

# LEASING RÜCK SPIEGEL

Die wichtigsten Fakten & Zahlen  
zum Leasingjahr 2025



# Über den Leasing-Rückspiegel

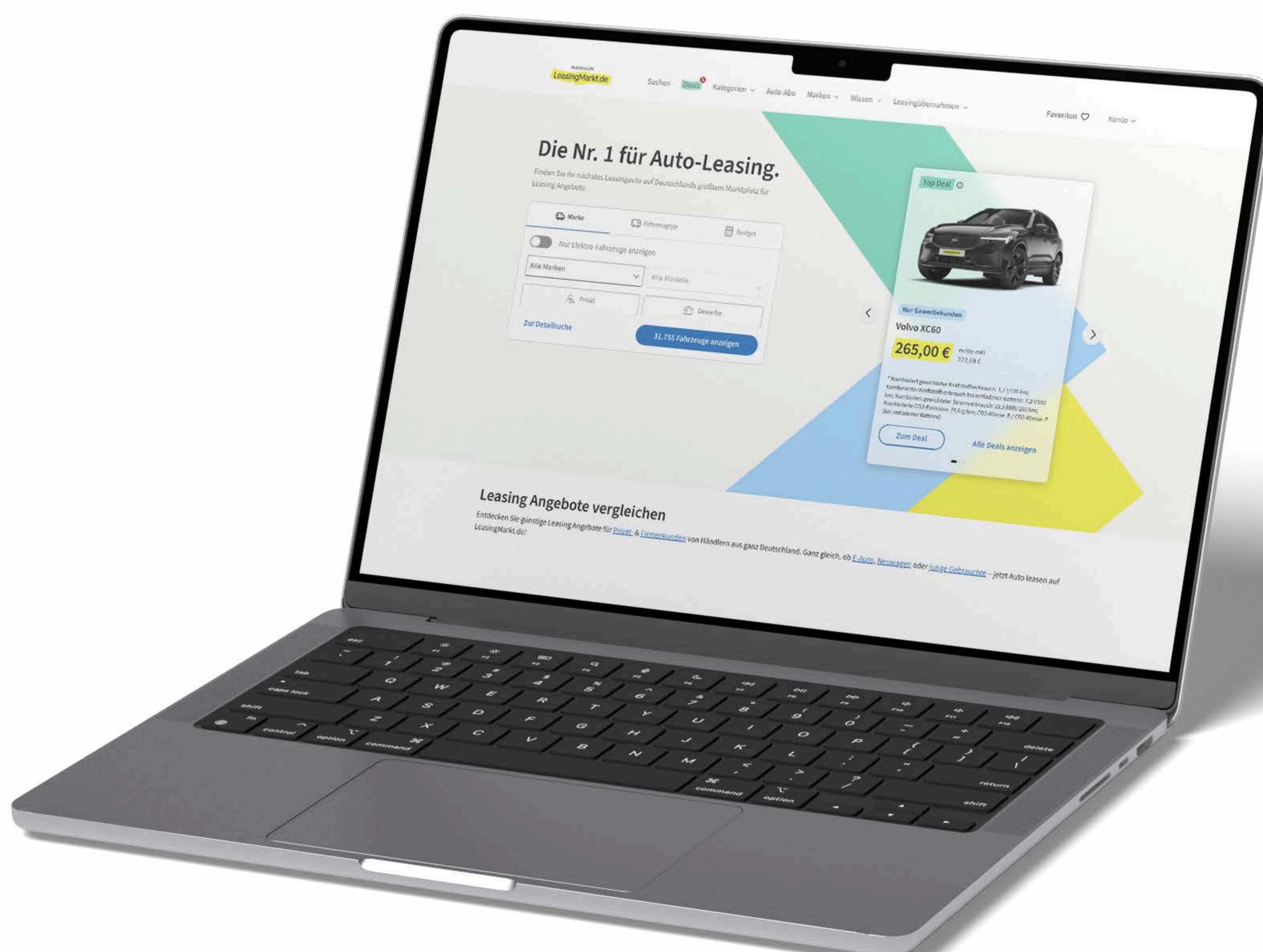
Lesen Sie, was Deutschland least

LeasingMarkt.de, die Nr. 1 für Auto-Leasing in Deutschland und Leasing-Experte von AutoScout24, präsentiert erneut den großen Jahresrückblick.

Der Leasing-Rückspiegel 2025 beleuchtet auf Grundlage einer umfangreichen Datenanalyse die wichtigsten Entwicklungen des vergangenen Jahres: von der Nachfrage nach Marken und Modellen bis zu relevanten Marktbewegungen. Basis ist die Auswertung der Nutzung durch monatlich mehr als zwei Millionen Besucher auf LeasingMarkt.de.

Auto Scout24

AutoScout24  
LeasingMarkt.de



# Vorwort

„Das Leasingjahr 2025 war geprägt von Stabilität: Die Trends des Vorjahres hielten an und die Präferenzen der Leasingnehmer verfestigten sich. Benziner stellten erneut mehr als die Hälfte aller Leasinganfragen und blieben damit die dominante Antriebsform. Gleichzeitig zeigte sich die Nachfrage nach Elektrofahrzeugen mit einem Anteil von rund 27 Prozent stabil – trotz fehlendem Rückenwind durch ausbleibende Fördermaßnahmen. Die Elektromobilität bleibt damit ein wichtiger und fester Bestandteil des Leasingmarktes.“

Deutlich wurde 2025 auch die Stärke führender Hersteller: Volkswagen und Audi kamen zusammen auf fast 30 Prozent Marktanteil und behaupteten souverän ihre Plätze an der Spitze. Opel bestätigte seine starke Position auf Rang drei mit knapp 10 Prozent und verzeichnete, gestützt durch besonders attraktive Kampagnen und Angebote, zugleich den größten Zuwachs unter den Top-Marken.

