AutoScout24

LeasingMarkt.de

Medieninformation

Elektro-Leasing pusht die Mobilitätswende: Nachfrage 2025 fast doppelt so hoch wie im Gesamtmarkt

Leasing treibt die Mobilitätswende voran und gibt Autofahrern die Möglichkeit, den Wechsel von Verbrennern zu E-Autos flexibel und mit geringem Risiko zu testen.

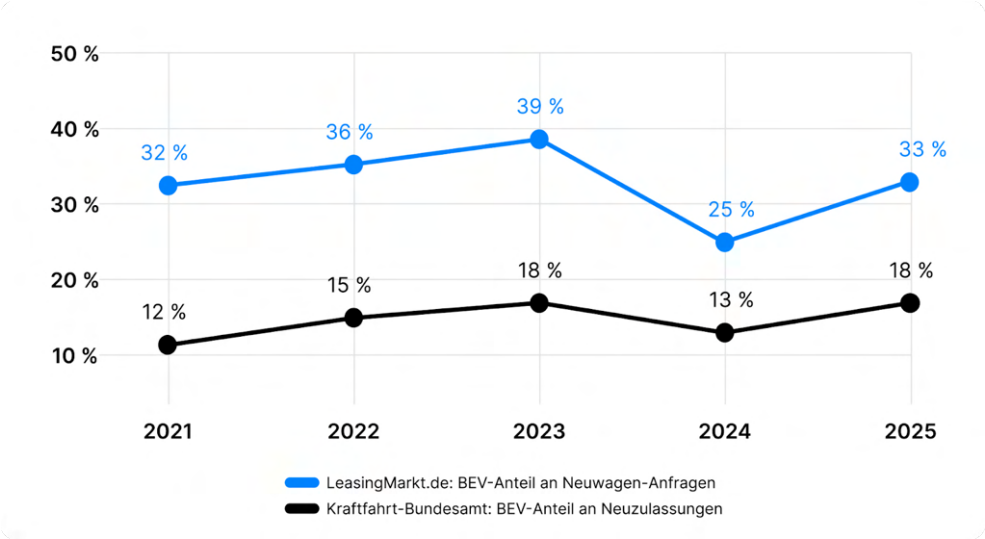
- **Mit 33 Prozent lag der Anteil an Elektro-Neuwagen auf Deutschlands größter Leasing-Plattform fast doppelt so hoch wie im bundesweiten Neuzulassungsmarkt.**
- **Benziner weiterhin Spitzenreiter: 52,4 Prozent aller Leasinganfragen für Neu- und Gebrauchtwagen entfielen auf Fahrzeuge mit klassischem Verbrennungsmotor.**
- **Beliebteste E-Modelle: Fiat 500e bleibt Spitzenreiter; Cupra Tavascan größter Aufsteiger (+4,8 Prozent); Opel Grandland-e erfolgreicher Neueinsteiger.**

Düsseldorf, 11. Dezember 2025: Zum Jahresende haben die Leasingexperten von LeasingMarkt.de den Leasing-Rückspiegel 2025 veröffentlicht. Deutschlands größter Online-Automarkt für Leasing wertet in der umfangreichen Datenanalyse die Präferenzen der monatlich mehr als zwei Millionen Nutzerinnen und Nutzer aus und zeigt, welche Fahrzeuge, Antriebsformen und Konditionen im Leasing in diesem Jahr besonders gefragt waren. Dabei zeigt sich deutlich: Elektroautos stoßen im Leasingmarkt auf weit größeres Interesse als im bundesweiten Neuwagenmarkt.

E-Auto-Leasing als Treiber für die Mobilitätswende

2025 hat unterstrichen, welche zentrale Rolle Leasing für den Handel bei der Vermarktung von Elektrofahrzeugen spielt. Von Januar bis Oktober 2025 lag der Anteil batterieelektrischer Fahrzeuge bei den Neuwagen-Anfragen auf LeasingMarkt.de bei 33 Prozent. Im bundesweiten Durchschnitt entfielen laut Kraftfahrt-Bundesamt im gleichen Zeitraum lediglich 18,4 Prozent der Neuzulassungen auf BEVs, also Fahrzeuge mit ausschließlich elektrischer Energiequelle, einschließlich Leasingfahrzeugen [1].

