonus für Elektrofahrzeuge hat uns alle überrascht und die Nachfrage nach E-Fahrzeugen gedämpft. Dennoch blieb der Anteil der Elektrofahrzeuge mit 24 Prozent stabil im Vergleich zum Vorjahr. Dies zeigt, dass das Interesse und die Akzeptanz für Elektromobilität weiterhin bestehen, auch wenn die finanziellen Anreize reduziert wurden. Besonders betroffen von der Einstellung der Förderung waren die neuen Elektromarken aus China. Verglichen zu 2023 sank ihr Marktanteil im Elektroleasing massiv im Laufe des Jahres. Dies verdeutlicht, wie stark solche Fördermaßnahmen den Markt beeinflussen können, und dass Anpassungen notwendig sind, um weiterhin wettbewerbsfähig zu bleiben.“



Martin Teichmann,

Geschäftsführer LeasingMarkt.de GmbH





Top-5 der Leasing-Trends

Das Leasingjahr 2024 im Überblick

1

Leasingnehmer haben günstiger geleast

Mit rund 295 Euro war die durchschnittliche Leasingrate elf Euro günstiger als im Vorjahr. Auch der Leasingfaktor war im Durchschnitt niedriger als 2023 und lag bei 0,63.

2

VW-Konzern dominiert, Opel überrascht

Fünf der Top-10-Marken im Leasing gehören zum VW-Konzern. Opel landet überraschend auf Platz drei. VW Golf, Cupra Formentor und Cupra Born sind am gefragtesten.

3

Benziner mit Zuwachs, Elektroleasing stabil

Trotz fehlender Förderung im Jahr 2024 ist jedes vierte in Deutschland geleaste Fahrzeug ein E-Auto. Mehr als die Hälfte der Leasingfahrzeuge sind Benziner.

4

Kürzere Leasinglaufzeiten im Trend

In den vergangenen Jahren lag die bevorzugte Leasingdauer noch bei 36 Monaten. 2024 waren Leasingverträge mit 24 Monaten Laufzeit am beliebtesten.

5

Sinkendes Interesse an China-Autos

E-Autos chinesischer Hersteller haben 2024 immer weniger Anklang gefunden, sodass ihr Anteil im Leasingmarkt im Verlauf des Jahres deutlich zurückgegangen ist.

Übersicht

Konditionen

Der Leasingvertrag 2024 7

Fahrzeuge

Das Leasingauto 2024 8

Antriebsformen 12

Getriebe, Lackierung & Motorleistung 14

Leasingnehmer

Gewerbe- vs. Privatleasing 16

Elektromobilität

Elektroauto-Trends 2024 18

E-Autos aus China 19

Konditionen

Der Leasingvertrag 2024

Der typische Leasingvertrag hatte eine Laufzeit von 24 Monaten und beinhaltete 10.000 Kilometer pro Jahr. Im Durchschnitt betrug die monatliche Leasingrate 295 Euro – das sind elf Euro weniger als im Vorjahr. Der Bruttolistenpreis des Fahrzeugs lag bei durchschnittlich 47.088 Euro, was einen Leasingfaktor von 0,63 ergibt.

Beliebteste Leasingdauer

24 Monate 2023: 36 Monate

Beliebteste Kilometerleistung

10.000 km 2023: 10.000 km

Ø Leasingrate

295 € 2023: 306 €

Ø Bruttolistenpreis

47.088 € 2023: 45.715 €

Ø Leasingfaktor*

0,63 2023: 0,67

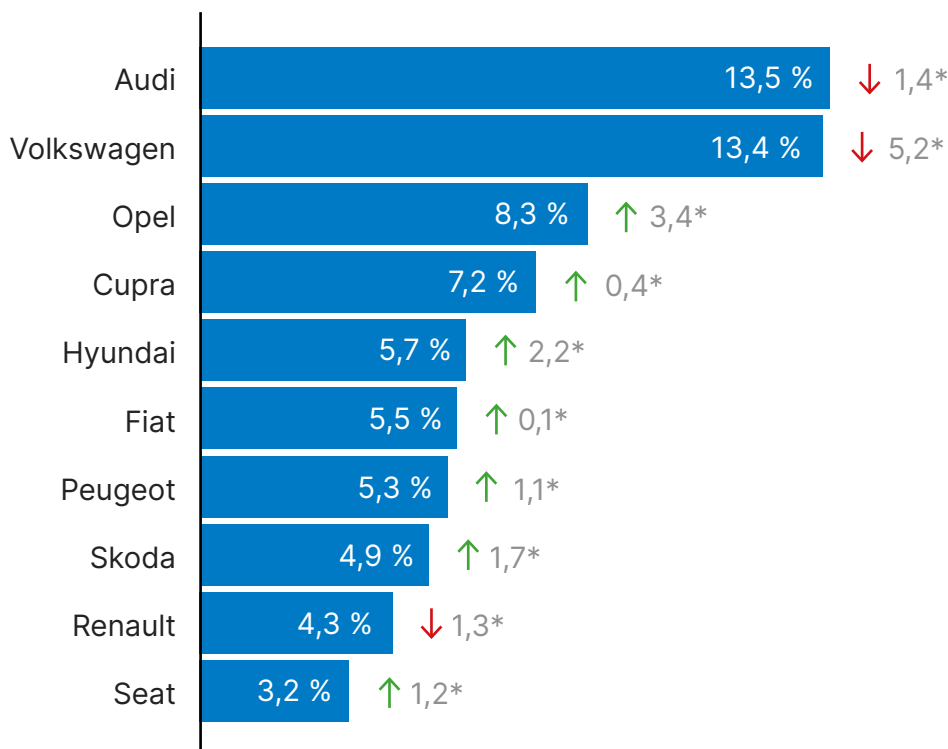
*Der Leasingfaktor gibt die Leasingrate im Verhältnis zum Bruttolistenpreis des Fahrzeugs an.