Im Modellranking rückte der Volkswagen T-Roc erstmals auf Platz eins vor, getragen von deutlich gesunkenen Leasingraten und einer hohen allgemeinen Beliebtheit. Auch im Klein- und Kompaktwagensegment blieb die Nachfrage hoch – ein klares Zeichen für die Relevanz preisbewusster Fahrzeugklassen.

Beim Fahrzeugzustand zeigte sich wie in den Vorjahren ein klares Bild: 72 Prozent der Anfragen entfielen auf Neuwagen, während junge Gebrauchtwagen weiter an Bedeutung gewannen. SUVs setzten ihren Trend ungebremst fort und machten weiterhin über die Hälfte aller Anfragen aus. Privatkunden bildeten erneut die größte Gruppe im Leasingmarkt, während Gewerbekunden häufiger zu höherpreisigen Modellen griffen.

Eine wichtige Erkenntnis des Jahres ist zudem die Rolle des Leasings für die Elektromobilität in Deutschland: Auf unserer Plattform lag der Anteil an Elektro-Neuwagen fast doppelt so hoch wie im bundesweiten Neuzulassungsmarkt. Damit ist LeasingMarkt.de für den Handel einer der wichtigsten Anlaufpunkte, um E-Auto-Interessenten zu erreichen.

Wir wünschen Ihnen viel Freude beim Blick in den Leasing-Rückspiegel 2025.“

**Martin Teichmann**  
Geschäftsführer LeasingMarkt.de GmbH



# Top-5 Leasing-Trends 2025

Das Leasingjahr 2025 im Überblick

1

## Benziner weiter deutlich vorn, Elektroleasing stabil

Benziner machten 2025 weiterhin mehr als die Hälfte aller Leasinganfragen aus. Elektrofahrzeuge verbuchten einen leichten Zuwachs und behaupteten mit einem Anteil von 27,2 Prozent ihren Stellenwert als wichtigste Alternative.

2

## Volkswagen und Audi führen – Opel erneut stark

Volkswagen kam 2025 auf einen Marktanteil von 14,7 Prozent, Audi auf 14,1 Prozent. Beide Marken belegten damit wie schon im Vorjahr die Spitzensätze. Opel lag mit 9,6 Prozent erneut auf Platz drei und erzielte den stärksten Zuwachs innerhalb der Top-Hersteller.

3

## Fiat 500e bleibt vorne – Cupra Tavascan als Gewinner des Jahres

Der Fiat 500e war erneut das meistgeleaste Elektroauto und kam auf 7,5 Prozent aller Elektroleasing-Anfragen. Dahinter folgte der Cupra Tavascan mit 5,0 Prozent – ein deutlicher Sprung von +4,8 Prozentpunkten gegenüber dem Vorjahr. Neue Modelle wie der Opel Grandland-e fanden ebenfalls schnell Anklang und erreichten aus dem Stand rund 3,0 Prozent Marktanteil.

4

## Neuwagen dominieren – Gebrauchte bleiben relevant

Der Großteil der Leasinganfragen entfiel weiterhin auf Neuwagen (72 Prozent). Gleichzeitig gewann das Segment der jungen Gebrauchtwagen an Bedeutung. Ihr Anteil am Gesamtmarkt stieg um 2,4 Prozentpunkte auf 16,5 Prozent.

5

## SUV setzen ihren Trend fort

SUV waren mit über 50 Prozent erneut die dominierende Fahrzeugkategorie im Leasingmarkt. Klein- und Kompaktwagen mit 16,0 bzw. 12,3 Prozent Marktanteil waren 2025 ebenfalls sehr gefragt bei Leasingnehmern.

# Übersicht

## Konditionen

Der Leasingvertrag 2025	6
-------------------------	---

## Fahrzeuge

Beliebteste Hersteller	7
Beliebteste Modelle	8
Neu- vs. Gebrauchtwagen	9
Beliebteste Fahrzeugtypen	10
Beliebteste Antriebsformen	11

## Leasingnehmer

Privat- vs. Gewerbeleasing	12
----------------------------	----

## Elektromobilität

Beliebteste Elektroautos 2025	13
LeasingMarkt.de – der Marktplatz für E-Autos	14

## Über uns

15

## Ausblick

16

# Konditionen

## Der Leasingvertrag 2025

Der durchschnittliche Leasingvertrag 2025 hatte eine Laufzeit von **36 Monaten** und eine jährliche Fahrleistung von **10.000 Kilometern**. Mit einer **monatlichen Leasingrate von 298 Euro** und einem **durchschnittlichen Bruttolistenpreis von 48.086 Euro** bewegte sich das Preisniveau leicht über dem Vorjahr. Der **Leasingfaktor** lag bei **0,62** und damit minimal unter dem Vorjahreswert.