Damit ist das Interesse an Elektroautos unter Leasingnehmern nahezu doppelt so hoch wie im Gesamtmarkt. Viele Autofahrer zögern nach wie vor beim Kauf von E-Autos. Die Gründe reichen dabei von hohen Preisen bis zur Unsicherheit über die Batterielebensdauer. Leasing bietet Autofahrern die Möglichkeit, den Umstieg von Verbrennern auf E-Autos flexibel und risikoarm auszuprobieren.



AutoScout24

LeasingMarkt.de

Medieninformation

Verbrenner führen den Markt an, E-Autos holen weiter auf

Trotz der zunehmenden Dynamik bei E-Autos dominierten 2025 weiterhin die Verbrenner. Mit einem Anteil von 52,4 Prozent blieben Benziner, bezogen auf alle Neu- und Gebrauchtwagen-Anfragen bei LeasingMarkt.de, die am häufigsten gewählte Antriebsform im Leasing.

Elektrofahrzeuge festigten jedoch ihre Position als stärkste Alternative. Ihr Anteil stieg 2025 auf 27,2 Prozent (Neu- und Gebrauchtwagen); verglichen mit 24 Prozent im Vorjahr zeigt sich damit ein moderater, aber erkennbarer Zuwachs. Mit einer durchschnittlichen Monatsrate von 297 Euro sind E-Autos zwar etwas kostspieliger im Leasing als Benziner. Der Leasingfaktor ist bei beiden Antriebsarten jedoch vergleichbar (0,60 für Benziner vs. 0,61 für Elektroautos). Dieser Faktor setzt die monatliche Rate ins Verhältnis zum Fahrzeugpreis und macht unterschiedliche Leasingangebote vergleichbar. Somit lagen Elektrofahrzeuge kostentechnisch auf einem wettbewerbsfähigen Niveau.

Deutlich weniger gefragt waren Diesel (11,5 Prozent) und Hybride (8,7 Prozent). Beide Antriebskategorien lagen preislich über dem Marktdurchschnitt, mit Dieselfahrzeugen bei 390 Euro sowie Hybriden bei 420 Euro. Alternative Antriebe wie Gas spielten 2025 kaum eine Rolle.

Die beliebtesten Elektroautos 2025

Im Ranking der gefragtesten E-Autos gab es klare Favoriten und deutliche Verschiebungen zum Vorjahr:

- Fiat 500e: erneut die unangefochtene Nummer eins.
- Cupra Tavascan: größter Aufsteiger des Jahres (+4,8 Prozentpunkte), neu auf Platz zwei.
- Cupra Born: spürbarer Nachfragerückgang, vermutlich aufgrund höherer Monatsraten (+13 Prozent zum Vorjahr).
- Opel Grandland-e: erfolgreicher Neueinstieg dank besonders attraktiver Konditionen.
- MG4: einziges Modell aus China in den Top-10.

Martin Teichmann, Geschäftsführer von LeasingMarkt.de, ordnet die Entwicklung ein:

„Das Jahr 2025 hat eindrucksvoll gezeigt, dass Leasing einer der wichtigsten Treiber der Mobilitätswende ist. Der Anteil an Elektro-Neuwagen auf LeasingMarkt.de liegt nahezu doppelt so hoch wie im bundesweiten Neuzulassungsmarkt. Das ist ein deutliches Zeichen dafür, wie offen unsere Nutzer für elektrische Antriebe sind. Erfolgsmodelle wie der Fiat 500e und der Cupra Tavascan sowie Neueinsteiger wie der Opel Grandland-e zeigen, dass attraktive Konditionen und eine gute Verfügbarkeit entscheidend für den Markterfolg sind. Für Händler ist LeasingMarkt.de damit einer der stärksten Zugänge zu E-Auto-Interessenten in Deutschland – und für Nutzer der erste Anlaufpunkt, um dank Leasing den Einstieg in die Elektromobilität zu finden."