Fahrzeuge

Das Leasingauto 2024

Beliebteste Hersteller

Neben Audi und Volkswagen, die trotz Verluste im Vergleich zum Vorjahr Platz eins und zwei im Hersteller-Ranking belegen, befinden sich mit Cupra (4), Skoda (8) und Seat (10) insgesamt fünf VW-Marken in der Top-10 der beliebtesten Hersteller. Für eine Überraschung sorgte Opel. Die Rüsselsheimer stehen mit Platz drei erstmals auf dem Siegertreppchen der Beliebtheitsliste. Auch Hyundai legte 2024 deutlich zu und ist auf Rang fünf der gefragtesten Hersteller im Leasing gelandet.



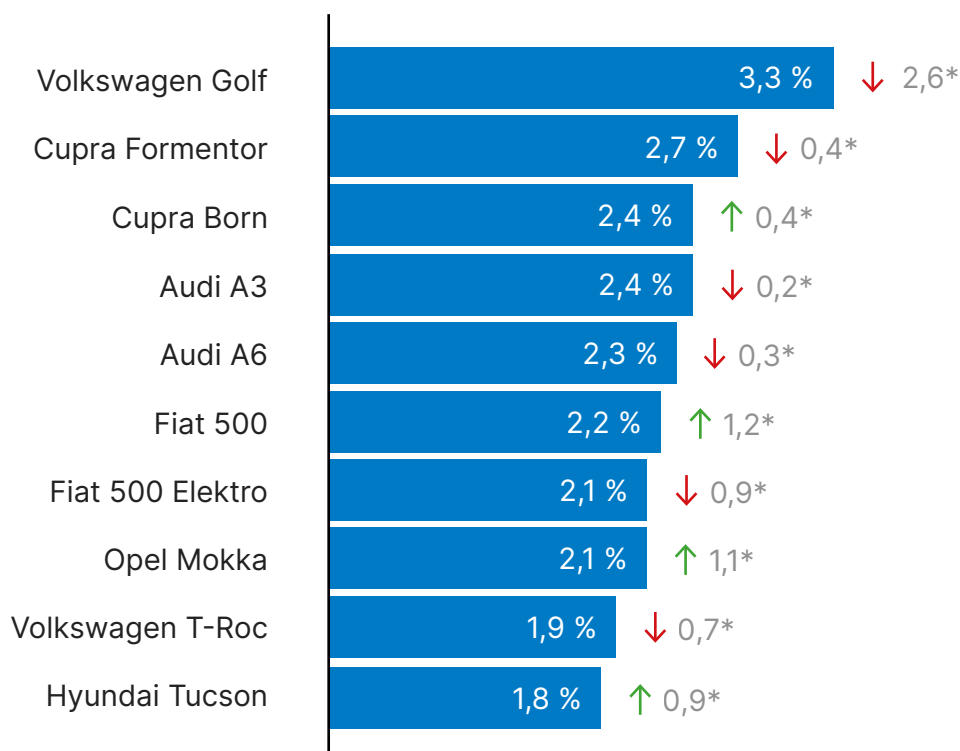
*Zu-/Abnahme in Prozentpunkten im Vergleich zum Jahr 2023

**So lesen Sie das Diagramm:**

3,3 % der Leasingnehmer haben sich im vergangenen Jahr für den VW Golf entschieden. Das sind 2,6 Prozentpunkte weniger als 2023.

Beliebteste Modelle

Wie schon im Vorjahr waren der VW Golf und der Cupra Formentor die beiden gefragtesten Leasingfahrzeuge. Rang drei belegt ein E-Auto – und zwar der Cupra Born. Der A3 und A6 von Audi komplettieren die Top-5, die somit vom VW-Konzern dominiert wird. Fiat ist mit dem klassischen 500 und dem 500e gleich zweimal in der Beliebtheitsliste vertreten. In Summe ist der Cityflitzer somit das meistgeleaste Modell 2024.