Ø Leasingrate

**298 €**

295 € (2024)

Ø Leasingfaktor\*

**0,62**

0,63 (2024)

Ø Bruttolistenpreis

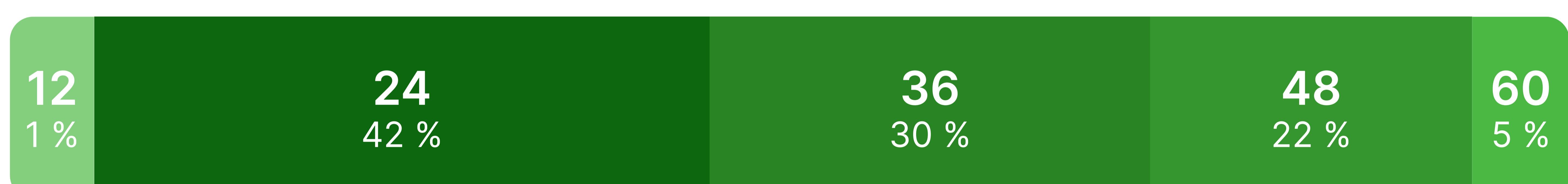
**48.086 €**

47.088 € (2024)

\*Der Leasingfaktor gibt die Leasingrate im Verhältnis zum Bruttolistenpreis des Fahrzeugs an.

## Vertragslaufzeit (in Monaten)

Median: **36 Monate**



💡 So lesen Sie das Diagramm: 42 % der Leasingnehmer haben sich 2025 für eine Vertragslaufzeit von 24 Monaten entschieden.

## Laufleistung (in km)

Median: **10.000 km**



💡 So lesen Sie das Diagramm: 51 % der Leasingnehmer haben sich 2025 für einen Leasingvertrag mit 10.000 km Fahrleistung entschieden.

# Fahrzeuge

## Beliebteste Hersteller



2025 lag **Volkswagen** mit einem Anteil von **14,7 Prozent** erneut an der Spitze der gefragtesten Hersteller im Leasing. Knapp dahinter folgte **Audi** mit **14,1 Prozent**, sodass die Kernmarken des VW-Konzerns ihre starke Position im Markt weiter festigten.

**Opel** erreichte mit **9,6 Prozent** wie im Vorjahr Platz drei und konnte seinen Marktanteil im Leasing weiter steigern. Die Marke profitierte vor allem von einem besonders wettbewerbsfähigen Preis-Leistungs-Verhältnis, was sich auch in den durchschnittlichen Raten (171 Euro) und Leasingfaktoren (0,52) zeigte.

Auch weitere Stellantis-Marken wie **Fiat** und **Citroën** profitierten 2025 stark von ihrer Preispositionierung. Sie boten ebenfalls wettbewerbsfähige Konditionen im unteren Preisniveau, was sie für kostenbewusste Leasingnehmer besonders interessant machte.

Marke	Anteil	Ø Leasingrate	Ø Leasingfaktor
Volkswagen	14,7 %	+1,2      306 €	-7 %      0,65
Audi	14,1 %	+0,9      469 €	-3 %      0,62
Opel	9,6 %	+1,4      171 €	+6 %      0,52
Cupra	5,9 %	-1,3      320 €	+12 %      0,60
Skoda	5,4 %	+0,4      295 €	-3 %      0,68
Fiat	5,3 %	-0,6      144 €	+4 %      0,50
Renault	4,3 %	0      206 €	-5 %      0,59
Citroën	3,5 %	+0,7      164 €	-1 %      0,56
Volvo	3,4 %	+0,5      437 €	+5 %      0,63
Hyundai	3,4 %	-2,4      257 €	+4 %      0,64

💡 So lesen Sie das Diagramm: 14,7 % der Leasinganfragen im Jahr 2025 entfielen auf Volkswagen. Das sind 1,2 Prozentpunkte mehr als im Vorjahr. Die durchschnittliche Leasingrate aller angefragten Angebote lag bei 306 Euro und damit rund 7 % unter dem Vorjahreswert. Der durchschnittliche Leasingfaktor der angefragten Volkswagen Angebote betrug 0,65.

# Fahrzeuge

## Beliebteste Modelle

2025 übernahm der **Volkswagen T-Roc** erstmals die Spitzenposition im Modellranking. Ausschlaggebend waren vor allem die besonders attraktiven Konditionen: Die durchschnittliche Monatsrate lag rund 13 Prozent unter dem Vorjahresniveau. In Verbindung mit seiner allgemeinen Beliebtheit im deutschen Markt rückte der T-Roc damit an die Spitze.

Der **Volkswagen Golf** folgte auf **Platz zwei** und zeigte erneut, dass er als langjähriger Bestseller und Referenzmodell im Kompaktsegment seine stabile Nachfrage trotz vergleichsweise höherem Leasingfaktor beibehalten konnte.

Auf **Platz drei** lag der **Opel Corsa**, der insbesondere durch ein sehr gutes Preis-Leistungs-Verhältnis punktete. Günstige Monatsraten (138 Euro) und ein im Durchschnitt niedriger Leasingfaktor (0,56) machten ihn für viele Leasingnehmer zur attraktiven Wahl im Kleinwagensegment.

Im Premiumbereich zählten vor allem die Audi Modelle **A6**, **A3** und **A4** zu den Gewinnern. Sie profitierten von attraktiven Gebrauchtwagenaktionen, die eine hohe Nachfrage auslösten.

Auch der **Fiat 500e** und der **Opel Mokka** konnten sich unter den Top-10 positionieren – beide Modelle profitierten spürbar von der preisbewussten Angebotsstrategie des Stellantis-Konzerns, die besonders im Einstiegssegment Wirkung zeigte.