Weitere Highlights aus dem Jahresrückblick:

- 2025 entfielen 72 Prozent aller Leasinganfragen auf Neuwagen.
- Der Anteil der Gebrauchtfahrzeuge lag bei 28 Prozent, wobei vor allem junge Gebrauchte bis 30.000 Kilometer im Fokus standen.
- SUV bleiben Spitzenreiter: Mit über 50 Prozent Marktanteil waren sie 2025 erneut die dominierende Fahrzeugkategorie im Leasingmarkt.

AutoScout24

LeasingMarkt.de

Medieninformation

- Klein- und Kompaktwagen stark nachgefragt: Beide Kategorien erzielten 16 bzw. 12,3 Prozent Marktanteil und gehörten damit zu den beliebtesten Fahrzeugtypen bei Leasingnehmern.
- Volkswagen und Audi führen: Mit 14,7 beziehungsweise 14,1 Prozent Marktanteil belegten sie erneut die Spitzenplätze unter den Marken. Opel belegte mit 9,6 Prozent den dritten Platz und verzeichnete den stärksten Zuwachs unter den Top-Herstellern.
- 2025 stammten 55 Prozent der Leasinganfragen von Privatkunden, während 45 Prozent auf Gewerbekunden entfielen. Damit blieb der Privatsektor wie im Vorjahr die größere Kundengruppe im Leasingmarkt.

Unter dem folgenden Link finden Sie alle Informationen der Datenauswertung des Leasing-Rückspiegels 2025: https://www.leasingmarkt.de/rueckspiegel

Quelle:

[1] Kraftfahrt-Bundesamt - Neuzulassungen von Personenkraftwagen (Pkw) im Jahresverlauf 2025 nach Marken und alternativen Antrieben

-Ende-

Über LeasingMarkt.de

LeasingMarkt.de ist Deutschlands größter Online-Automarkt für Leasingangebote. Das Unternehmen mit Sitz in Düsseldorf wurde 2012 gegründet und ist seit 2020 Teil der AutoScout24 Group. Auf LeasingMarkt.de finden Kunden im Handumdrehen das richtige Auto, das zu ihrer Lebenssituation und ihrem Finanzbudget passt. Mit nur wenigen Klicks können Leasinginteressierte unzählige Leasingangebote von mehr als 1.000 Autohäusern vergleichen und diese direkt beim Anbieter anfragen. Händler können ihre Fahrzeuge schnell und einfach im digitalen Schaufenster des mit monatlich mehr als zwei Millionen Besuchern reichweitenstärksten Leasingportals Deutschlands inserieren. Seit 2021 bietet LeasingMarkt.de auch einen Marktplatz für Auto-Abos an. 2022 erfolgte mit der Übernahme der Leasingplattformen LeaseVergelijker und LeaseTrader die Expansion in die Niederlande.

Weitere Informationen finden Sie unter www.leasingmarkt.de

Fabian Feldmann
LeasingMarkt.de GmbH
presse@LeasingMarkt.de

Über AutoScout24

AutoScout24 ist mit über 2 Mio. Fahrzeug-Inseraten, rund 30 Mio. Usern pro Monat und mehr als 43.000 Händlerpartnern europaweit der größte Online-Automarkt. Neben Deutschland ist die AutoScout24 Group auch in den europäischen Kernmärkten Belgien, Luxemburg, Niederlande, Italien, Frankreich, Österreich, Norwegen, Dänemark, Polen und Schweden vertreten. Mit AutoScout24 smyle ermöglicht der Marktplatz seinen Nutzerinnen und Nutzern den vollständigen Online-Kauf von Fahrzeugen – kostenlos und ready-to-drive direkt vor die Haustür geliefert. Seit 2020 ist auch der Leasing-Spezialist LeasingMarkt.de und seit 2022 die B2B-Auktionsplattform AutoProff Teil der AutoScout24 Gruppe. Zusammen treiben die Marktplätze die Digitalisierung des europäischen Autohandels maßgeblich voran.

Weitere Informationen finden Sie unter www.autoscout24.de