*Zu-/Abnahme in Prozentpunkten im Vergleich zum Jahr 2023

AutoScout24

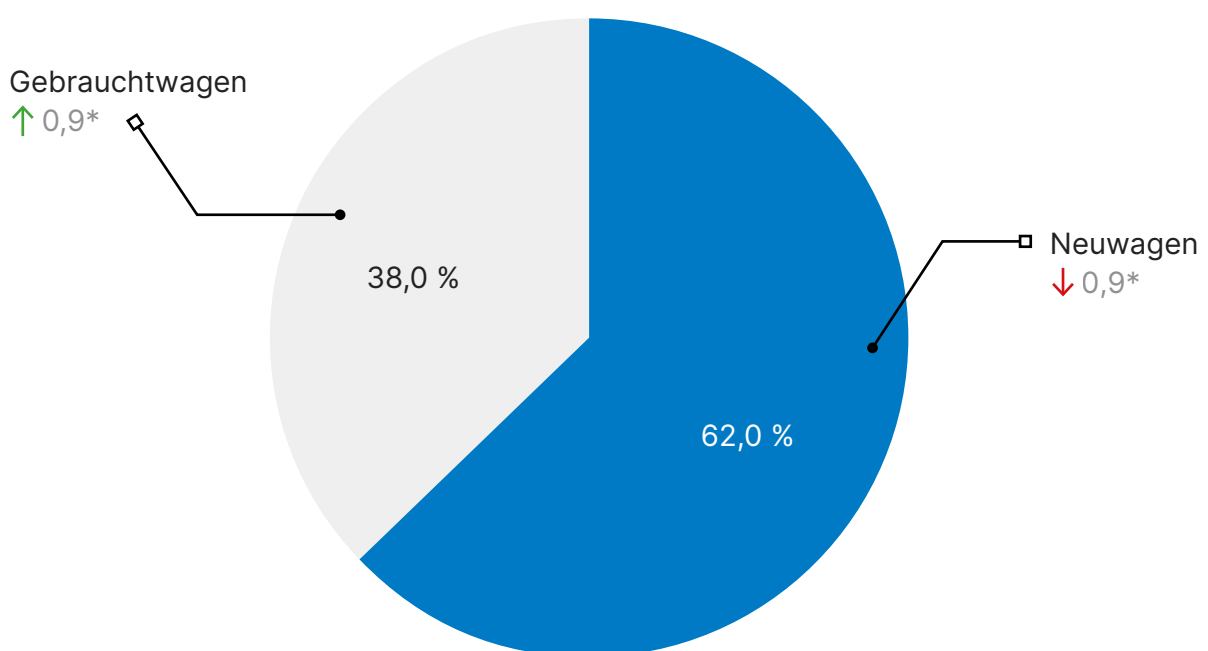
LeasingMarkt.de

Fahrzeuge

Das Leasingauto 2024

Neu- vs. Gebrauchtwagenleasing

Circa 38 Prozent und damit mehr als ein Drittel der geleasten Autos im Jahr 2024 waren Gebrauchtwagen – dies entspricht einem leichten Zuwachs im Vergleich zum Vorjahr. Trotz einer Stabilisierung der Lieferketten bei Neuwagen und einer teilweisen Entspannung der Chipkrise entscheiden sich viele Leasingnehmer nach wie vor für einen Gebrauchten. Gründe hierfür sind vor allem die anhaltend hohe Nachfrage nach sofort verfügbaren Fahrzeugen und die attraktiven Konditionen im Gebrauchtwagenleasing.



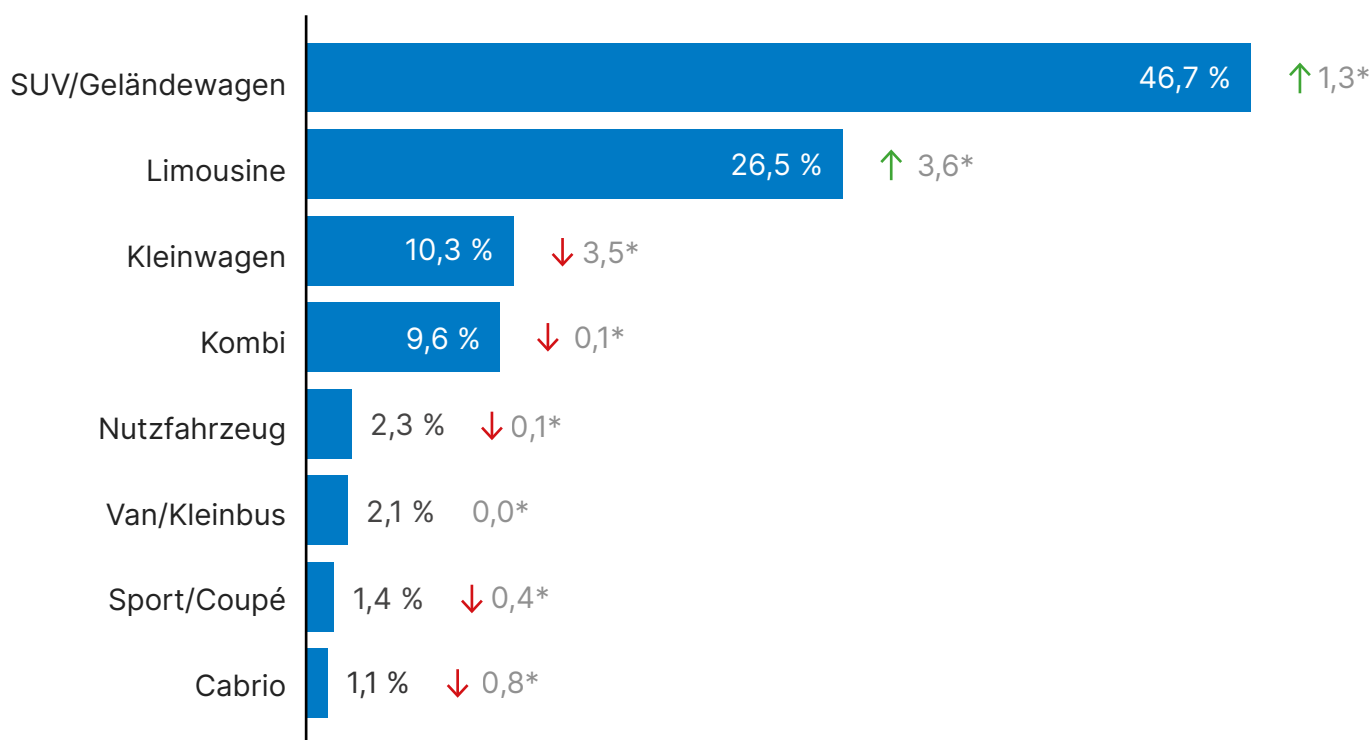
*Zu-/Abnahme in Prozentpunkten im Vergleich zum Jahr 2023