Auffällig: Unter den Top-Modellen platzierte sich nur ein Elektroauto, was bestätigt, dass preisattraktive Verbrenner im Leasing die größte Nachfrage erzeugten.

Modell	Anteil	Ø Leasingrate	Ø Leasingfaktor
Volkswagen T-Roc	2,8 %	232 €	0,57
Volkswagen Golf	2,7 %	304 €	0,64
Opel Corsa	2,6 %	138 €	0,56
Audi A6	2,2 %	437 €	0,52
Audi A3	2,1 %	285 €	0,60
Fiat 500e	2,1 %	163 €	0,48
Opel Mokka	1,9 %	154 €	0,51
Audi A4	1,8 %	315 €	0,49
Cupra Formentor	1,7 %	319 €	0,58
Skoda Karoq	1,6 %	231 €	0,51

💡 So lesen Sie das Diagramm: 2,8 % der Leasinganfragen im Jahr 2025 entfielen auf den Volkswagen T-Roc. Das ist 1 Prozentpunkt mehr als im Vorjahr. Die durchschnittliche Leasingrate aller angefragten Angebote lag bei 232 Euro und damit rund 13 % unter dem Vorjahreswert. Der durchschnittliche Leasingfaktor der angefragten T-Roc Angebote betrug 0,57.

# Fahrzeuge

## Neu- vs. Gebrauchtwagen

2025 entfielen **72 Prozent** aller Leasinganfragen auf **Neuwagen**. Der Anteil der **Gebrauchtfahrzeuge** lag bei **28 Prozent**, wobei vor allem **junge Gebrauchte bis 30.000 Kilometer** im Fokus standen. Sie verbinden attraktive Konditionen mit einem fast neuwertigen Zustand und gelten somit als wirtschaftliche Alternative zum klassischen Neuwagenleasing. Fahrzeuge mit höherer Laufleistung wurden hingegen nur selten angefragt.

### Anteil Neu- & Gebrauchtwagen

**Neuwagen**  
72 % (-3,4)

**Gebrauchtwagen**  
28 % (+3,4)

### Im Detail

Neuwagen 0 km	61,5 %	-0,2
Tageszulassung 1-100 km	10,5 %	-3,2
Jahreswagen bis 10.000 km	8,7 %	+0,8
Junge Gebrauchtwagen bis 30.000 km	16,5 %	+2,4
Gebrauchtwagen ab 30.000 km	2,8 %	+0,2

💡 So lesen Sie das Diagramm: Bei 72 % der in 2025 geleasten Fahrzeuge handelte es sich um Neuwagen. Das sind 3,4 Prozentpunkte weniger als im Vorjahr. Zu Neuwagen zählen Neuwagen mit 0 km und Tageszulassungen mit 1-100 km Laufleistung.



