

PRESSEMITTEILUNG

Gesucht, gefunden, geleast: Virtueller Marktplatz für die Automobilbranche

- **Leasingmarkt.de ist die neue unabhängige Online-Plattform rund ums Thema Leasing**
- **Das Portal besetzt einen Nischenmarkt mit großem Wachstumspotenzial**

Berlin, 26. Juni 2012 – Leasingmarkt.de (www.leasingmarkt.de) ist der neue virtuelle Marktplatz für Leasingfahrzeuge und -übernahmen. Auf dem Portal können Händler, Firmen und Privatpersonen laufende Verträge anbieten; auch Leasingübernahmen und Neuverträge direkt vom Hersteller bzw. Händler sind möglich. Auf Wunsch übernimmt Leasingmarkt die gesamte Abwicklung – vom Einstellen des Fahrzeugs über das Vorbereiten der Verträge bis hin zur Planung der Übergabe. Der Marktanteil von Leasing im gesamten Neufahrzeugmarkt macht rund 70 Prozent aus. Im Onlinebereich ist dieses Segment jedoch noch eine Nische und das Marktpotenzial dementsprechend groß. Genau dieses Potenzial will Leasingmarkt.de für sich nutzen und sich frühzeitig in diesem Markt platzieren.

Gegründet wurde die Plattform von einem dreiköpfigen internet- und autobegeisterten Team: Robin und Chris Tschöpe sowie Thomas Behrens verfügen insgesamt über elf Jahre Know-how im Onlinebusiness und haben bereits mehrere Unternehmen, wie dogado, ClubGolf oder daswirkt! (Autohaus-Marketing), erfolgreich gegründet. Zudem besitzt jeder Einzelne Erfahrung auf seinem Spezialgebiet sowie in der Automobilbranche. Unterstützung erhielten die Gründer beispielweise von Ron Hillmann (Berlin Venture Partners, u.a. yachtico.com) und Steffen Brünn (yachtico.com). „Leasingmarkt.de ist eine Plattform, von der sowohl Händler als auch Firmen und Privatpersonen profitieren sollen, sei es durch einen zusätzlichen, ortsunabhängigen Absatzkanal oder größere Auswahl“, erklärt Robin Tschöpe, CEO von LeasingMarkt, das Konzept. „Unser Ziel ist es, dem Endkunden das bestmögliche Angebot zu vermitteln und dem Händler die Option zu geben, seine Fahrzeuge deutschlandweit zu vertreiben. So können Kunden – wie auf dem Neu- und Gebrauchtwagenmarkt – auch beim Leasing von regionalen Preisschwankungen profitieren.“

Mit einem Gesamt-Investitionsvolumen von rund 44 Milliarden Euro ist der deutsche Leasingmarkt der größte Europas. Die Gründer wollen deshalb das Angebot von Leasingmarkt.de nicht nur auf Motorräder, Wohnmobile sowie Nutz- und Wasserfahrzeuge ausweiten, sondern mittelfristig sämtliche Produktgruppen leasbarer Objekte anbieten. „Unser Anspruch ist es vor allem, einen guten Service anzubieten. Außerdem wollen wir einige innovative Tools einführen, die Bewegung in den Markt bringen sollen“, sagt Robin Tschöpe.

Über Leasingmarkt:

Leasingmarkt.de mit Sitz in Berlin ist die neue unabhängige Plattform für Leasingfahrzeuge, -übernahmen und -verträge. Entwickelt und gegründet wurde das herstellerunabhängige Portal für Händler und Endkunden von einem dreiköpfigen Team. Für Firmen und Privatpersonen ist das Angebot kostenlos; Händler zahlen eine monatliche Pauschale. In Zukunft soll das Angebot von Leasingmarkt.de auf weitere Fahrzeug- und Produktgruppen ausgeweitet werden. Aktuell arbeitet Leasingmarkt mit einem Team von acht Mitarbeitern. Weitere Informationen unter www.leasingmarkt.de

Pressekontakt

Stephanie Schmidt
Griffel & Co. Kommunikation GmbH
Forsmannstr. 8 b
22303 Hamburg
Tel: 040 – 6094586-00
Email: sts@griffel-co.com