**So lesen Sie das Diagramm:**

Bei 46,7 % der in 2024 geleaste Fahrzeuge handelte es sich um SUV/ Geländewagen. Das sind 1,3 Prozentpunkte mehr als im Vorjahr.

Beliebteste Fahrzeugtypen

Der SUV-Trend setzt sich ungebremsst fort: Der Anteil an SUV im Leasing nähert sich der 50-Prozent-Marke, sodass mittlerweile fast jeder zweite Leasingnehmer in einem entsprechenden Modell unterwegs ist. Limousinen, unter die auch viele der beliebten Kompaktwagen wie der VW Golf fallen, erfahren ebenfalls einen Zuwachs und sind wie im Vorjahr auf Platz zwei der gefragtesten Fahrzeugtypen. Hingegen rückläufig, auch aufgrund geringer Verfügbarkeit, ist das Kleinwagen-Leasing – lediglich jeder Zehnte hat sich 2024 für einen Stadtfliitzer entschieden.



*Zu-/Abnahme in Prozentpunkten im Vergleich zum Jahr 2023

AutoScout24

LeasingMarkt.de

Fahrzeuge

Antriebsformen

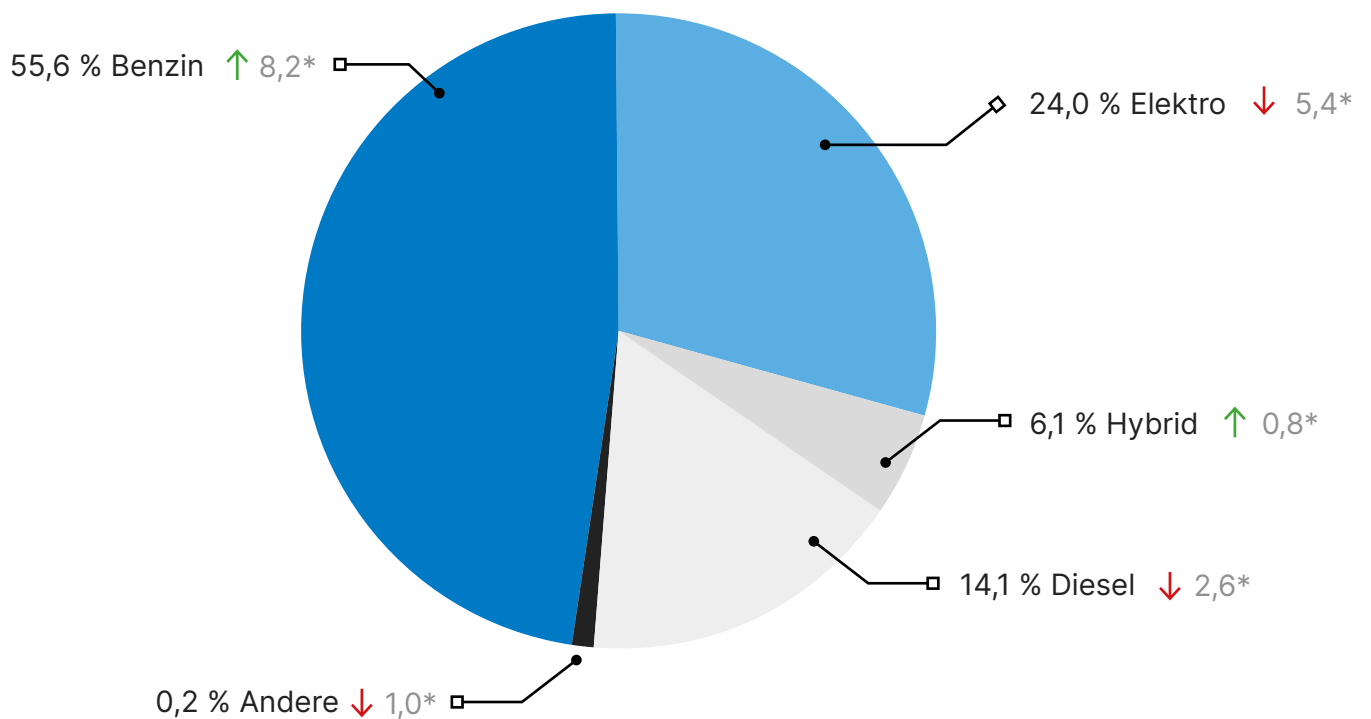
Benziner mit Zuwachs, Elektroleasing stabil