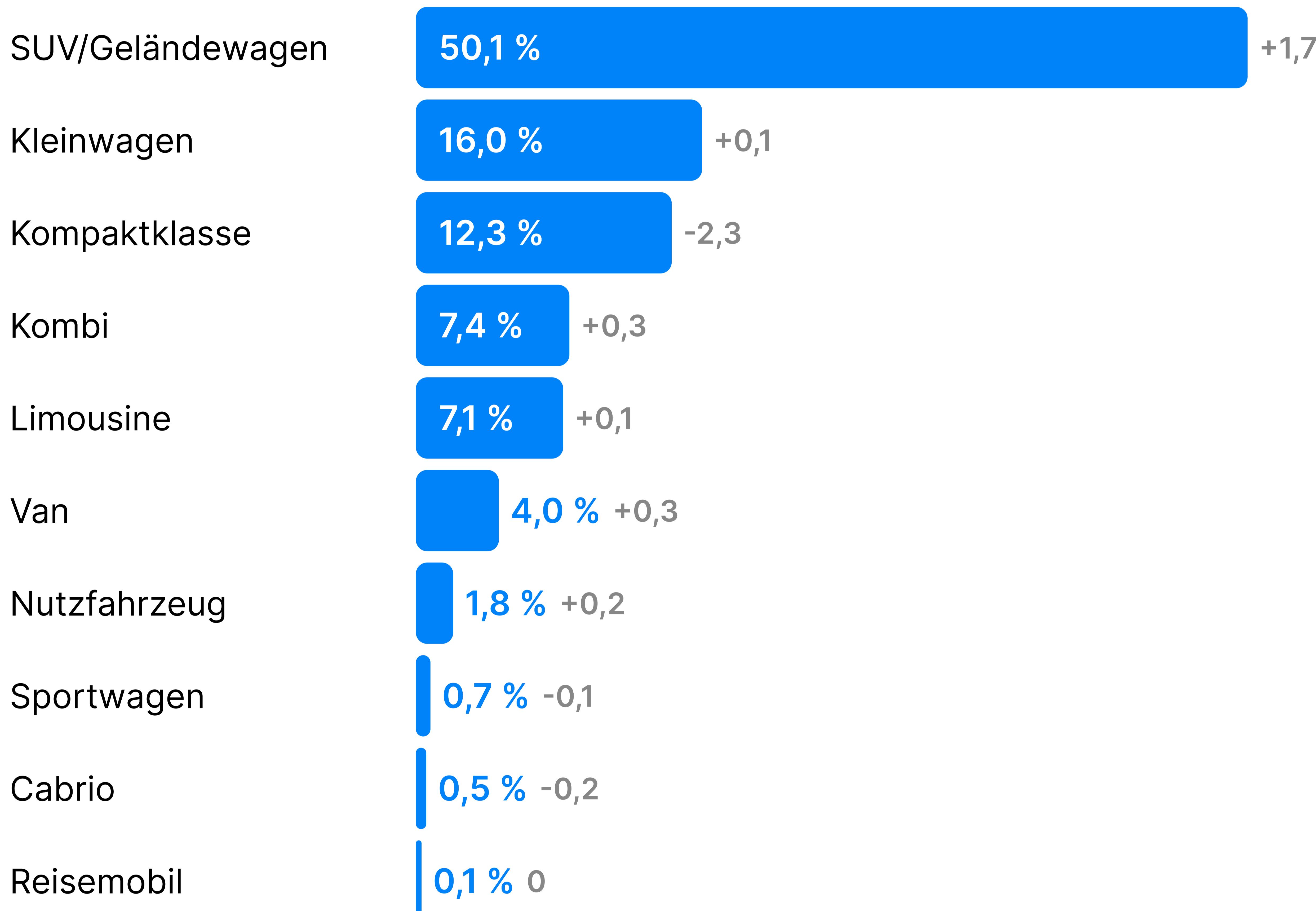
# Fahrzeuge

## Beliebteste Fahrzeugtypen

2025 machten **SUV** mit einem Anteil von rund **50 Prozent** die Hälfte aller Leasinganfragen aus. Auf den weiteren Plätzen folgten **Kleinwagen** und Fahrzeuge der **Kompaktklasse**, die zusammen einen wichtigen Teil des Alltags- und Stadtverkehrs abdecken.

Darüber hinaus waren **Kombis**, **Limousinen** und **Vans** stabil nachgefragt, wenngleich mit deutlich geringeren Anteilen. **Nutzfahrzeuge**, **Sportwagen**, **Cabrios** und **Reisemobile** spielten im Leasingmarkt 2025 nur eine untergeordnete Rolle.

## Fahrzeugtypen



💡 So lesen Sie das Diagramm: Bei 50,1 % der in 2025 geleasten Fahrzeuge handelte es sich um SUV/Geländewagen. Das sind 1,7 Prozentpunkte mehr als im Vorjahr.

# Fahrzeuge

## Beliebteste Antriebsformen

Auch 2025 waren **Benziner** mit **52,4 Prozent** die am häufigsten gewählte Antriebsform. Mit einer durchschnittlichen Monatsrate von **257 Euro** und einem **Leasingfaktor von 0,60** boten sie die attraktivsten Konditionen, was sich deutlich in der hohen Nachfrage widerspiegeln.

**Elektrofahrzeuge** kamen auf einen Anteil von **27,2 Prozent** und behaupteten sich damit klar als gefragteste Alternative. Ihre durchschnittliche Monatsrate betrug **297 Euro**. Mit einem **Leasingfaktor von 0,61** lagen sie kostentechnisch auf einem wettbewerbsfähigen Niveau und damit nahezu gleichauf mit den Benzinern.

**Dieselmodelle (11,5 Prozent)** und **Hybride (8,7 Prozent)** wurden vergleichsweise selten geleast. Beide Antriebsformen waren preislich deutlich höher angesiedelt: Diesel mit **390 Euro** und einem Leasingfaktor von **0,64**, Hybride mit **420 Euro** und einem Faktor von **0,69**. Konditionen, die klar über dem Durchschnitt der übrigen Antriebe lagen und sich daher weniger für den Massenmarkt eigneten.

Insgesamt zeigte sich der Markt breit aufgestellt – mit wachsender Nachfrage nach E-Autos und einer weiterhin starken Position klassischer Benziner.

Antriebsform	Anteil	Ø Leasingrate	Ø Leasingfaktor
Benzin	52,4 %	-3,2 257 €	0,60
Elektro	27,2 %	+3,1 297 €	0,61
Diesel	11,5 %	-2,7 390 €	0,64
Hybrid	8,7 %	+2,7 420 €	0,69
Gas	0,2 %	+0,1 170 €	0,72

💡 So lesen Sie das Diagramm: 52,4 % der Leasinganfragen im Jahr 2025 entfielen auf Benziner. Das sind 3,2 Prozentpunkte weniger als im Vorjahr. Die durchschnittliche Leasingrate aller angefragten Benziner lag bei 257 Euro, der durchschnittliche Leasingfaktor betrug 0,60.

# Leasingnehmer

## Privat- vs. Gewerbeleasing

2025 stammten **55 Prozent** der Leasinganfragen von Privatkunden, während **45 Prozent** auf Gewerbekunden entfielen. Damit blieb der Privatsektor wie im Vorjahr (58 Prozent) die größere Kundengruppe im Leasingmarkt.

Gewerbliche Leasingnehmer zahlten im Durchschnitt eine Monatsrate von **330 Euro** und wählten Fahrzeuge mit einem durchschnittlichen Listenpreis von **52.350 Euro**. Der entsprechende **Leasingfaktor lag bei 0,63**.

Privatkunden entschieden sich für Modelle mit einem niedrigeren durchschnittlichen Fahrzeugpreis von **44.574 Euro** und zahlten im Schnitt **271 Euro** pro Monat. Ihr **Leasingfaktor lag bei 0,61** und damit leicht unter dem Wert der Gewerbekunden.

Insgesamt zeigte sich, dass Gewerbekunden weiterhin verstärkt auf höherpreisige Modelle setzen, während Privatkunden im Durchschnitt kostensensibler agierten und häufiger auf günstigere Leasingfahrzeuge zurückgriffen.

## Anteil Privat- & Gewerbekunden

**Privat**  
55 %

**Gewerbe**  
45 %

### Ø Leasingrate

Privat

**271 €**

Gewerbe

**330 €**

### Ø Bruttolistenpreis

Privat

**44.574 €**

Gewerbe

**52.350 €**

### Ø Leasingfaktor

Privat

**0,61**

Gewerbe

**0,63**

💡 So lesen Sie das Diagramm: 55 % der Leasinganfragen im Jahr 2025 entfielen auf Privateleasingangebote. Die durchschnittliche Privateleasingrate lag bei 271 €. Der Bruttolistenpreis der angefragten Fahrzeuge betrug im Durchschnitt 44.574 €. Das ergibt einen Leasingfaktor von 0,61.

# Elektromobilität

## Beliebteste Elektroautos 2025

2025 führte der **Fiat 500e** erneut das Ranking der beliebtesten Elektrofahrzeuge an und behauptete seine Spitzenposition mit deutlichem Abstand.

Der größte Gewinner des Jahres war jedoch der **Cupra Tavascan auf Platz zwei**, der seinen Anteil, auch aufgrund deutlich verbesserter Konditionen, um **4,8 Prozentpunkte** steigern konnte. Gleichzeitig verlor der **Cupra Born** spürbar an Nachfrage – ein Rückgang, der auch mit den gestiegenen Raten zusammenhängen dürfte (**+13 Prozent** im Vergleich zum Vorjahr).

Einen starken Einstieg verzeichnete der neue **Opel Grandland-e**, der dank besonders attraktiver Angebote (Leasingfaktor: 0,39) direkt den Sprung in die Top-10 schaffte.

Bis auf den MG4 auf Platz drei findet sich kein Modell aus Fernost im Beliebtheitsranking, sodass Autos chinesischer Hersteller auch 2025 keine große Rolle im Leasingmarkt spielten. Auffällig ist erneut die starke Präsenz des **Volkswagen-Konzerns**, der mit insgesamt **fünf Modellen** die Top-10 dominierte.

Modell	Anteil	Ø Leasingrate	Ø Leasingfaktor
Fiat 500e	7,5 %	-1,7	163 €
Cupra Tavascan	5,0 %	+4,8	334 €
MG4	4,8 %	-2,9	222 €
Volkswagen ID.3	3,8 %	-1,0	232 €
Cupra Born	3,5 %	-6,3	266 €
Audi Q4 e-tron	3,3 %	+1,3	429 €
Dacia Spring	3,2 %	-0,4	112 €
Opel Grandland-e	3,2 %	Neu	196 €
Opel Corsa-e	2,8 %	+0,4	181 €
Volkswagen ID.4	2,7 %	0	346 €

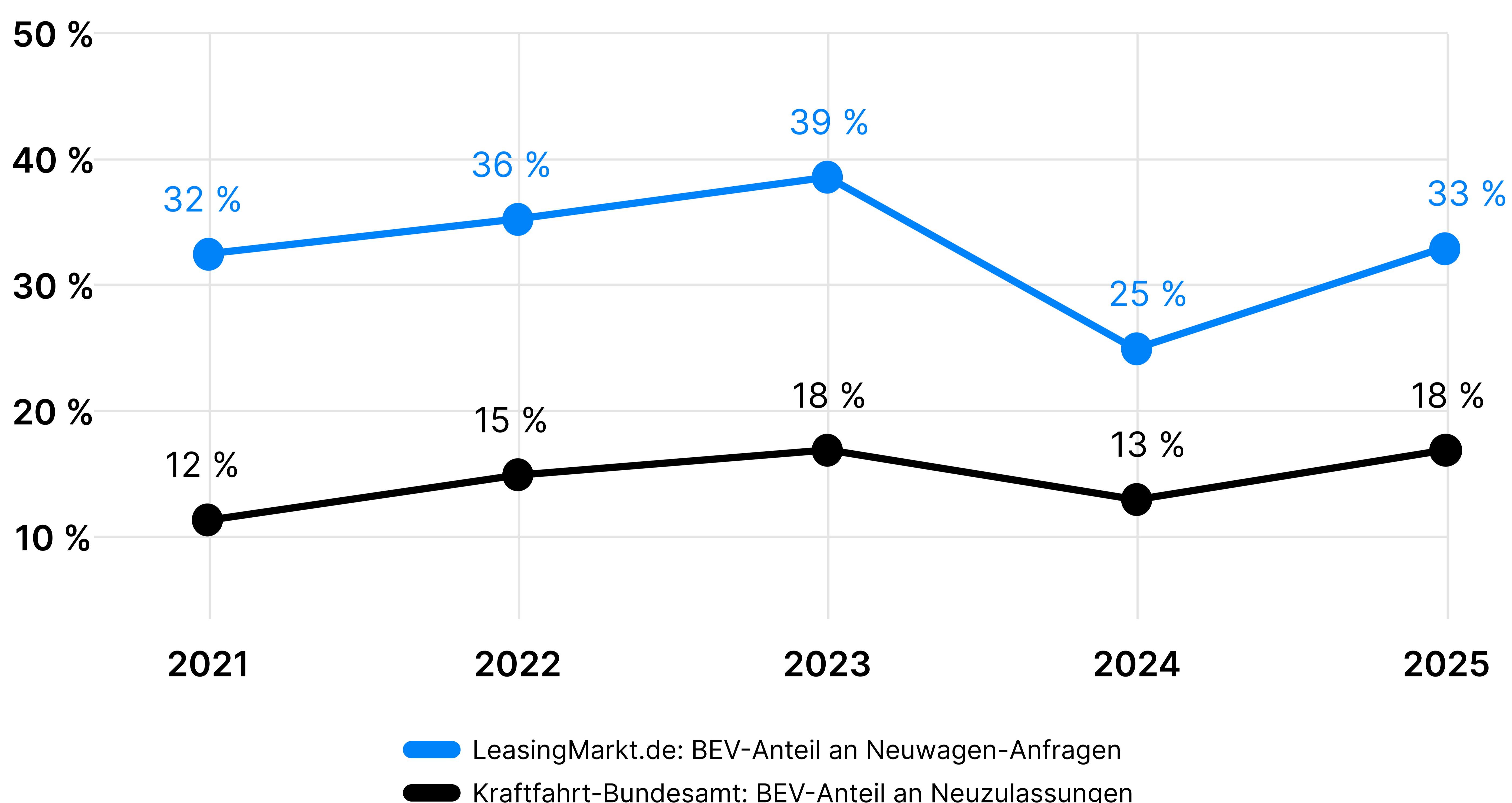
💡 So lesen Sie das Diagramm: 7,5 % der Elektroleasing-Anfragen im Jahr 2025 entfielen auf den Fiat 500e. Das sind 1,7 Prozentpunkte weniger als im Vorjahr. Die durchschnittliche Leasingrate aller angefragten Angebote lag bei 163 Euro und damit rund 2 % über dem Vorjahreswert. Der durchschnittliche Leasingfaktor der angefragten Fiat 500e Angebote betrug 0,48.