Im Vergleich zu den Vorjahren war 2024 ein Jahr ohne Förderung für Elektrofahrzeuge. Trotz der veränderten politischen sowie wirtschaftlichen Rahmenbedingungen zeigt sich der Anteil an E-Autos im Leasing recht stabil und verliert gegenüber 2023 lediglich fünf Prozentpunkte. Höhere Anschaffungskosten durch den Wegfall des Umweltbonus, aber auch nach wie vor bestehende Vorbehalte gegenüber der Elektromobilität führen dazu, dass potenzielle Leasingnehmer auf bewährte Benzin- oder Dieselfahrzeuge ausweichen.

Der steigende Benzineranteil von rund 55 Prozent zeigt, dass traditionelle Antriebsarten immer noch die bevorzugte Wahl sind. Hauptgründe sind die vergleichsweise niedrigen Leasingraten, die große Modellvielfalt sowie die Vertrautheit mit der Verbrennertechnologie.

Hybride spielen hingegen kaum noch eine Rolle im Leasingmarkt und liegen trotz leichtem Zuwachs lediglich bei einem Anteil von rund sechs Prozent. Dieselfahrzeuge haben verglichen mit dem Vorjahr weniger Abnehmer gefunden, werden aber immerhin noch von 14 Prozent der Kunden geleast.

Antriebsformen im Vergleich



*Zu-/Abnahme in Prozentpunkten im Vergleich zum Jahr 2023

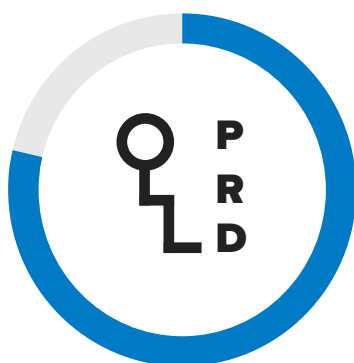
AutoScout24

LeasingMarkt.de

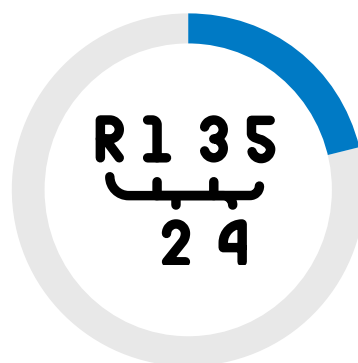
Fahrzeuge

Getriebe, Lackierung & Motorleistung

2024 verfügten 78 Prozent der geleasten Autos über ein Automatikgetriebe, während sich lediglich 22 Prozent der Leasingnehmer für einen Schaltwagen entschieden haben. Die durchschnittliche Motorleistung betrug 179 PS. Die bevorzugten Fahrzeuglackierungen waren Schwarz, Weiß und Grau.