# Elektromobilität

## LeasingMarkt.de – der Marktplatz für E-Autos

Die Daten zeigen, dass LeasingMarkt.de für den Handel eine besonders starke Plattform zur Vermarktung von Elektrofahrzeugen ist. Von Januar bis Oktober 2025 lag der Anteil batterieelektrischer Fahrzeuge (BEV) an den **Neuwagen-Anfragen auf LeasingMarkt.de bei 33 Prozent**. Im bundesweiten Durchschnitt entfielen laut Kraftfahrt-Bundesamt im gleichen Zeitraum lediglich **18 Prozent** der Neuzulassungen auf BEVs – inklusive Leasingfahrzeugen.

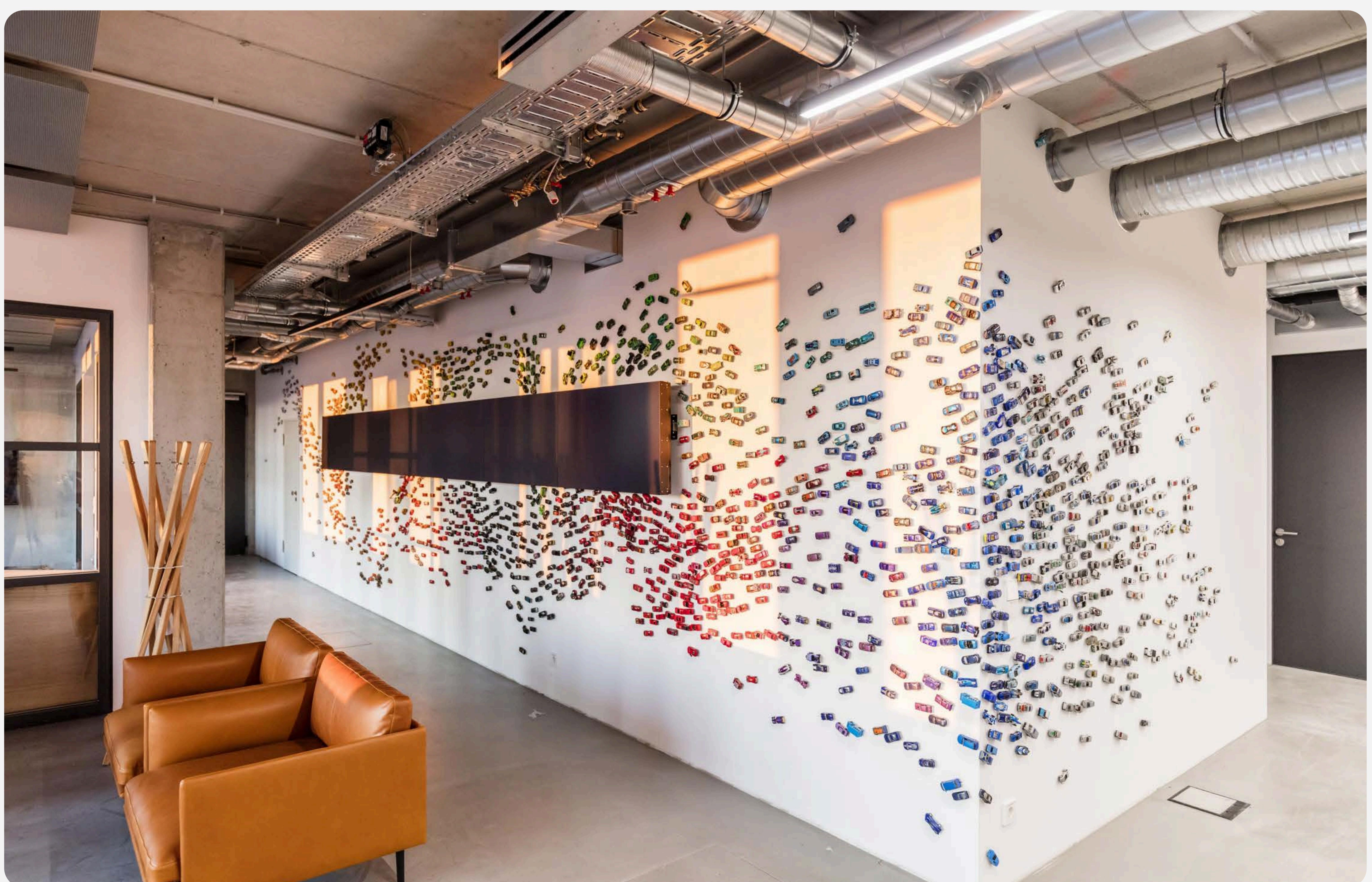
Damit ist das Interesse an Elektroautos unter LeasingMarkt.de Nutzern **nahezu doppelt so hoch** wie im Gesamtmarkt. Für Händler bedeutet das: Wer E-Fahrzeuge vermarkten möchte, erreicht über LeasingMarkt.de überdurchschnittlich viele Interessenten und profitiert von einer Kundengruppe, die wesentlich offener gegenüber elektrischen Antrieben ist als der deutsche Neuwagenmarkt insgesamt.