78,0 % Automatik



22,0 % Manuell

Beliebteste Lackierung



Durchschnittliche PS-Zahl

179 PS

2024

174 PS

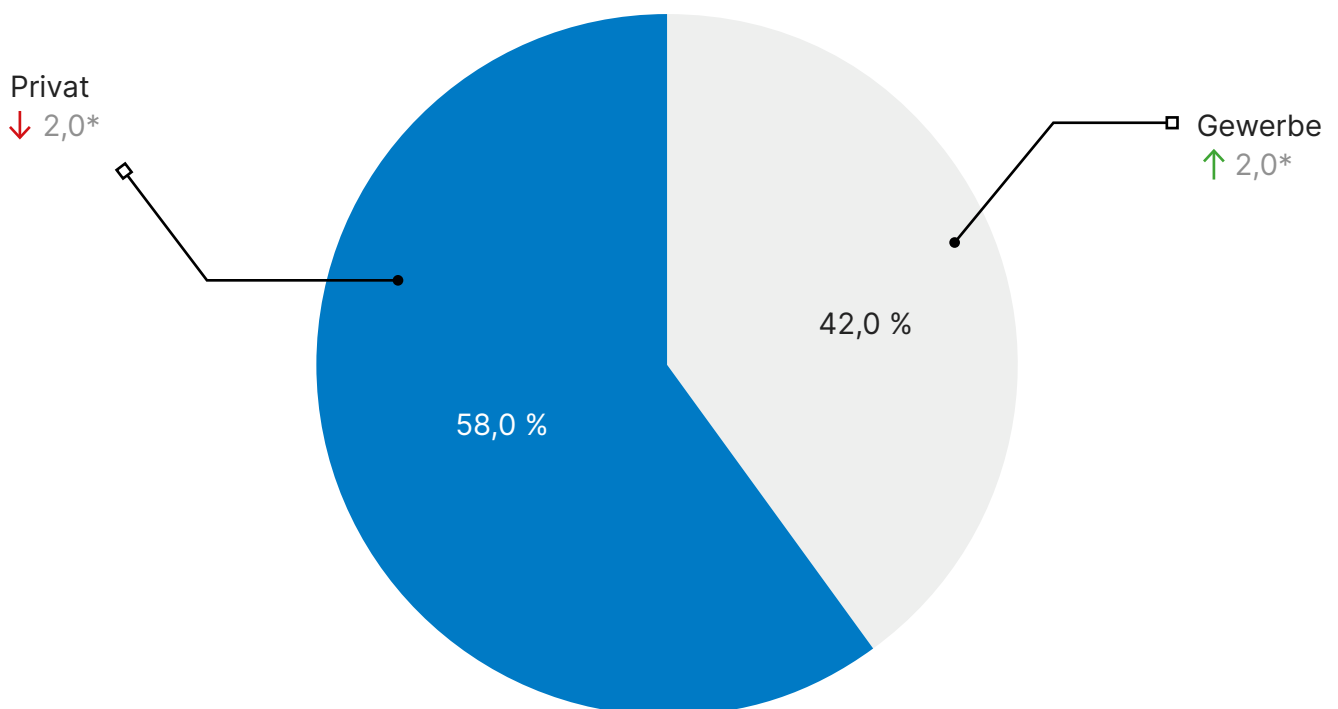
2023



Leasingnehmer

Gewerbe- vs. Privatleasing

Auch 2024 wurde der Großteil der Leasingverträge von Privatpersonen abgeschlossen. In Zahlen ausgedrückt bedeutet das: 58 Prozent der Leasingnehmer kamen aus dem Privatsektor, wohingegen 42 Prozent der Leasingautos von Gewerbekunden geleast wurden. Zwar ist ein Rückgang von zwei Prozentpunkten im Vergleich zum Rekordjahr 2023 zu beobachten, doch das Interesse am Privatleasing hält ungebrochen an. Im Durchschnitt zahlten gewerbliche Leasingnehmer eine monatliche Leasingrate von 315 Euro, während Privatkunden in diesem Jahr lediglich 224 Euro pro Monat für ihren Leasingwagen ausgegeben haben.

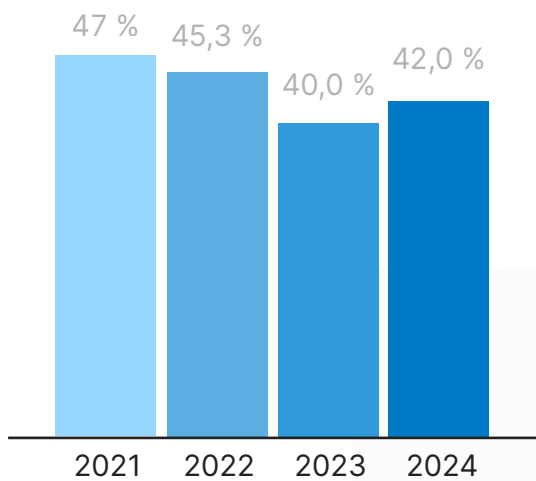


*Zu-/Abnahme in Prozentpunkten im Vergleich zum Jahr 2023

Leasingrate Gewerbe

Ø 315 €

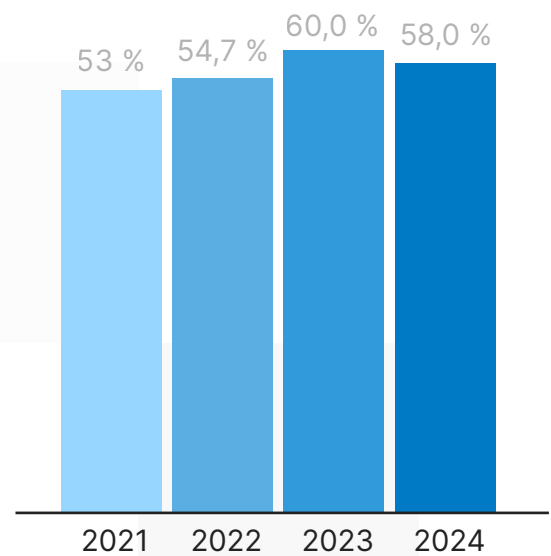
Anteil Gewerbeleasing



Leasingrate Privat

Ø 224 €

Anteil Privatleasing

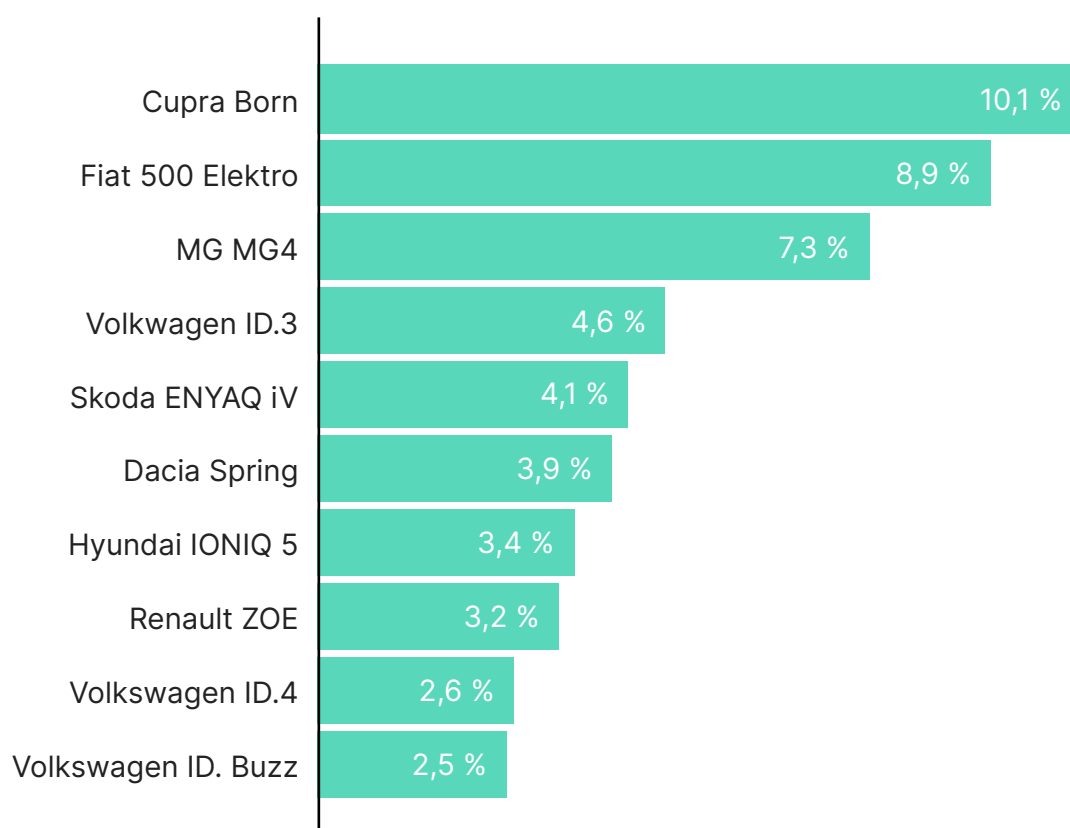


Elektromobilität

Elektroauto-Trends 2024

Beliebteste Elektroautos 2024

In den vergangenen Jahren war es stets der Fiat 500e, der das Ranking der gefragtesten E-Autos im Leasing anführte. 2024 steht jedoch ein anderes Modell an der Spitze der Beliebtheitsliste – und zwar der Cupra Born. Bei rund zehn Prozent der geleasteten Elektrofahrzeuge handelte es sich um den Born, der den 500e auf Platz zwei verweist. Platz drei geht an ein E-Auto aus China, den MG4 Electric. Mit dem VW ID.3, ID.4 und ID. Buzz sowie dem Skoda ENYAQ befinden sich in der Top-10 noch vier weitere Modelle des VW-Konzerns, der somit auch das Elektroauto-Leasing dominiert hat.