# Über uns

LeasingMarkt.de ist Deutschlands größter Online-Automarkt für Leasingangebote. Das Unternehmen mit Sitz in Düsseldorf wurde 2012 gegründet und ist seit 2020 Teil der AutoScout24 Group. Auf LeasingMarkt.de finden Kunden im Handumdrehen das richtige Auto, das zu ihrer Lebenssituation und ihrem Finanzbudget passt.

Mit nur wenigen Klicks können Leasinginteressierte unzählige Leasingangebote von mehr als 2.000 Autohäusern vergleichen und diese direkt beim Anbieter anfragen. Händler können ihre Fahrzeuge schnell und einfach im digitalen Schaufenster des mit monatlich mehr als zwei Millionen Besuchern reichweitenstärksten Leasingportals Deutschlands inserieren. Seit 2021 bietet LeasingMarkt.de auch einen Marktplatz für Auto-Abos an.



# Ausblick

„Für 2026 erwarten wir eine positive Entwicklung im Leasingmarkt.

Ein zentraler Treiber dürfte ein Nachholeffekt sein, der durch die zurückhaltende Unterstützung vieler Hersteller im Jahr 2025 entstanden ist.

Wir gehen davon aus, dass im kommenden Jahr wieder stärkere Hersteller-Subventionen einsetzen, wodurch gute Voraussetzungen geschaffen werden, attraktive Angebote zu gestalten. Die im Verlauf des Jahres 2025 steigenden Hersteller-Eigenzulassungen stützen diese Erwartung zusätzlich.

Das wirtschaftliche Umfeld bleibt zwar von Unsicherheiten geprägt – etwa durch Inflation, konjunkturelle Schwäche oder geopolitische Spannungen –, doch gerade in solchen Phasen zeigt Leasing seine Stärken. Geringe Kapitalbindung, planbare monatliche Kosten und hohe Flexibilität machen diese Nutzungsform für private wie gewerbliche Kunden weiterhin attraktiv. Entsprechend rechnen wir mit einer steigenden Nachfrage.

Auch 2026 steht unter dem Risiko, dass internationale Handelsbeziehungen, Zölle und mögliche Störungen in Lieferketten Einfluss auf den Markt nehmen. In der Vergangenheit haben wir gesehen, dass sich die Verfügbarkeit von Fahrzeugen sehr stark auf die Leasingraten und Konsumentennachfrage auswirkt. Die Branche hat in den vergangenen Jahren zwar ein Stück weit an Widerstandsfähigkeit gewonnen und ist insgesamt besser auf externe Schwankungen vorbereitet, doch die geopolitische Auseinandersetzung rund um den Chip-Hersteller Nexperia zeigt, dass noch stärker in die Robustheit von Zuliefererketten investiert werden muss und die Automobilbranche nach wie vor anfällig ist.

Die Elektromobilität wird ebenfalls eine zentrale Rolle einnehmen. Die Regierungskoalition arbeitet an einem neuen Förderprogramm 2026, das sich an Familien sowie an Haushalte mit geringem oder mittlerem Einkommen richten wird. Vorgesehen sind Zuschüsse für den Kauf oder das Leasing von Elektroautos und Plug-in-Hybriden. Dies dürfte dem Leasingmarkt einen zusätzlichen Wachstumsimpuls geben und den Trend zur Elektromobilität noch weiter verstärken.

Insgesamt erwarten wir für 2026 ein positives Marktumfeld für Auto-Leasing in Deutschland. Ein Umfeld, in dem durch Fördermaßnahmen und Herstelleraktionen weiterhin attraktive Angebote entstehen und gleichzeitig die Nachfrage nach Leasingfahrzeugen weiter steigt – wie bereits in den Jahren zuvor.

Auch 2026 werden wir mit unserer führenden Plattform LeasingMarkt.de den Markt aktiv und erfolgreich mitgestalten.“



**LeasingMarkt.de GmbH**  
Toulouser Allee 19 a  
40211 Düsseldorf  
Geschäftsführer: Martin Teichmann  
& Dr. Michael Luhnen  
Amtsgericht Düsseldorf | HRB 70917  
Kontakt: presse@leasingmarkt.de

AutoScout24

**LeasingMarkt.de**