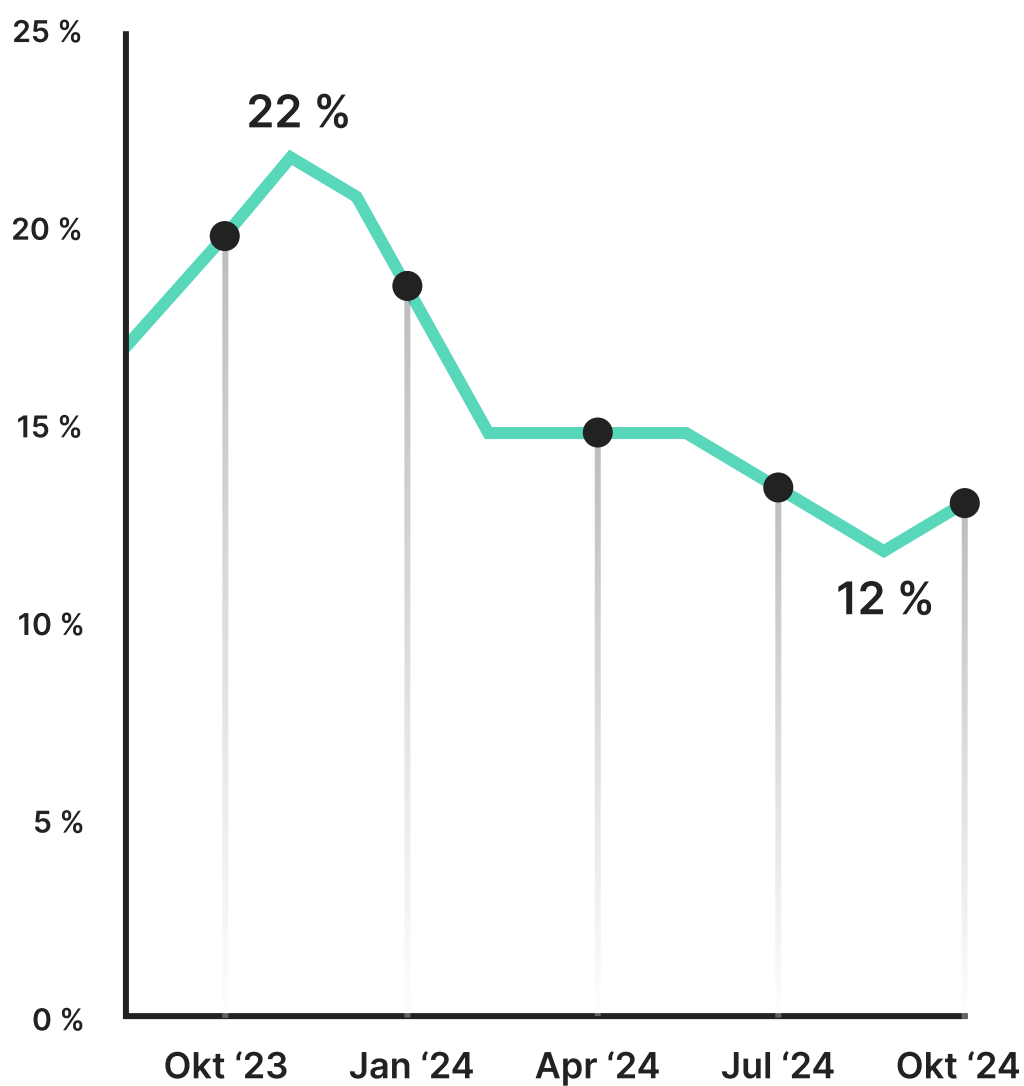


Elektromobilität

E-Autos aus China

Mehr und mehr chinesische Hersteller finden den Weg in den deutschen Automobilmarkt, jedoch hat das Jahr 2024 verdeutlicht, dass zumindest im Leasing die Nachfrage nach Modellen aus Fernost abnimmt. Ein Blick auf die Daten zeigt, dass im Oktober 2023 der Anteil an geleasten E-Autos aus China noch bei 20 Prozent lag, im November des Vorjahres stieg er sogar auf 22 Prozent. Mit Wegfall des Umweltbonus Ende 2023 sank der Anteil an China-Autos bereits im Januar 2024 auf 18 Prozent und erreichte im August 2024 sogar nur noch 12 Prozent. Zwar ist das Interesse an Elektroautos im Leasing im Allgemeinen rückläufig gewesen, insbesondere aufgrund der fehlenden Förderung, E-Fahrzeuge aus China hat dieser Rückgang jedoch noch deutlicher getroffen. Wie die Top-10 der beliebtesten Elektroautos belegt, entscheiden sich deutsche Leasingnehmer vorwiegend für Modelle etablierter Hersteller, einzig der MG4 Electric bildet hier eine Ausnahme.

Anteil chinesischer E-Autos im Elektroleasing



Ausblick

„Für das Jahr 2025 prognostizieren wir ein erneutes Wachstum des Leasingmarktes. Die Lieferketten haben sich stabilisiert, die Fahrzeugverfügbarkeit ist hoch, und die Leasingraten werden weiterhin sehr attraktiv für Endkunden sein.

Auf der einen Seite ist eine mögliche neue Förderung für E-Autos, die Kaufanreize im Elektrosegment schaffen und den Absatz entsprechender Fahrzeuge ankurbeln könnte, durch die Neuwahlen in Deutschland vorerst nach hinten gerückt. Auf der anderen Seite stehen jedoch viele Hersteller vor der Herausforderung, zur Erfüllung ihrer CO₂-Auflagen den Absatz von Elektrofahrzeugen im Jahr 2025 signifikant zu steigern. Dies wird für neue Volumenimpulse im Elektrobereich sorgen, könnte jedoch auch zu steigenden Leasingraten bei Verbrennern führen und somit zu einer Verschiebung des Gesamtmarktes – so, wie es die Gesetzgeber beabsichtigen. Darüber hinaus bleiben die zukünftige Entwicklung der Zölle und die Auswirkungen internationaler Politik, insbesondere mit Blick auf die USA und China, wesentliche Risikofaktoren für den Automobil- und Leasingmarkt.

Alles in allem rechnen wir trotz einiger Herausforderungen mit einem robusten Wachstum, da Leasing immer beliebter wird bei Endkunden und Unternehmen, insbesondere aufgrund der hohen Flexibilität, die in Zeiten wirtschaftlicher und politischer Unsicherheit erst recht geschätzt wird.“

Martin Teichmann,

Geschäftsführer LeasingMarkt.de GmbH

AutoScout24

LeasingMarkt.de

Die Nr. 1 für Auto-Leasing.



Über uns

LeasingMarkt.de ist Deutschlands größter Online-Automarkt für Leasingangebote. Das Unternehmen mit Sitz in Düsseldorf wurde 2012 gegründet und ist seit 2020 Teil der AutoScout24 Group. Auf LeasingMarkt.de finden Kunden im Handumdrehen das richtige Auto, das zu ihrer Lebenssituation und ihrem Finanzbudget passt.

Mit nur wenigen Klicks können Leasinginteressierte unzählige Leasingangebote von mehr als 1.000 Autohäusern vergleichen und diese direkt beim Anbieter anfragen. Händler können ihre Fahrzeuge schnell und einfach im digitalen Schaufenster des mit monatlich mehr als zwei Millionen Besuchern reichweitenstärksten Leasingportals Deutschlands inserieren. Seit 2021 bietet LeasingMarkt.de auch einen Marktplatz für Auto-Abos an. 2022 erfolgte mit der Übernahme der Leasingplattformen LeaseVergelijker und LeaseTrader die Expansion in die Niederlande.

AutoScout24

LeasingMarkt.de

LeasingMarkt.de GmbH

Toulouser Allee 19 a

40211 Düsseldorf

Geschäftsführer: Martin Teichmann &

Dr. Michael Luhn

Amtsgericht Düsseldorf | HRB 70917

Kontakt: presse@leasingmarkt.de

